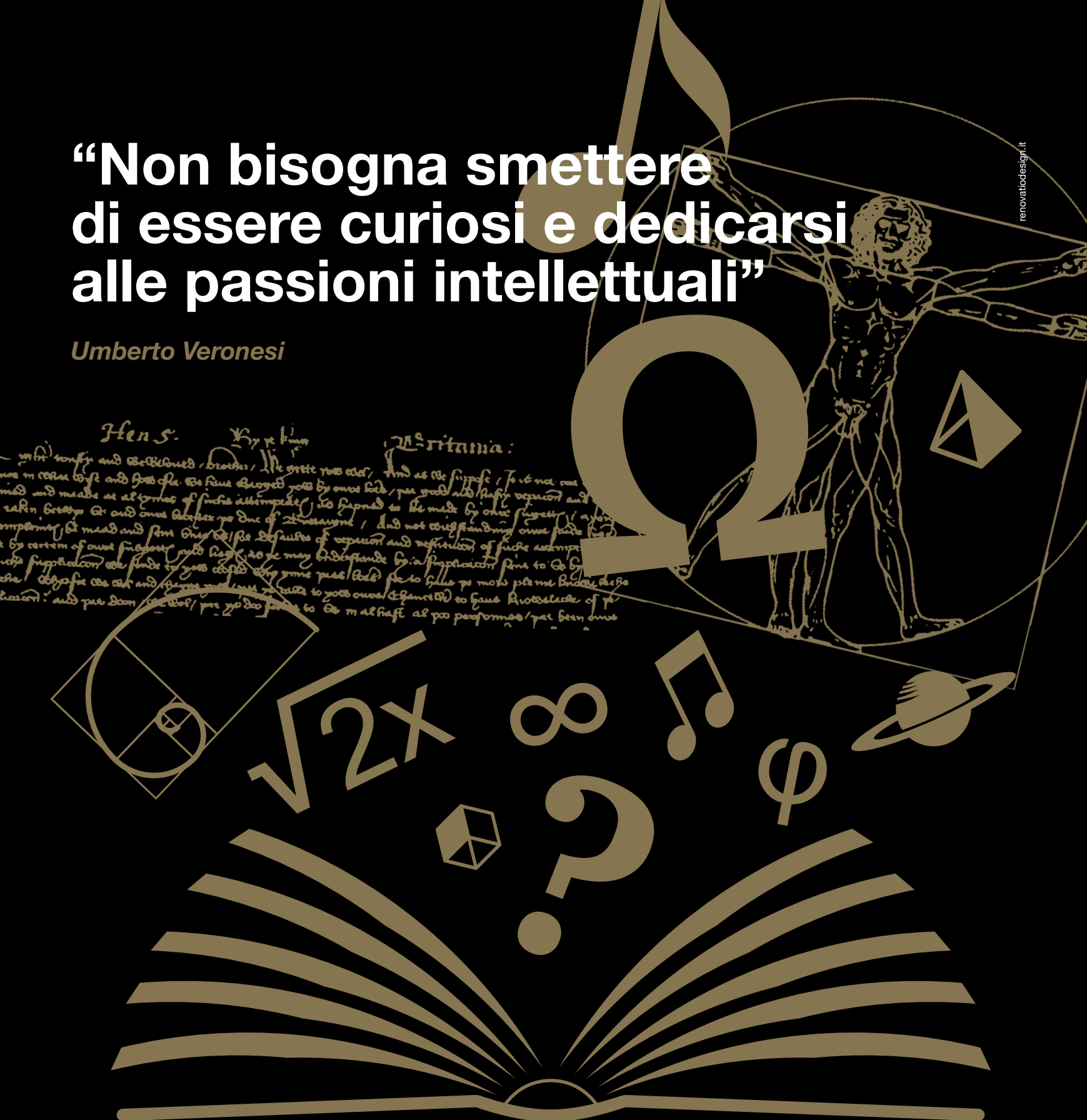


“Non bisogna smettere di essere curiosi e dedicarsi alle passioni intellettuali”

Umberto Veronesi



renovatedesign.it

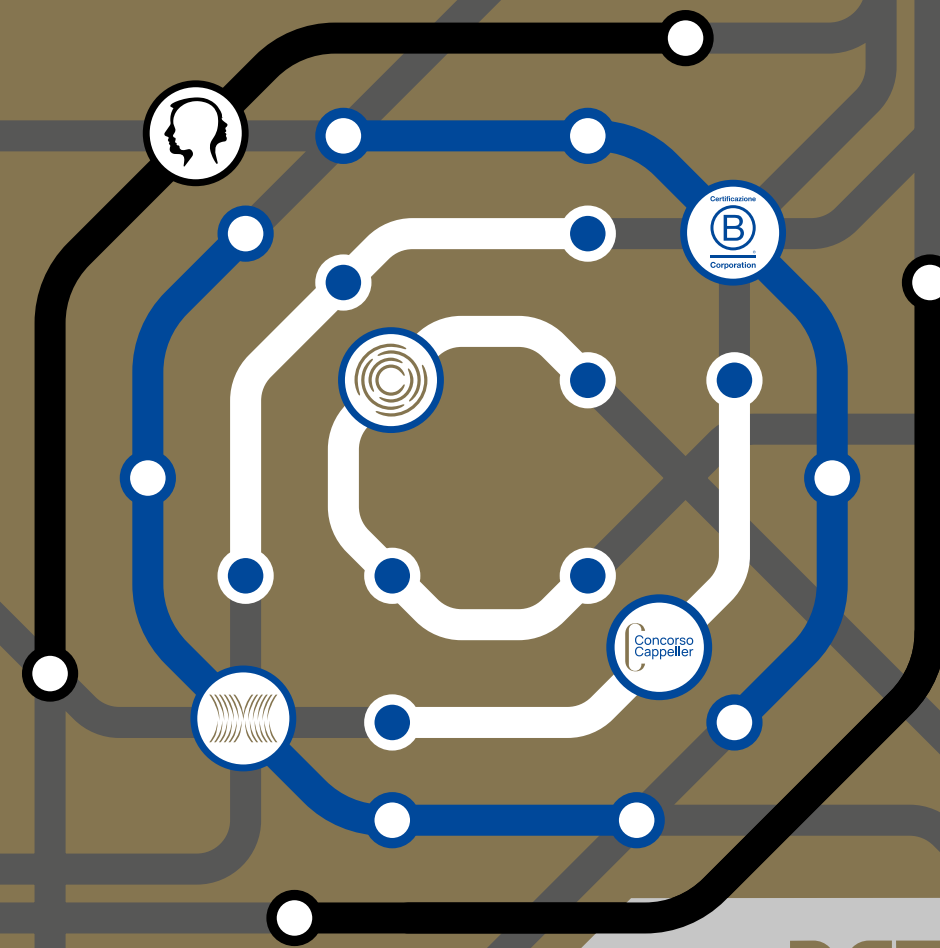


CAPPELLER
MORE THAN AN INDUSTRY

steel

Il Magazine di Cappeller SpA SB

#15
2024



RETI & CONNESSIONI

- Cappeller Futura
- Cappeller SpA SB
- Concorso Cappeller
- Progetto Giano
- Bcorp



CAPPELLER
MORE THAN AN INDUSTRY

www.cappeller.it

follow us on

Sommario

People

Dietro le quinte
dei "CAP. in Game"

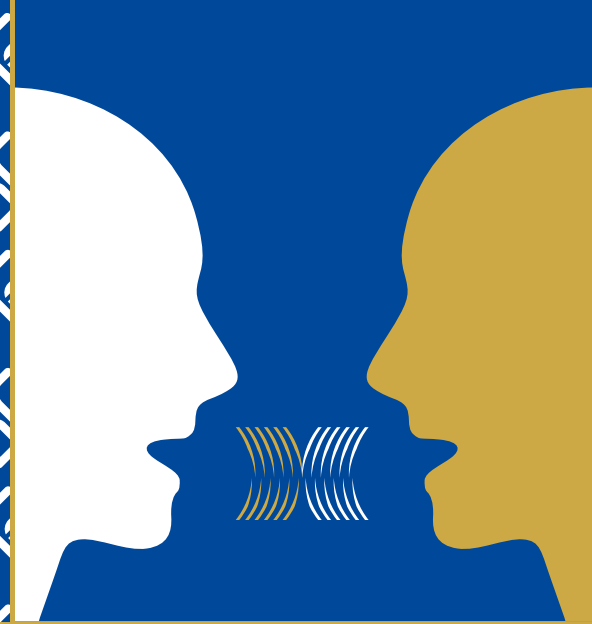
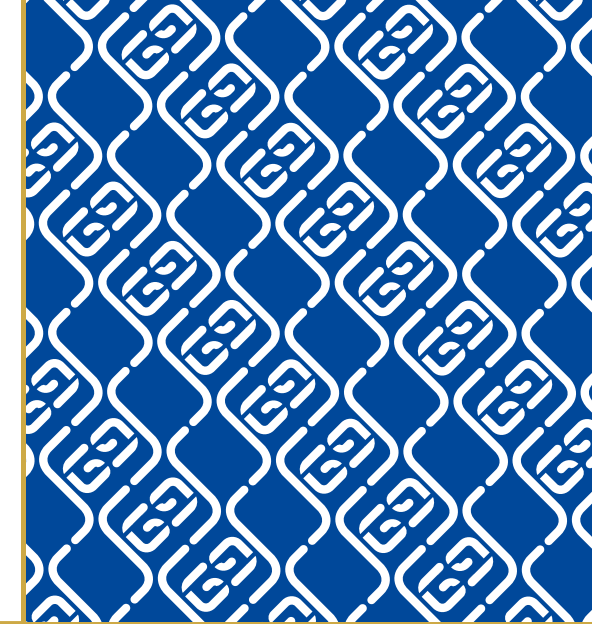
p. 08



Notizie dall'estero

Lettera di fine anno
da FG Bulgaria
Eood

p. 14



Editoriale

L'impegno
di dare valore
alla parola
sostenibilità

p. 04



Intervista doppia

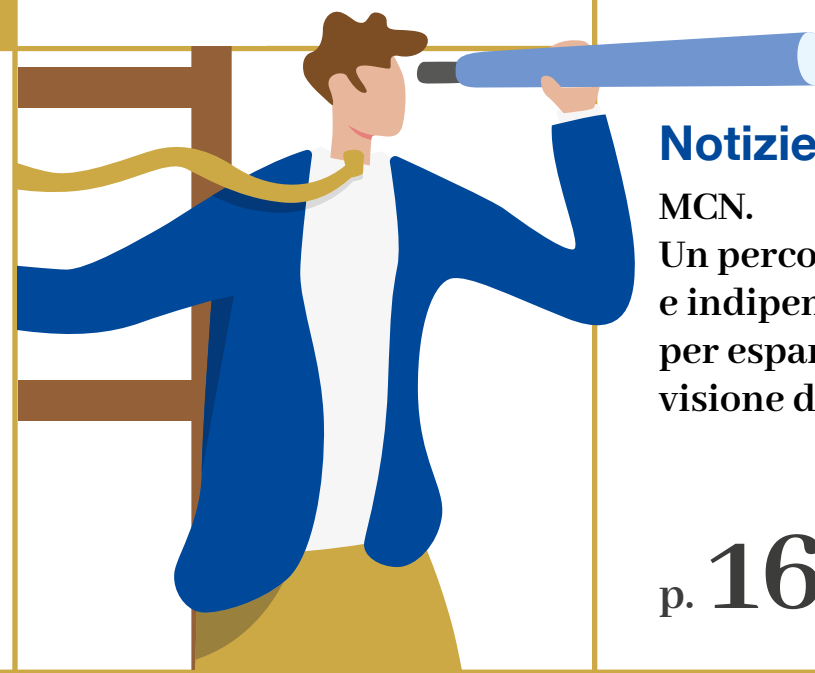
Mirka Meneghetti
Tiziana Bordignon

p. 18

Approfondimento

Prevenzione
e ricerca,
la nostra
partnership
con Fondazione
Veronesi

p. 10



Notizie dall'estero

MCN.
Un percorso di crescita
e indipendenza
per espandere la
visione di mercato

p. 16

Facciamo il punto

Cappeller Futura,
il gruppo guarda
avanti

p. 06



People

"Adotta uno studente":
l'esperienza di Davide
in Cappeller

p. 12



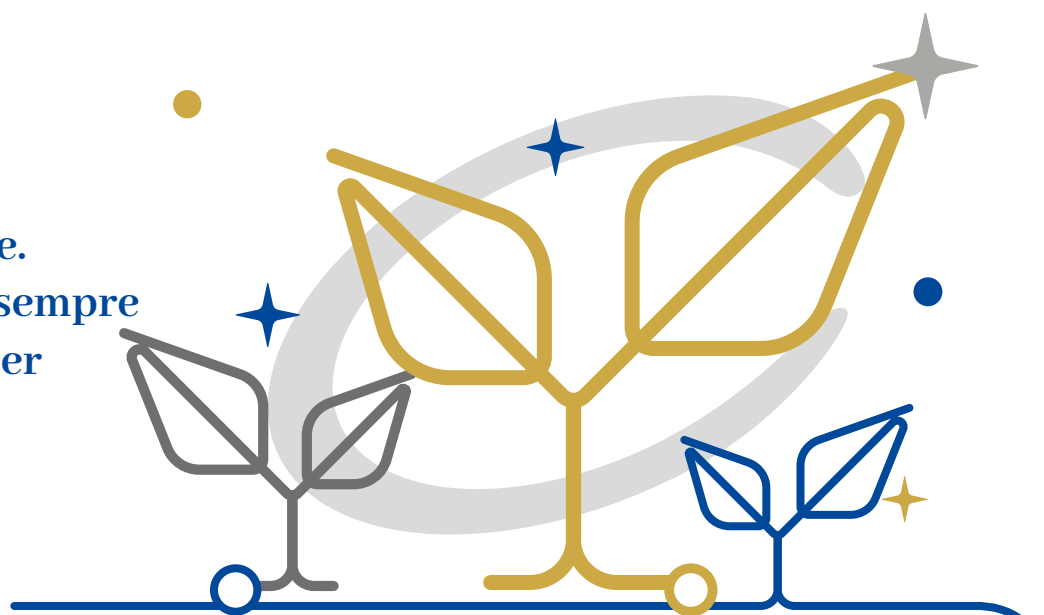
L'impegno di dare valore alla parola sostenibilità

di Silvia Lincetto

Lo scorso 12 settembre siamo stati invitati al supplier day di un nostro noto cliente. Trovo che queste siano sempre delle ottime occasioni per visitare realtà diverse e capire la direzione in cui sta andando il mercato.

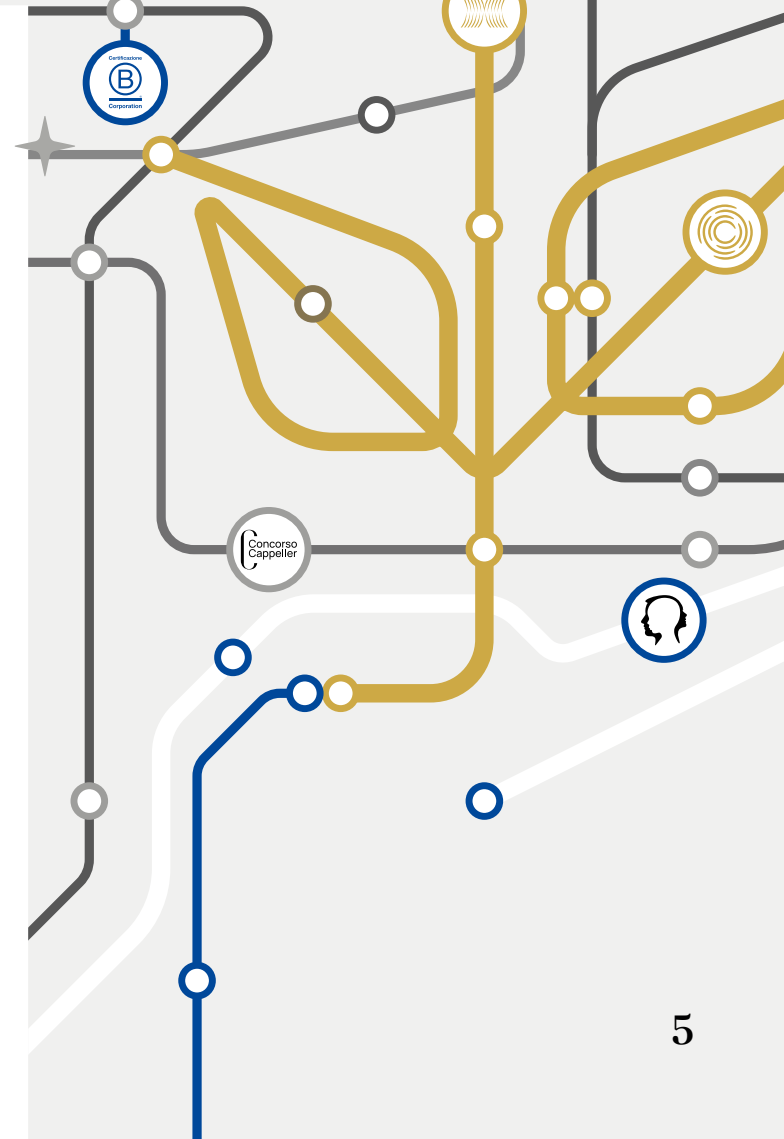
Il tema centrale della giornata era la sostenibilità, argomento ormai dibattuto in quasi tutte le sedi. Mentre parlavano i vari responsabili, pensavo fra me e me che la nostra azienda in questo senso ha già fatto dei passi da gigante e che da tempo siamo molto più avanti di quanto si stava esponendo in quella stanza. Questo ci fa davvero merito, ma soprattutto dimostra come siamo riusciti a dare un senso vero alla parola "SOSTENIBILITÀ", termine talmente usato da risultare abusato. Michael Renner, senior researcher del Worlwide Institute, nel 2013 ha coniato il neologismo "sosteniblaba", per sottolineare come ormai qualsiasi cosa venga declinata come sostenibile. Il rischio è che si sostituisca un'azione necessaria per la sopravvivenza della nostra specie e della nostra economia con un semplice marchio.

Diventa quindi indispensabile abbinare fatti concreti all'idea di sostenibilità, tenendo insieme e integrando gli aspetti ambientali con quelli economici e sociali, considerando attentamente l'effettiva applicabilità delle pratiche ed avendo ben presente che le scelte più sostenibili non sono sempre le più ovvie o le più economiche. Chiaramente tutto questo impatta anche sull'aspetto puramente commerciale della nostra azienda. I clienti sempre più spesso richiedono di compilare questionari e di fornire informazioni. Vogliono avere la certezza che i loro partner stanno andando verso la direzione di consapevolezza e che le misure messe in atto per salvaguardare l'ambiente (inteso non solo come natura che ci circonda, ma come tutto ciò in cui viviamo) non sono improvvisate.



Ciò significa che le aziende con una provata attenzione su questi temi - come è la nostra -, a parità di condizioni, hanno necessariamente un migliore impatto sulla scelta del cliente, perché dimostrano una visione del futuro che va oltre la semplice moda del momento.

Possiamo quindi dire che, sulla sostenibilità, Capperer è stato un precursore e che siamo un esempio per altre aziende del settore, che solo di recente si sono affacciate a questo tema.



Facciamo il punto

Cappeller Futura, il gruppo guarda avanti

Dopo le recenti acquisizioni e collaborazioni che hanno portato a fondare nuove società, Cappeller Futura è oggi un gruppo composto dalle seguenti realtà: Cappeller SPA SB (100%), ST-iL Special srl (90%), FG srl (85%), SDM srl (75%), MCN sro (65%) e la sua controllata FG Eood (100%), Rheonex srl (30%).

di Alessandro Cappeller



Il gruppo conta circa 300 dipendenti e nel 2024 il fatturato atteso è di circa 60 milioni di euro, in leggero aumento rispetto al fatturato del 2023. Il risultato è assolutamente incoraggiante e testimonia come le operazioni di acquisizione effettuate nel 2022 si siano rivelate vincenti. L'effetto sinergico ha infatti permesso al gruppo di ottenere risultati in controtendenza rispetto alle performance dei competitor.

Le previsioni per il 2025 sembrano indicare un sostanziale equilibrio; i budget forniti dai clienti sono conservativi e molto prudenti. Nonostante questo, manteniamo un equilibrato ottimismo; nuovi progetti stanno partendo e altri sono in fase di valutazione. Sicuramente il contenimento dei costi e l'aumento della produttività saranno i temi fondamentali per i prossimi anni. Lo sono sempre stati, ma oggi sono determinanti per poter competere in un mercato influenzato da eventi inimmaginabili fino a pochi anni fa; una pandemia e una guerra al centro dell'Europa hanno rappresentato e rappresentano sicuramente elementi di instabilità. Si pensi all'improvviso aumento del costo delle materie prime, dell'energia elettrica e dei tassi di interesse. Si aggiunga la forte instabilità del costo della manodopera che, anche questa in modo imprevedibile, ha caratterizzato gli ultimi due anni. Se è doveroso aumentare il potere di acquisto, è scellerato legare il salario all'inflazione: dinamiche già viste, vissute e bocciate negli anni Ottanta. Siamo alle solite, invece di affrontare il vero problema (cuneo fiscale) si preferiscono vie brevi, poco lungimiranti e al solito inefficaci.

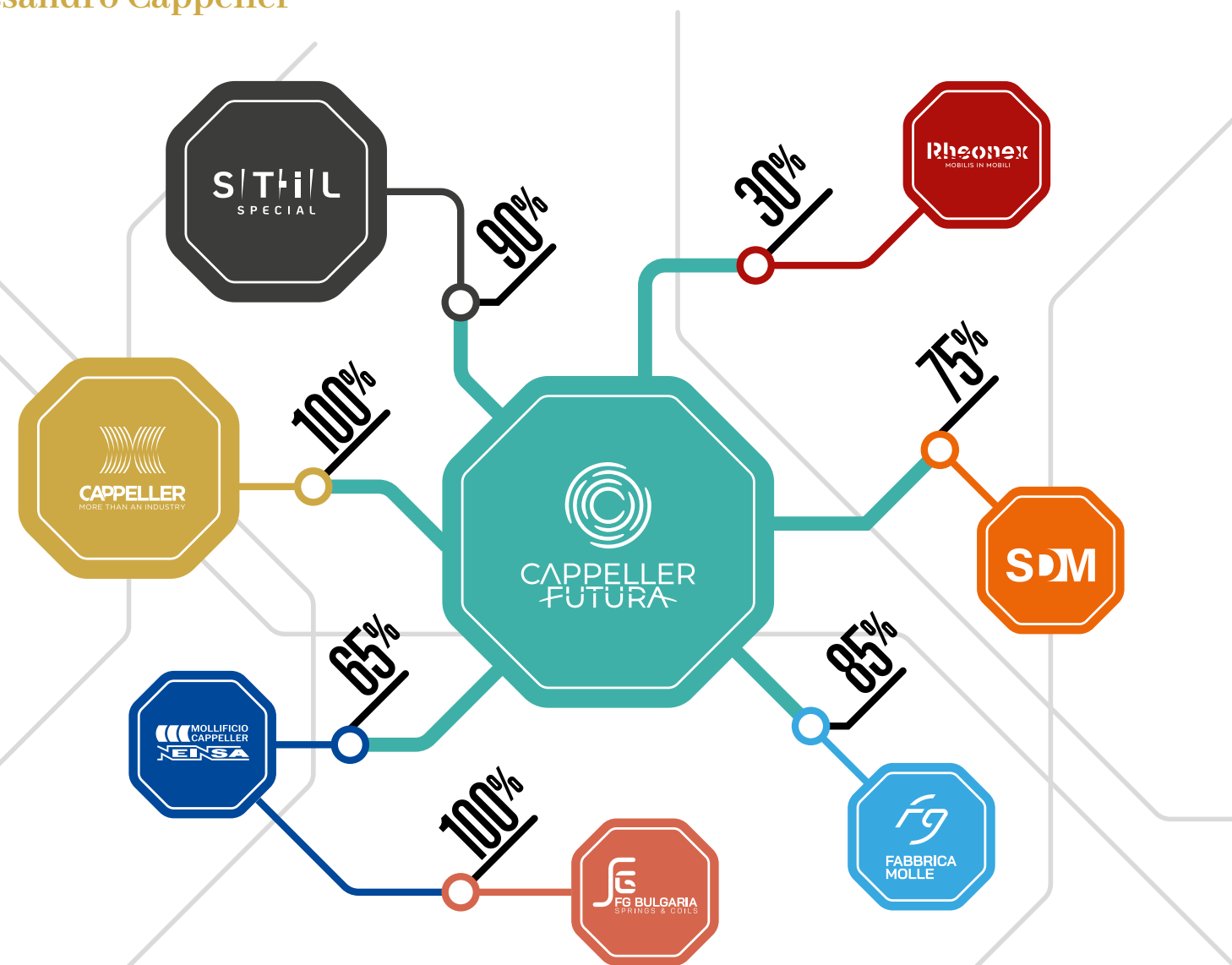
Tutte queste variabili stanno rendendo il mercato instabile e poco affidabile. In questo contesto diventa impossibile fare programmi a medio-lungo termine.

Ma noi guardiamo avanti. Come detto, nuovi progetti sono in fase di studio e sviluppo e altri sono in fase di ramp up. Molte sono le potenzialità delle aziende acquisite e fondate nel corso degli ultimi anni.

A Cartigliano nuovi saranno anche gli uffici (evviva!). Gli spazi per ricevere clienti e fornitori sono infatti ormai insufficienti e onestamente sono anche poco presentabili. Le dimensioni non sono molto funzionali e non ci sono sale adeguatamente attrezzate per la formazione; anche la mensa è poco capiente. Ebbene, la nuova struttura prevede una mensa nuova, uno spazio attrezzato per le visite mediche, due sale per incontri formativi, uffici più capienti e moderni. Inoltre, ci sarà un parcheggio fronte strada.



Anche in SDM si è lavorato per migliorare gli spazi con uffici nuovi, un lay out rinnovato e l'installazione di un moderno sistema informatico per la gestione delle commesse e della produzione. ST-iL Special si è trasferita in uno stabile più spazioso e organizzato; nel corso del 2025 inizierà la produzione di massa di Xela e di nuovi pezzi torniti. In Fg, dopo attente riflessioni, si è deciso di non confermare l'amministratore delegato. Grazie allo spostamento di Diego Vettorazzo si sta studiando l'implementazione di un nuovo sistema organizzativo, sfruttando anche l'esperienza maturata nel corso degli anni in Cappeller. Il suo ruolo a Cartigliano è stato assunto dall'Ing. Alberto Barbieri. In Repubblica Ceca arriverà una pressa da 400 ton; l'omologazione in Volkswagen sta infatti trainando il fatturato e la produzione verso soluzioni di maggior dimensione. FG Bulgaria, grazie alla supervisione di Jiri Gilk, alla costante presenza di Stefan Tudorov e alla gestione diretta di Matteo Cavalieri, ha raggiunto ottimi risultati. Nonostante il fatturato sia sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente, l'azienda ha aumentato la redditività in modo importante diventando il sito più redditizio del gruppo: complimenti! Il consolidamento dei risultati ottenuti quest'anno e l'auspicato ritorno alla "normalità" pre-Covid saranno determinanti per immaginare, intraprendere e affrontare nuove avventure 😊.



Dietro le quinte dei "CAP. in Game"

Mirka e Alberto ci raccontano l'organizzazione dell'evento del 14 settembre

di Mirka Meneghetti e Alberto Zampese

I nostri "CAP. in Game"? Colori, risate - molte risate -, telefonate, discussioni... Aiutare Ilenia a organizzare questi giochi è stato un po' di tutto.

All'inizio, pensando ai giochi, immaginavamo solo la parte divertente: il tiro della corda, il lancio dei gavettoni e, perché no?, dopo un bel gavettone lanciare anche la farina... Poi abbiamo optato per la serietà e quindi ci siamo occupati della location, della Protezione civile, del primo soccorso, del menù, delle magliette, della formazione delle squadre... e di mille altre cose.

Naturalmente, la parte più spassosa è rimasta la prima, ossia pensare quali giochi far affrontare alle squadre: ci siamo fatti delle grosse risate, soprattutto immaginando i nostri colleghi in difficoltà (ci sta un po' di sana malignità).

Organizzare l'evento non è stato semplicissimo, ma ne è valsa la pena. È stato davvero bello, il 14 settembre, vedere non solo noi di Cappeller, ma anche moltissimi nostri colleghi di Cappeller Futura schierati con le nostre maglie colorate - viola, verde, giallo, azzurro, blu, nero, rosa, rosso -, in questo grande prato, come se ci conoscessimo tutti da tempo, come se parlassimo tutti la stessa lingua. Tutti insieme lì a ridere, a scherzare e, non ultimo, a gareggiare perché, sì, c'è stata anche la competizione.

Abbiamo scoperto aspetti che non conoscevamo di colleghi con cui passiamo ore e ore in azienda. È proprio vero che trascorriamo giornate fianco a fianco, ma poi fuori è tutto diverso e ti viene spontanea una domanda: ma quanto tempo abbiamo perso?

Tutto questo non lo abbiamo vissuto solo nella parte dedicata ai giochi e alla cena, ma anche in tutto il lavoro di montaggio e smontaggio, nell'andare avanti e indietro con prese elettriche, giochi, penne, palloni,

piscina... E ci sentiamo di dire che persino raccogliere la tanta spazzatura la mattina dopo è stato bello, perché anche nel rimettere in ordine siamo riusciti a trovare il lato positivo e a ridere, ridere, ridere.

Inclusività, affiatamento, coinvolgimento, socialità: ecco quello che portiamo a casa da questa bellissima esperienza, pronti per i Giochi 2026!



Una vittoria di squadra

*"Il viaggio conta più della meta".
Io parto sempre da sola a organizzare i giochi ma poi, strada facendo, non lo sono più. Chiedo aiuto ai miei colleghi e ognuno di loro aggiunge un pezzo fondamentale.
La parte più divertente? Pensare ai giochi e fare ricerche.
Poi però... io mi dimenticherei mille altre cose importanti. La Protezione civile, l'ambulanza, la SIAE. E i trasporti, i gadget, l'assicurazione...?
Alberto, Mirka, Michael, Riccardo, Paola, Marco, Valentina, Eugenio, Federico, Alberto... Grazie a tutti voi non mancava davvero nulla!*

Ilenia Cappeller



Prevenzione e ricerca, la nostra partnership con Fondazione Veronesi

di Riccardo Ferronato

Cappeller S.p.A. SB è diventata partner della Fondazione Veronesi, inizialmente con una raccolta fondi organizzata durante l'evento Cappeller Futura Golf Cup e poi attraverso l'adozione di un progetto a sostegno della ricerca.

Cos'è la Fondazione Umberto Veronesi e di cosa si occupa.

La Fondazione Veronesi nasce nel 2003 e dedica tutte le proprie energie a trovare cure sempre più efficaci per i tumori, sostenendo la ricerca scientifica d'eccellenza e sensibilizzando giovani e adulti sui temi della prevenzione oncologica.

Profondamente convinto del ruolo attivo della scienza per la società, Umberto Veronesi ha dato impulso e innovazione alla ricerca medica italiana e ha rivoluzionato la percezione della malattia oncologica e l'accesso alle cure, aprendo nuove vie alla chirurgia.

Perché la nostra azienda ha deciso di diventare partner della Fondazione Veronesi.

Cappeller S.p.A. SB crede da sempre nel valore delle persone e del territorio e per questo motivo negli

anni ha voluto dedicare un'attenzione particolare all'impegno per il bene comune con l'obiettivo di dare supporto alla nostra comunità.

Questo è anche il motivo per cui nel 2021 la nostra azienda ha cambiato la forma giuridica in Società Benefit come dichiarazione di responsabilità verso la società e l'ambiente. Un passaggio che ha permesso poi di ottenere la certificazione BCorp nel 2023, confermando la nostra performance in questi ambiti.

La partnership con Fondazione Veronesi è, quindi, conseguenza e testimonianza del percorso che stiamo facendo per la salvaguardia e la tutela del nostro mondo futuro. Un importante traguardo per la nostra squadra e una garanzia del nostro impegno per il nostro territorio e i nostri partner.

Come si è sviluppata la partnership con Fondazione Veronesi.

A giugno si è svolta la seconda edizione della Cappeller Futura Golf Cup. La beneficenza a sostegno della Fondazione Veronesi è stata la grande novità che ha caratterizzato la manifestazione grazie agli sponsor, nostri fornitori, che hanno reso possibile questa nuova edizione e ai clienti e collaboratori del Gruppo Cappeller Futura che hanno partecipato con entusiasmo. In particolare, i fondi raccolti durante l'evento hanno concorso a finanziare un anno di lavoro di un ricercatore impegnato a trovare nuove cure per i tumori pediatrici.

La stessa giornata si è poi conclusa con un annuncio per noi molto importante: Cappeller S.p.A. SB sarà main partner di un progetto di ricerca sui tumori maschili. Una scelta che nasce anche grazie alla sensibilità che sentiamo forte e presente nei nostri partner, clienti e fornitori.



Qual è l'obiettivo della partnership con Fondazione Veronesi.

L'obiettivo della nostra collaborazione con la Fondazione Veronesi è di contribuire a finanziare tre ricercatori che operano in alcuni dei migliori Istituti di Ricerca in Italia e che sono impegnati nello studio di soluzioni innovative per la diagnosi precoce e di nuove terapie legate alla cura dei tumori maschili.

Perché è importante occuparsi di salute al maschile?

Gli uomini in generale sono meno abituati a prendersi cura della propria salute rispetto alle donne che, per natura o per abitudine, sono più inclini ad accogliere gli inviti alla prevenzione che giungono dal mondo medico-scientifico.

Per dare un'idea di quanto sia particolarmente importante sviluppare una cultura della prevenzione per il pubblico maschile, si riportano di seguito le diagnosi tumorali registrate nel 2022:

- 40.500 alla prostata;
- 29.200 alla vescica;
- 2.300 al testicolo.

Grazie alla partnership con Fondazione Veronesi, abbiamo potuto beneficiare della presenza di un urologo in azienda che ha fornito la possibilità a tutti i maschi di sottoporsi a un colloquio preliminare e/o visita gratuita.

Il risultato finale è stato molto soddisfacente in

quanto non solo ben più di 50 persone hanno aderito all'iniziativa ma anche e soprattutto perché, dalle testimonianze raccolte, è possibile affermare che la temuta visita prostatica non è risultata una manovra dolorosa e mortificante, paura piuttosto diffusa tra i maschi, ma bensì una visita da ripetere senza grossi problemi.



“La scienza è lo strumento più potente di cui l'umanità dispone per migliorare la qualità e la prospettiva di vita delle persone”.

Umberto Veronesi

“Adotta uno studente”: l’esperienza di Davide in Cappeller



“Adotta uno studente” è un progetto che Cappeller SPA SB promuove da anni per creare nuovi ponti tra scuola e lavoro. Questa iniziativa ci porta a incontrare tantissimi studenti. Intere classi vengono a visitare la nostra azienda e noi andiamo negli istituti a raccontare quello che facciamo e come lo facciamo. In questo modo, proviamo a dare a ragazzi e ragazze un’ulteriore opportunità per avvicinarsi e conoscere più da vicino il mondo professionale.

Nei mesi scorsi, grazie a questo progetto, ha iniziato a lavorare con noi Davide e noi siamo davvero orgogliosi ed entusiasti perché anche questa è una dimostrazione di come scuola e impresa possano insieme contribuire a costruire un futuro migliore per i nostri giovani.

Ora però lasciamo la parola a Davide, per farci raccontare come sta andando la sua esperienza!

Caro Davide, raccontaci intanto qualcosa di te.

Ciao a tutti, sono Davide Rossi. Ho una grande passione per la vita all’aria aperta e la natura. Mi piace esplorare nuovi posti e godermi paesaggi mozzafiato. D’estate adoro il mare, tuffarmi dalle scogliere e fare immersioni. D’inverno adoro la neve e i fuori pista con lo snow. In generale sono una persona curiosa e aperta ad imparare e fare nuove esperienze.

Come ti sei sentito quando sei stato scelto per il progetto “Adotta uno studente”?

Essere scelto per un progetto come “Adotta uno studente” è stato molto emozionante. Mi sono sentito onorato e felice di avere questa opportunità. Sapevo da subito che sarebbe stata un’ottima occasione per imparare e crescere. Sicuramente mi ha dato una sensazione di appartenenza e fiducia nel mio percorso educativo.

Come hanno reagito i tuoi genitori?

Sono stati molto orgogliosi e felici quando hanno saputo che ero stato scelto per questo progetto e hanno sempre supportato la mia partecipazione.

Quali sono secondo te i vantaggi di questo progetto?

Ci sono molti vantaggi in questo progetto. Innanzitutto, offre l’opportunità di ricevere supporto e guida da qualcuno con più esperienza, il che aiuta a migliorare le mie abilità e a raggiungere i miei obiettivi lavorativi. Inoltre, mi ha aiutato a creare legami significativi, permettendomi di conoscere nuove persone. È stata un’ottima opportunità per sviluppare la fiducia in me stesso e nelle mie capacità.

Come stai vivendo questo nuovo momento?

Lo sto vivendo come un’esperienza molto positiva e ho ragione di dire che mi ha aiutato a fare un passaggio più consapevole dal mondo della scuola a quello del lavoro. Grazie anche al supporto del mio mentore, ho potuto acquisire informazioni preziose sulle aspettative del mondo professionale e sviluppare competenze pratiche. Questo mi sta permettendo di affrontare con maggiore sicurezza le sfide future e di avere una visione più chiara del mio percorso lavorativo. È un’opportunità che sicuramente mi arricchisce e mi prepara al meglio per il mio futuro.

Che dire di più?

Grazie Davide, e da parte di tutti noi i migliori auguri per questo nuovo percorso di vita: che sia ricco di soddisfazioni e successi!

Lettera di fine anno da FG Bulgaria Eood

di Matteo Cavalieri

Anche quest'anno, a fine novembre, da FG Bulgaria ci è arrivato un saluto che, oltre a tracciare un piccolo bilancio dell'anno, ci porta gli auguri e la vicinanza dei nostri colleghi. È con piacere che lo pubblichiamo e che ricambiamo l'auspicio di un sereno Natale e di un felice anno nuovo.

Anche in questo 2024 per FG Bulgaria è quasi arrivato il momento di preparare gli addobbi nell'atrio di ingresso e di rispolverare il vestito preferito per la consueta cena natalizia con i dipendenti.

Sono ormai passati 12 anni da quando per la prima volta misi piede in Bulgaria e devo dire che mi colpisce sempre vedere l'attaccamento genuino di questa gente alle celebrazioni per le festività importanti come il Natale. Così come c'è un forte attaccamento alle ricorrenze, noto altresì una solida dedizione al lavoro e all'azienda da parte di tutti. Credo che questo sia il frutto di una giusta politica di coinvolgimento e partecipazione collettiva alle attività lavorative, ma anche di una forte motivazione in generale.



A nostro favore gioca forse anche il fatto che non siamo numericamente tanti: lo spirito che si respira in FG Bulgaria è davvero di famiglia, trasparenza e di supporto reciproco.

Per quanto riguarda il risultato annuale, è un po' presto per trarre delle conclusioni, ma mi sento già di dire che le vendite si assesteranno su una soglia molto vicina a quella prospettata nel budget e che anche il profitto ha raggiunto, fino ad ora, un livello più che soddisfacente.

Questo risultato arriva grazie non solo agli ordini ricevuti dai nostri clienti (Schneider, Legrand e ABB, per citare i principali), ma anche a un altissimo livello di attenzione e proattività da parte di tutto il team.

La puntualità delle nostre consegne è - lo scrivo con orgoglio - del 99%, i reclami sono stati solo due in tutto l'anno, e la percentuale di scarto interno è bassissima. A conferma di questo, Schneider ci ha invitato, lo scorso giugno, nel loro stabilimento come "testimonial" del programma "Quality Fundamental": FG Bulgaria è stata infatti scelta tra centinaia di fornitori e nell'occasione ho personalmente presentato le nostre attività e metodologie di fronte a un folto gruppo di rappresentanti del top management di Schneider Europe.

Sempre con Schneider, abbiamo superato con quasi il massimo del punteggio uno specifico audit di circa 450 domande incentrato sull'etica di condotta con i nostri dipendenti e fornitori. Anche questo è un risultato di cui andare molto fieri.

In termini di attività interne, grazie al Progetto Europeo sulle nuove tecnologie, a maggio 2024 abbiamo installato una macchina Wafios per la

lavorazione di bobine in rame. Questo impianto è molto più performante e sta dando un contributo importante nell'aumento della capacità produttiva e nel miglioramento dell'efficienza.

Infine, FG Bulgaria è rientrata nella lista dei partecipanti a un nuovo bando europeo per investimenti in materia di sicurezza ed ergonomia, finanziati al 100%. Si tratta di un progetto che prenderà forma probabilmente a inizio 2025.

Ultimo ma non ultimo, tutti i dipendenti parlano ancora della bellissima esperienza avuta in Italia per i giochi di team building e auspicano che l'evento venga riproposto.

Siamo oramai alla fine del 2024 e questo è per noi anche il momento di ricaricare le batterie e prepararci a un nuovo anno pieno di sfide e di rinnovate motivazioni.

A nome di FG Bulgaria, auguro quindi un sereno Natale e un meritato riposo a tutti e a tutte!

MCN

Un percorso di crescita e indipendenza per espandere la visione di mercato

MCN - A journey of growth and independence to expand market vision"

di Jiří Gilk



MCN, azienda situata a Slavičín, opera da 18 anni e presto festeggerà il 20° anniversario. Durante questo periodo, l'azienda ha attraversato numerosi cambiamenti, soprattutto negli ultimi cinque anni, che sono stati particolarmente dinamici.

L'idea iniziale era quella di creare una produzione a costi inferiori, sfruttando il prezzo competitivo della manodopera e l'elevato livello tecnico delle risorse in Repubblica Ceca. Il cambiamento più significativo è arrivato con la decisione strategica di diventare più indipendenti dalle aziende madri in Italia e Spagna. Questa trasformazione ha avuto successo. Oggi siamo certificati secondo gli standard ISO 9001, ISO 14001 e TS 16949, e forniamo direttamente vari stabilimenti di Audi, Škoda e Volkswagen. Il settore automobilistico rappresenta circa il 25% del nostro fatturato.

Tuttavia, il mercato più importante per noi resta quello elettrotecnico. La produzione di bobine e componenti ibridi rappresenta il nostro principale ambito di attività. Per aumentare la nostra indipendenza, abbiamo avviato collaborazioni con nuovi clienti. Ad esempio, stiamo sviluppando nuove bobine per ABB e stiamo costruendo una collaborazione promettente con Legrand, oltre a produrre molle per aziende locali.

In termini di produzione, l'investimento in una nuova macchina Wafios ha aumentato la nostra capacità, e presto arriverà una nuova macchina da 500 tonnellate per lo stampaggio a iniezione di plastica, che sarà dedicata esclusivamente all'industria automobilistica. Inoltre, è previsto il trasferimento di progetti in corso dalla nostra azienda madre in Spagna.

Due anni fa, abbiamo deciso di espandere il nostro gruppo e FG Bulgaria è diventata una nostra filiale. Questa scelta è stata logica, considerando le tecnologie comuni, i clienti condivisi e un portafoglio prodotti simile. FG Bulgaria ha trasferito la propria sede in un nuovo edificio nel centro di Plovdiv, aumentando la propria capacità produttiva grazie all'introduzione di una nuova macchina Wafios.

In questo momento, abbiamo tutte le condizioni necessarie per crescere ulteriormente. Il personale qualificato è essenziale e credo che siamo sulla strada giusta. MCN e FG Bulgaria restano membri orgogliosi del gruppo Cappeller Futura.



MCN company in Slavicin exist 18 years and soon will celebrate 20. Within this period company passed through many changes and mainly last 5 years were dynamic.

First idea was to create cheaper production, because of labor price and good technical level of people in Czechia. The biggest change became with strategy to be more independent on mother's companies in Italy and Spain. Transformation was successful. Today, we are certified with ISO9001, ISO 14001, TS16949 and directly supply to various plants of Audi, Škoda or VW. Automotive presents some 25% of our turnover.

Still, the most important market is electrotechnical. Production of coils and blended parts is our main orientation. To increase out independency, cooperation with new customers has been launched. For example, new coils for ABB, perspective cooperation with Legrand or springs for local companies are subject of our activities today.

In production, invest for new Wafios machine increased our capacity and new 500t machine for plastic injection will arrive soon. It will be dedicated to automotive industry only as well as transfer of current projects from mothers's company in Spain is planned.

2 years ago, has been decided to grow our group and company FG Bulgaria became our daughter's company. This step was logical because of the same technologies, customers and product portfolio. FG Bulgaria has changed their facility to new building in city centre of Plovdiv. Capacity has been increased by new Wafios too.

Right now, we have all conditions to grow. Qualified staff is mandatory and I believe that we are on the best way. MCN and FGB stay proud members of Cappeller Futura group.

Intervista doppia



Mirka

Meneghetti Mirka

Candy Candy

1998, cena dell'azienda... Lei aveva la gamba ingessata. In quel momento non ho pensato nulla di che; poi però ho pensato fosse un po' una "maestrina".

Si, tanto. Però... è un po' il suo modo di fare.

Lunatica, disponibile, ironica.

Ironica, crocerossina rossa, disponibile.

Spensierata, leggera, concreta... non spara cavolate a caso.

No, diciamo forse che c'è stato qualche confronto acceso, ma appianato subito con un aperitivo.

Quando ho voglia di casa.

Quando ha voglia di leggerezza ma allo stesso tempo di una spalla.

Il pranzo del 24 dicembre, io lei ed Elisa... con i regali ovviamente.

Il vittimismo e la pesantezza degli altri... E quelli senza stile!!! 😊

Tiziana

Bordignon Tiziana

TIZ... TIZZY... TIZZ

Ricordo una cena a casa mia davanti al fuoco... ascoltavamo Paolo Conte... penso fosse il 2003. Ho pensato che si impegnava troppo ad essere brava e buona. Ci metteva troppa energia.

In parte... la chiamo infatti Candy Candy.

Positiva, consapevole, curiosa della vita

Sapientina, allegra, intransigente

Altruista, non si apprezza abbastanza, magra 😊

No.

Nei momenti di crisi profonda... ma anche solo per il piacere di stare assieme.

Quando ha bisogno di evasione dal mondo.

Il pranzo della vigilia... andiamo rigorosamente di cinese.

La mancanza di ossigeno in ufficio, mancanza del ricircolo d'aria... e la mancanza di rispetto tra le persone.

Mirka

La mancanza di rispetto e... la mancanza di stile 😊

Maurizio Basso, mi manca tanto. Riusciva sempre a farti ridere anche nei momenti brutti. Sapeva raccontare le storie della sua vita come se fossero barzellette. Riusciva a rendere simpatiche anche le bestemmie... Ehm... diciamo che erano il suo intercalare!

La prima volta che mi ha portato in una SPA, senza dirmi che dovevo entrare in sauna NUDA... Ci ho bevuto sopra e la mattina dopo mi sono ritrovata a vomitare sull'erba per la sbornia!!!

È SORELLA, ❤️ C'è sempre stata. Abbiamo un filo che ci porta l'una verso l'altra... anche con Elisa.

Le auguro di riuscire a prendersi l'auto nuova, di avanzare qualche cosa per il camper e passare tanto tempo al Caravan Park.

13 - *Cos'è che tu proprio non sopporti?*

14 - *Chi è stato il collega più simpatico della vecchia guardia? Perché?*

15 - *Che cosa la rende indimenticabile per te?*

16 - *Che cosa rappresenta lei per te?*

17 - *Un augurio speciale per il 2025*

Tiziana

Le donne che non si rendono conto del loro valore... e... il mio grasso!!!

Basso! Sapeva strapparti la risata anche solo con un soprannome o richiamando tutti gli Dei 😊

La sua stessa presenza. Il suo lato debole, quello di essere troppo disponibile, è per me una grande cosa!

Una CERTEZZA.

Vorrei dire... "na botta de schei" 😊