



BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
CAPPELLER S.p.A. SB

ANNO 2025

Indice Relazione d'impatto Cappeller S.p.A. SB 2025

Lettera agli stakeholders

Nota metodologica della relazione di impatto

CHI SIAMO

6

1. Una storia di innovazione, precisione e responsabilità condivisa
2. Innovazione e ricerca: il cuore della nostra competitività sostenibile
3. Cappeller Futura: un'alleanza industriale per moltiplicare il valore dei nostri prodotti
4. *Highlights* del gruppo Cappeller Futura

GOVERNANCE

18

1. Essere Società Benefit
2. B Corp: un percorso che evolve insieme all'azienda
3. Governance della sostenibilità e presidio delle aree di impatto
4. Le politiche etiche e il nostro impegno in chiave ESG
5. Dialogo con gli stakeholder e temi prioritari per la sostenibilità

SOCIAL

29

CAPPELLER PER I LAVORATORI

1. I nostri lavoratori e la gestione delle risorse umane
 - 1.1. Composizione della Forza Lavoro Triennio 2023-2025
 - 1.2. Distribuzione per fascia d'età - Triennio 2023-2025
 - 1.3. Tipologie contrattuali e stabilità occupazionale- Triennio 2023-2025
2. La Sicurezza sul lavoro e la tutela dei lavoratori
3. Politiche per lo Sviluppo professionale e la Formazione
4. Il coinvolgimento nei nostri progetti
 - 4.1. Conoscere L'azienda Per Sentirsi Parte Del Suo Futuro
 - 4.2. Raccontare l'azienda dall'interno: il magazine "Steel"

CAPPELLER PER LA COMUNITÀ

5. Restituire valore: l'impegno verso la comunità come parte del nostro statuto
6. Il "Progetto Giano: Fabbrichiamo il Futuro"
 - 6.1. Iniziative per La Scuola dell'infanzia E Nido
 - 6.2. Iniziative per La Scuola Primaria E Secondaria
 - 6.3. Donazioni per acquisto beni
 - 6.4. I-Pad E Tastiera - Progetto Di Inclusione
 - 6.5. Cena di beneficenza annuale
7. Il Concorso Cappeller: meccanica, territorio e futuro
8. L'iniziativa pilota "Adotta uno studente"
9. Progetti per la salute e la solidarietà

AMBIENTE

48

1. Un modello di business ambientale integrato: strategia, certificazioni e valore competitivo
2. Efficienza energetica e riduzione delle emissioni: una traiettoria strategica
 - 2.1 Consumo energetico: monitoraggio, riduzione e autoproduzione
 - 2.2 Emissioni di gas serra (GHG): un percorso strutturato verso la riduzione
3. Gestione responsabile dei rifiuti e prospettiva di ciclo di vita
4. Monitoraggio e impatto dell'utilizzo idrico
5. Verso una catena di fornitura trasparente e orientata al miglioramento continuo
 - 5.1 Promozione dei principi etici nella supply chain: il Codice Etico dei Fornitori
 - 5.2 Mappatura e valutazione ESG della filiera: un progetto in evoluzione
6. Obiettivi futuri 2026

APPENDICE

64

Tabella di raccordo GRI Standard

Lettera agli Stakeholder

Gentili stakeholder,

stiamo attraversando una fase storica caratterizzata da profonde incertezze economiche, geopolitiche e industriali. In contesti come questi, la tentazione più semplice potrebbe essere quella di rallentare gli investimenti e limitarsi a gestire il presente.

Noi abbiamo scelto una strada diversa.

Anche nel 2025 abbiamo continuato a investire nello sviluppo dell'impresa, nella convinzione che la competitività futura si costruisca attraverso innovazione, competenze e capacità di creare valore condiviso.

Abbiamo proseguito il percorso di crescita tecnologica che da sempre caratterizza Cappeller, investendo in impianti, processi e soluzioni produttive sempre più efficienti e performanti. Parallelamente abbiamo rafforzato le collaborazioni con il mondo universitario e della ricerca, sviluppando progetti con l'Università di Padova e con l'Università di Stoccarda per favorire il trasferimento di conoscenze e l'applicazione concreta dell'innovazione ai processi industriali.

Crediamo infatti che il futuro del manifatturiero europeo dipenda dalla capacità di coniugare esperienza produttiva, ricerca scientifica e formazione continua.

Per questo motivo abbiamo continuato a investire nelle persone e nei giovani.

Lo abbiamo fatto attraverso i percorsi formativi interni, attraverso il confronto quotidiano con collaboratori e stakeholder e attraverso iniziative che rappresentano ormai un tratto distintivo della nostra identità aziendale. Tra queste, il Concorso Cappeller, che anno dopo anno coinvolge un numero crescente di studenti e istituti scolastici, favorendo creatività, competenze tecniche e dialogo tra scuola e impresa. Allo stesso modo, progetti come Adotta uno Studente e il Progetto Giano testimoniano la volontà di contribuire concretamente alla crescita delle nuove generazioni e del territorio che ci ospita.

Essere Società Benefit significa per noi proprio questo: assumersi la responsabilità di generare valore che vada oltre il risultato economico e che possa tradursi in opportunità per le persone, per la comunità e per il sistema produttivo nel quale operiamo.

Il 2025 è stato anche un anno nel quale abbiamo continuato a investire nella qualità degli ambienti di lavoro e nel coinvolgimento delle nostre persone, consapevoli che innovazione e sostenibilità non possano esistere senza partecipazione, conoscenza e senso di appartenenza.

Guardiamo quindi al futuro con realismo ma anche con fiducia. Le sfide che ci attendono sono importanti, ma altrettanto importanti sono le competenze, le relazioni e i valori che abbiamo costruito in questi anni.

Continueremo a investire in innovazione, persone e territorio, perché crediamo che sia questo il modo migliore per creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.

Alessandro e Ilenia Cappeller



Nota metodologica e principi di rendicontazione

In un momento storico caratterizzato da incertezze geopolitiche, crisi ambientali e sociali globali, essere sostenibili non è solo una scelta strategica, ma un dovere morale per ogni impresa responsabile. La sostenibilità rappresenta oggi un valore guida per affrontare con coerenza e visione le sfide future, contribuendo attivamente alla realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In questo scenario complesso e in continua evoluzione, Cappeller S.p.A. SB ha scelto di intraprendere un percorso strutturato, trasparente e progressivo verso un modello di business rigenerativo, attento all'ambiente, alle persone e alle comunità.

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge n. 208/2015, art. 1, commi 376-384, relativa alle Società Benefit, Cappeller S.p.A. SB redige e allega alla presente documentazione di bilancio la propria Relazione d'Impatto riferita all'esercizio 2025.

La Relazione d'Impatto costituisce uno strumento di trasparenza e rendicontazione volto a comunicare agli stakeholder le azioni intraprese, i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri nelle aree di impatto individuate dallo statuto della Società Benefit: Governance, Lavoratori, Ambiente e Comunità.

La metodologia adottata per la redazione del documento si basa principalmente sui **GRI Standards** (Global Reporting Initiative), riconosciuti a livello internazionale quale riferimento per la rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG), garantendo comparabilità, trasparenza e continuità nella misurazione delle performance aziendali.

La redazione della Relazione ha inoltre tenuto conto dell'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di sostenibilità, con particolare riferimento alla **Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sviluppati da EFRAG e al processo di revisione e semplificazione della disciplina europea attualmente in corso. In tale contesto, l'azienda ha ritenuto opportuno mantenere i GRI Standards quale principale riferimento metodologico, monitorando al contempo l'evoluzione degli standard europei e dei relativi requisiti applicativi.

Ulteriore elemento di riferimento è rappresentato dalla **certificazione B Corp** ottenuta dall'azienda nel 2023. I principi e gli ambiti di valutazione previsti dal B Impact Assessment hanno contribuito a orientare la raccolta dei dati e l'impostazione della Relazione, con particolare attenzione ai temi della governance responsabile, della valorizzazione delle persone, della tutela ambientale e della creazione di valore condiviso per la comunità.

La Relazione d'Impatto si inserisce in un più ampio percorso di evoluzione del Gruppo volto a coniugare sostenibilità, resilienza economica e sviluppo industriale. Le modifiche organizzative intervenute nel corso del 2025 sono state orientate alla diversificazione delle attività e alla valorizzazione delle sinergie tra le diverse realtà societarie, con l'obiettivo di rafforzare la competitività e la creazione di valore nel lungo periodo.

Tale impostazione metodologica riflette la volontà di Cappeller S.p.A. SB di garantire continuità, trasparenza e accountability nei confronti di tutti i propri stakeholder, mantenendo un approccio coerente con le migliori pratiche internazionali e con l'evoluzione del contesto normativo di riferimento.

CHI SIAMO

Radici profonde nel territorio e
uno sguardo proiettato al futuro

Oltre 50 anni di esperienza nello stampaggio
e nella lavorazione di precisione
di componenti metallici.



1. Una storia di innovazione e responsabilità condivisa

Fondata nel 1969 a Cartigliano (VI), Cappeller S.p.A. SB è un'impresa manifatturiera evoluta, con radici profonde nel territorio e uno sguardo proiettato al futuro.

Nata come produttrice di molle, in pochi anni si è specializzata nella realizzazione di particolari stampati, sagomati e minuterie di precisione.

La forte connotazione progettuale è una precisa scelta strategica, potenziata dagli anni 2000 investendo sul rinnovamento tecnologico e sul consolidamento di una moderna officina in grado di produrre internamente stampi ed attrezzature per i propri processi produttivi.

La capacità di ingegnerizzare un prodotto, gli studi in co-design, la reattività del reparto prototipi e un'ampia gamma di macchinari per la produzione di serie costituiscono le premesse e le garanzie per guardare con ottimismo verso il futuro.

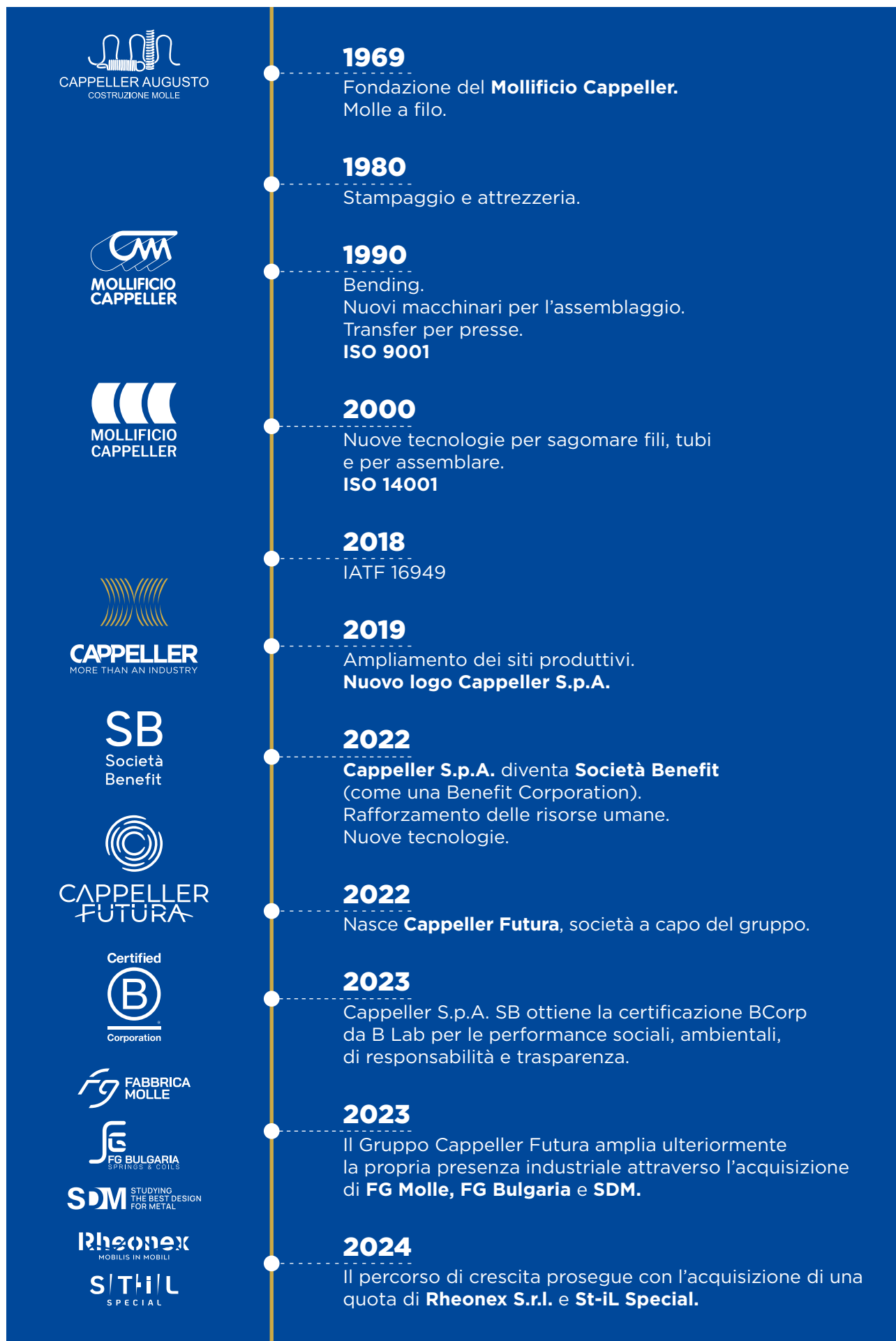
L'attività si articola principalmente nella progettazione e produzione di:

- Molle e micro-molle ad alta precisione
- Componenti sagomati, tranciati e stampati
- Assemblaggi metallici e plastici
- Bobine in rame e componenti elettrosaldati
- Minuterie tornite e particolari in filo e tubo

Con una capacità produttiva di **oltre 700 milioni di pezzi all'anno e 210 macchinari**, Cappeller S.p.A. SB lavora **circa 6.000 tonnellate di materiale grezzo annualmente** e serve una pluralità di settori industriali a livello nazionale e internazionale, tra cui:



Cappeller S.p.A. SB

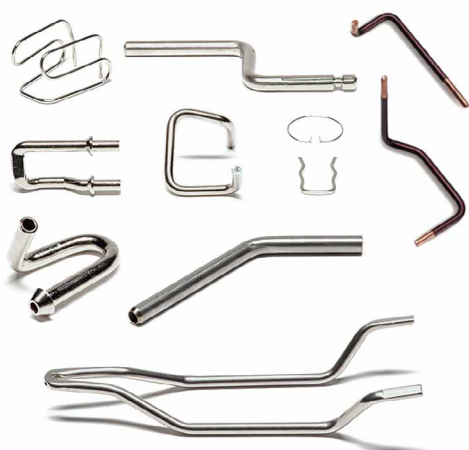


I NOSTRI PRODOTTI



MOLLE E BOBINE

TRANCIATI
E STAMPATI



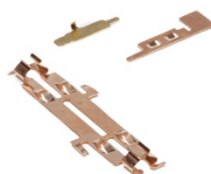
FILO E
TUBO LAVORATO

ESEMPI DI PRODOTTI REALIZZATI E APPLICAZIONI

AUTOMOTIVE



ELECTRIC



MECHANISM



SPORT



2. Innovazione e ricerca: il cuore della nostra competitività sostenibile

In un contesto industriale dove i prodotti vengono sempre più integrati in sistemi complessi e linee di montaggio automatizzate, la capacità di garantire qualità, efficienza e affidabilità non è un'opzione, ma un presupposto. Per questo, investire in ricerca, tecnologie e sviluppo di processo rappresenta per Cappeller una leva strategica fondamentale e coerente con la nostra visione di impresa responsabile.

Ogni componente che realizziamo nasce da un approccio rigoroso e collaborativo, che unisce l'esperienza del nostro ufficio tecnico alla competenza operativa del reparto di prototipazione interna e della nostra moderna attrezzatura per stampi. Qui si progettano soluzioni su misura, si testano materiali, si ottimizzano geometrie e si verificano performance attraverso prove funzionali, di durata e di precisione, per assicurare che ogni elemento risponda pienamente alle esigenze applicative del cliente.



Lo sviluppo di un nuovo prodotto o il miglioramento di uno esistente si basa su un processo articolato e trasparente, che include:

- co-design con il cliente, brainstorming e analisi tecnica dei progetti;
- prototipazione rapida e verifiche prestazionali;
- test meccanici su durezza (HV, HRC, HB), trazione, fatica e rivestimenti (raggi X);
- misurazioni dimensionali 2D/3D e controlli qualità su ogni lotto.

Il nostro laboratorio interno, dotato di strumentazioni avanzate (telecamere di visione, dinamometri, torsionometri, strumenti di misura 3D), lavora in sinergia con centri di ricerca universitari e laboratori certificati per garantire l'elevato standard tecnico che contraddistingue le nostre forniture. Questo approccio scientifico, unito a un dialogo costante con i reparti di produzione, consente di creare cicli ottimizzati, attrezzature su misura e stampi progressivi perfettamente integrati nelle linee automatizzate.

In ottica Industria 4.0, Cappeller ha già implementato sistemi di raccolta e scambio dati intelligenti, capaci di monitorare le performance anche dei singoli subcomponenti e di dialogare con i sistemi dei clienti. Questa evoluzione rende possibile una tracciabilità digitale avanzata, migliora la gestione dei cicli produttivi e consente di anticipare criticità, contribuendo alla competitività e alla sostenibilità dell'intera filiera.

Innovare, per noi, significa generare valore duraturo per clienti, territorio e ambiente, ottimizzando risorse e riducendo gli sprechi grazie a tecnologie, competenze e collaborazione continua.

Nel 2025 Cappeller ha rafforzato il proprio impegno nella **ricerca applicata attraverso la collaborazione con l'Università di Padova, l'Istituto di Metal Forming (IFU) dell'Università di Stoccarda e le società del gruppo Cappeller Futura**. Le attività hanno riguardato lo sviluppo di soluzioni innovative per il controllo dei processi di formatura della lamiera, con l'obiettivo di migliorare efficienza, qualità e sostenibilità dei processi produttivi. La partecipazione alle principali fiere internazionali di settore rappresenta per Cappeller un'importante occasione di confronto con clienti, fornitori, centri di ricerca e stakeholder tecnologici. **Nel 2025 l'azienda ha preso parte a Blechexpo di Stoccarda**, evento di riferimento mondiale per la lavorazione della lamiera e le tecnologie di formatura, presentando le proprie soluzioni innovative e consolidando il dialogo con il mondo della ricerca applicata e dell'industria avanzata.

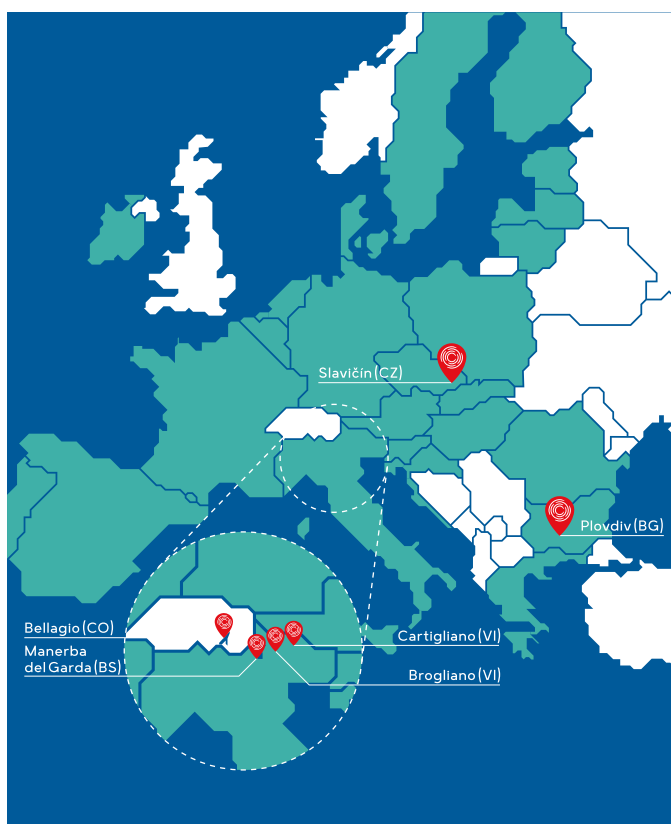


3. Cappeller Futura: un'alleanza industriale per moltiplicare il valore dei prodotti

Nel 2023 nasce Cappeller Futura, un progetto che segna un salto evolutivo nella strategia del gruppo, con l'obiettivo di costruire una rete industriale integrata in grado di rispondere in modo tempestivo, competente e sostenibile alle richieste sempre più complesse del mercato globale.

Oggi Cappeller Futura è composta da sette imprese distribuite **in diversi Paesi europei (Italia, Repubblica Ceca, Bulgaria e Spagna)**.

Ogni azienda del gruppo è specializzata in una lavorazione distinta, permettendo di offrire soluzioni su misura e un servizio completo lungo tutta la filiera produttiva:



1. Cappeller S.p.A. SB (Italia): stampati, molle, assemblati e minuterie;

2. SDM (Italia): tranciati, piegati, elettrosaldati, bobinati per elettromeccanica e automotive;

3. FG Molle (Italia): micro-molle ad alta precisione, specializzazione oggi pari all'80% della produzione;

4. ST-iL Special (Italia): tornitura di precisione, particolari da 3 a 38 mm;

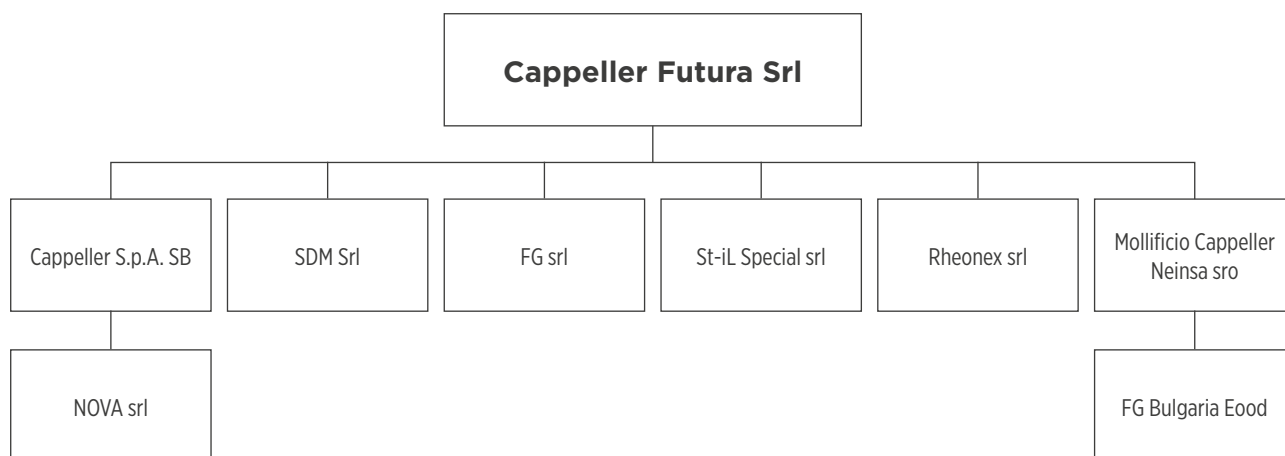
5. Mollificio Cappeller Neinsa (Repubblica Ceca): assemblaggi plastica/metallo, saldature e co-stampaggi;

6. FG Bulgaria (Bulgaria): bobine in rame lavorate per il settore elettrico.

Figura 1 - Localizzazione delle aziende del gruppo



STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO



Grazie a questa rete, Cappeller Futura presidia oltre 12 settori industriali – tra cui elettromedicale, oleodinamico, termoidraulico, sicurezza – e propone una gamma completa di prodotti che spaziano dalle molle di torsione e compressione ai particolari in filo e tubo, dai co-stampati ai prodotti tranciati, torniti e assemblati.

PRODOTTI E SETTORI SERVITI

Products / Produzioni

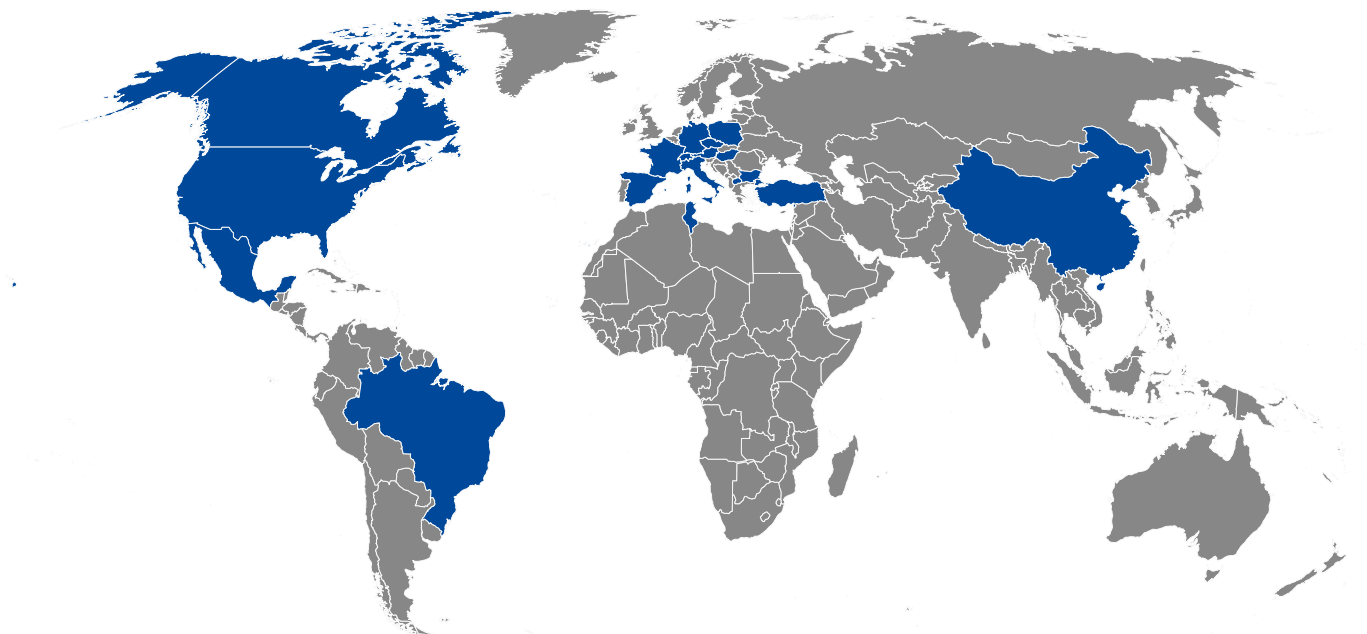
 Springs Molle	 Coils Bobine	 Machined wires and pipes Filo e tubo lavorato
 Cut and molded products Tranciati e stampati	 Welded products Saldati	 Assembled parts Parti assemblate
 Electro-welded products Elettrosaldati	 Coiled products Bobinati	 Wire parts Particolari in filo
 Turned parts Torniti	 Micro-springs Micro-molle	 Plastic parts Plastica

Sectors / Settori

 Automotive Automotive	 Electronics Elettronico	 Medical Medicale
 Electromechanical Elettromeccanico	 Locks Serrature	 Electromedical Elettromedicale
 Mechanical Meccanico	 Electrical Elettrico	 Food Alimentare
 Oleo-dynamics Oleodinamico	 Furniture Arredamento	 Household appliances Elettrodomestico

L'unione delle competenze consente di offrire soluzioni personalizzate su scala internazionale, accorciare le filiere produttive, valorizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale.

PRINCIPALI MERCATI SERVITI



EUROPA

- Italia
- Austria
- Bulgaria
- Repubblica Ceca
- Francia
- Germania
- Polonia
- Macedonia del Nord
- Malta
- Spagna
- Svizzera
- Ungheria

AMERICA

- Brasile
- Canada
- Messico
- Stati Uniti

AFRICA

- Tunisia

ASIA

- Cina
- Turchia

4. Highlights del gruppo Cappeller Futura

📌 Prodotti di punta e innovazione

- ✓ Molle: a trazione, compressione, torsione; standard e ad alta precisione
- ✓ Componenti sagomati e tranciati, anche per assemblaggi plastici/metallici
- ✓ Assemblati elettrosaldati e minuteria metallica
- ✓ Bobine di rame lavorate, anche per settore elettrotecnico
- ✓ Componenti torniti (diametro 3-38 mm), con nuovi pezzi in sviluppo nel 2025

Nuove linee prodotto:

- ✓ Xela - molle ad azoto ad alta densità di carico
- ✓ Rheonex - Me: ns.: attuatori con fluidi magnetoreologici sviluppati con l'Università di Padova (settore Metal Forming)



🌐 Oltre 12 Mercati serviti

Automotive
 Elettrico
 Elettromeccanico
 Medica / elettromedicale
 Termoidraulico
 Alimentare
 Arredamento e serrature
 Elettrodomestico
 Componenti per sospensioni ad alte prestazioni
 Industria metalmeccanica e stampi
 Energia e sostenibilità
 Ricerca industriale (R&D)

HIGHLIGHTS CAPPELLER S.p.A. SB 2025

*Persone: **149 dipendenti***

Performance: 37.065.362 fatturato 2025

5 Certificazioni di qualità

- ✓ ISO 9001
- ✓ IATF 16949
- ✓ ISO 14001
- ✓ Certificazione impianto fotovoltaico
- ✓ B Corp

*Transizione energetica: **0 tCO₂e Emissioni Scope 2***

(Azzerate nel 2025 grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili e all'entrata in funzione del nuovo impianto fotovoltaico)

*Governance: **Società Benefit e B Corp***

*Formazione e crescita: **Oltre 190 ore di formazione erogata con 28 iniziative attivate***

*Coinvolgimento: **70,9% livello medio di consapevolezza organizzativa***

*Innovazione: **2 università coinvolte in attività di ricerca applicata**
(Università di Padova e Università di Stoccarda)*

*Benessere organizzativo: **Nuovi spazi per formazione, collaborazione e welfare aziendale***

2% degli utili destinati al territorio per iniziative sociali, educative e culturali

GOVERNANCE

Guidare il cambiamento
con responsabilità e visione

Le decisioni, i valori e gli strumenti che
orientano la crescita dell'impresa e la creazione
di valore condiviso per tutti gli stakeholder.



**CAPPELLER**
MORE THAN AN INDUSTRY

ISPIRARE IL NOSTRO SETTORE

Integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro lavoro, investire nelle comunità e utilizzare il nostro operato per ispirare un cambiamento positivo nel settore metalmeccanico



TUTELARE IL PIANETA

Agire in modo concreto per contrastare il cambiamento climatico attraverso un uso efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'adozione di pratiche di approvvigionamento responsabile che promuovano l'innovazione e la sostenibilità



VALORIZZARE LE PERSONE E IL TERRITORIO

Promuovere attivamente il benessere delle persone e al contempo sostenere la comunità locale e a valorizzare il territorio in cui operiamo, rafforzando il legame tra impresa e contesto sociale.

20 | 30

1. Essere Società Benefit

Nel 2022 Cappeller S.p.A. ha scelto consapevolmente di intraprendere un nuovo percorso verso una maggiore sostenibilità, modificando il proprio statuto, ai sensi dell'articolo 1, commi 376-384 della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, adottando la qualifica giuridica di Società Benefit e integrando tra i propri scopi statutari il perseguimento di finalità di beneficio comune.

Essere Società Benefit significa impegnarsi – per legge e per valori – a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, generando impatto positivo non solo per i propri azionisti, ma anche per lavoratori, fornitori, clienti, territori, comunità locali e ambiente. Un impegno che assume concretezza in ogni fase delle nostre attività produttive e strategiche.

L'oggetto sociale aggiornato identifica con chiarezza le finalità di beneficio comune che l'azienda intende perseguire. Tra queste, assumono un ruolo centrale:

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE CONCRETA E MISURABILE

- a. Riduzione dei consumi energetici diretti e indiretti, miglioramento dell'efficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili;
- b. Progettazione eco-compatibile e utilizzo preferenziale di materiali riciclabili.
- c. Smaltimento responsabile dei rifiuti e implementazione di piani di riduzione degli scarti;
- d. Adozione di una prospettiva sul ciclo di vita per i prodotti più significativi, per valutarne l'impatto ambientale

CENTRALITÀ DELLE PERSONE E WELFARE INTEGRATO

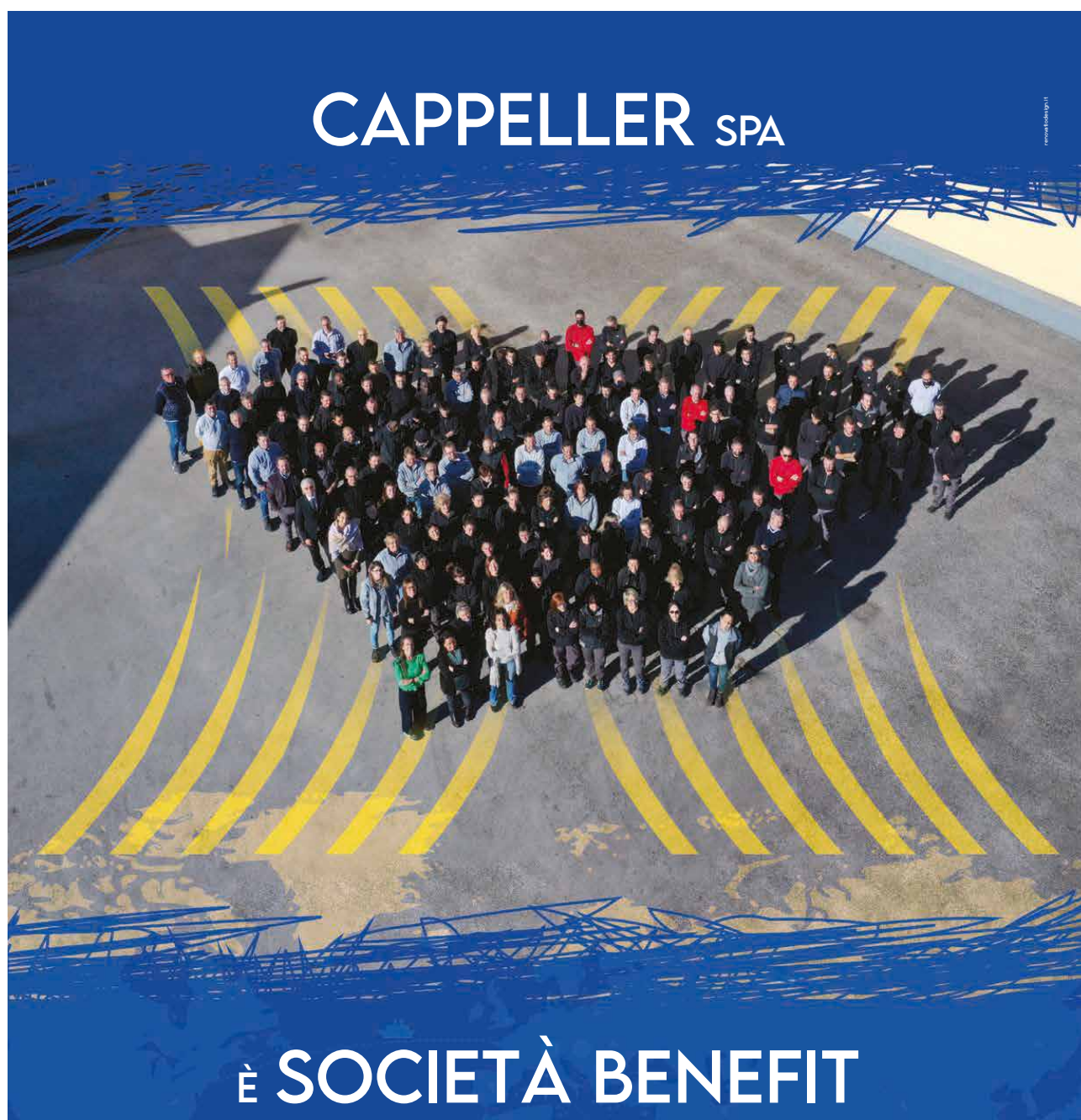
- a. Creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso del benessere psico-fisico dei dipendenti;
- b. Promozione di politiche di conciliazione vita-lavoro, con attenzione specifica alle madri lavoratrici con figli in età scolare o prescolare;
- c. Attrazione e valorizzazione dei talenti, in particolare dei giovani, attraverso borse di studio, stage, percorsi di formazione e inserimento lavorativo.

TERRITORIO, COMUNITÀ E FILIERA RESPONSABILE

1. Predilezione per fornitori locali a basso impatto ambientale, anche attraverso processi di selezione e valutazione trasparente;
2. Collaborazione con enti pubblici, scuole, associazioni e fondazioni per co-progettare iniziative sociali, educative, culturali e ambientali;
3. Promozione della cultura della sostenibilità, della biodiversità, del riciclo e dell'efficienza energetica attraverso eventi, conferenze, progetti scolastici e percorsi formativi;
4. Ogni anno, almeno il 2% degli utili netti viene destinato a iniziative e progetti di interesse generale: attività culturali, sportive, ambientali e sociali rivolte alla comunità locale e ai nostri stakeholder.

Questa forma giuridica rappresenta per Cappeller una evoluzione naturale: un modo per formalizzare ciò che già da tempo costituisce il cuore della nostra identità industriale e sociale. **Non vogliamo semplicemente essere un'impresa sostenibile. Vogliamo essere un modello di impresa generativa**, capace di produrre valore economico rigenerando valore sociale, ambientale e culturale, in un dialogo aperto e continuativo con tutti i nostri portatori di interesse.

Essere una Società Benefit è, per noi, un patto con il futuro: più equo, più consapevole, più condiviso.



2. B Corp: un percorso che evolve insieme all'azienda

Per Cappeller S.p.A. SB, la certificazione B Corp non rappresenta un punto di arrivo, ma uno strumento attraverso il quale misurare, orientare e rafforzare nel tempo il proprio impegno verso una crescita sostenibile. Ottenuta nel 2023, la certificazione ha consentito all'azienda di consolidare un approccio strutturato alla sostenibilità, integrando progressivamente considerazioni ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali e nella strategia aziendale.

Ciò che distingue il modello B Corp da molte altre certificazioni è la sua capacità di valutare l'impresa nella sua interezza. Non vengono infatti considerati soltanto gli impatti ambientali o la conformità a specifici requisiti tecnici, ma l'insieme delle relazioni che l'azienda sviluppa con lavoratori, clienti, fornitori, comunità, territorio e ambiente. La sostenibilità viene quindi interpretata come elemento trasversale della gestione aziendale e non come un ambito separato rispetto al business.

Nel corso del 2025 il sistema internazionale B Corp ha avviato la più importante evoluzione dei propri standard dalla nascita del movimento. Tale aggiornamento nasce dalla volontà di **rafforzare ulteriormente la credibilità e la trasparenza della certificazione**, rendendola sempre più coerente con le aspettative di investitori, clienti, istituzioni e stakeholder e maggiormente **allineata al quadro normativo europeo in materia di sostenibilità**.

La principale novità consiste nel superamento del tradizionale sistema basato sul raggiungimento di un punteggio minimo complessivo. In passato era infatti possibile compensare prestazioni più deboli in alcune aree attraverso risultati particolarmente elevati in altre. I nuovi standard introducono invece requisiti minimi obbligatori che devono essere soddisfatti in tutte le principali aree di impatto, richiedendo alle aziende una gestione più equilibrata e strutturata della sostenibilità.

Il **nuovo modello di certificazione** si articola attorno a sette aree fondamentali:

1. la governance orientata allo scopo e agli stakeholder
2. l'azione per il clima
3. il rispetto dei diritti umani
4. la qualità e l'equità del lavoro
5. la tutela ambientale e l'economia circolare
6. la promozione di diversità, equità e inclusione
7. il contributo al cambiamento sistemico attraverso il dialogo con le istituzioni e la partecipazione ad iniziative collettive.

Si tratta di un approccio che amplia significativamente il perimetro della valutazione rispetto al passato, richiedendo alle imprese non solo di misurare i propri impatti diretti, ma anche di comprendere e gestire quelli generati lungo la catena del valore, nelle relazioni con i lavoratori, nelle comunità di riferimento e nei processi decisionali aziendali. **La sostenibilità viene così interpretata come un elemento strutturale della gestione d'impresa**, capace di influenzare strategie, investimenti e modelli organizzativi.

Questa evoluzione contribuisce a rendere la certificazione sempre più riconoscibile come strumento di valutazione indipendente e credibile delle performance ESG aziendali, rafforzandone il ruolo nel panorama europeo della sostenibilità e nel contrasto a fenomeni di greenwashing o comunicazioni ambientali non adeguatamente supportate da evidenze oggettive.

Per le imprese già certificate, tra cui Cappeller S.p.A. SB, è stato previsto un periodo di transizione di 12 mesi che consentirà di affrontare il percorso di ricertificazione secondo il nuovo modello. In questo contesto, il 2026 rappresenterà per l'azienda un anno particolarmente significativo: oltre all'avvio delle attività di ricertificazione, sarà infatti l'occasione per consolidare e aggiornare il sistema di raccolta e monitoraggio dei dati ESG, analizzare l'evoluzione delle proprie performance nel triennio successivo alla certificazione e individuare nuove azioni di miglioramento in grado di generare valore per l'impresa e per i propri stakeholder.

Il percorso di ricertificazione sarà inoltre accompagnato da una riflessione sull'aggiornamento dell'analisi di materialità, al fine di verificare l'evoluzione delle priorità aziendali e delle aspettative degli stakeholder alla luce dei cambiamenti intervenuti nel Gruppo, nel contesto normativo e nel mercato di riferimento.

L'impegno di Cappeller S.p.A. SB si inserisce inoltre in un contesto territoriale particolarmente dinamico.

L'azienda sta infatti partecipando, insieme ad altre imprese certificate del territorio regionale, al percorso di costituzione della rete **B Local Veneto**, iniziativa promossa dalla comunità delle B Corp con l'obiettivo di favorire il confronto, la diffusione di buone pratiche e la crescita di un ecosistema imprenditoriale orientato alla creazione di valore condiviso. Per Cappeller, la sostenibilità non rappresenta quindi un progetto parallelo all'attività d'impresa, ma un percorso di miglioramento continuo che accompagna le scelte strategiche dell'organizzazione e contribuisce a costruire relazioni di fiducia durature con persone, clienti, partner e territorio.

3. Governance della sostenibilità e presidio delle aree di impatto

Durante il percorso di certificazione B Corp, Cappeller ha colto l'occasione per riflettere in modo strutturato sulle competenze interne e sull'organizzazione delle responsabilità legate alla sostenibilità. Il processo di valutazione, articolato nei cinque ambiti chiave del B Impact Assessment, ha portato a definire un organigramma specifico per la sostenibilità, in linea con le aree di impatto previste dalla certificazione: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Questa struttura, oggi formalizzata e attiva, consente non solo di garantire coerenza strategica e operativa, ma anche di valorizzare le competenze trasversali presenti in azienda, promuovendo una cultura interna fondata sulla responsabilità condivisa e sul miglioramento continuo.

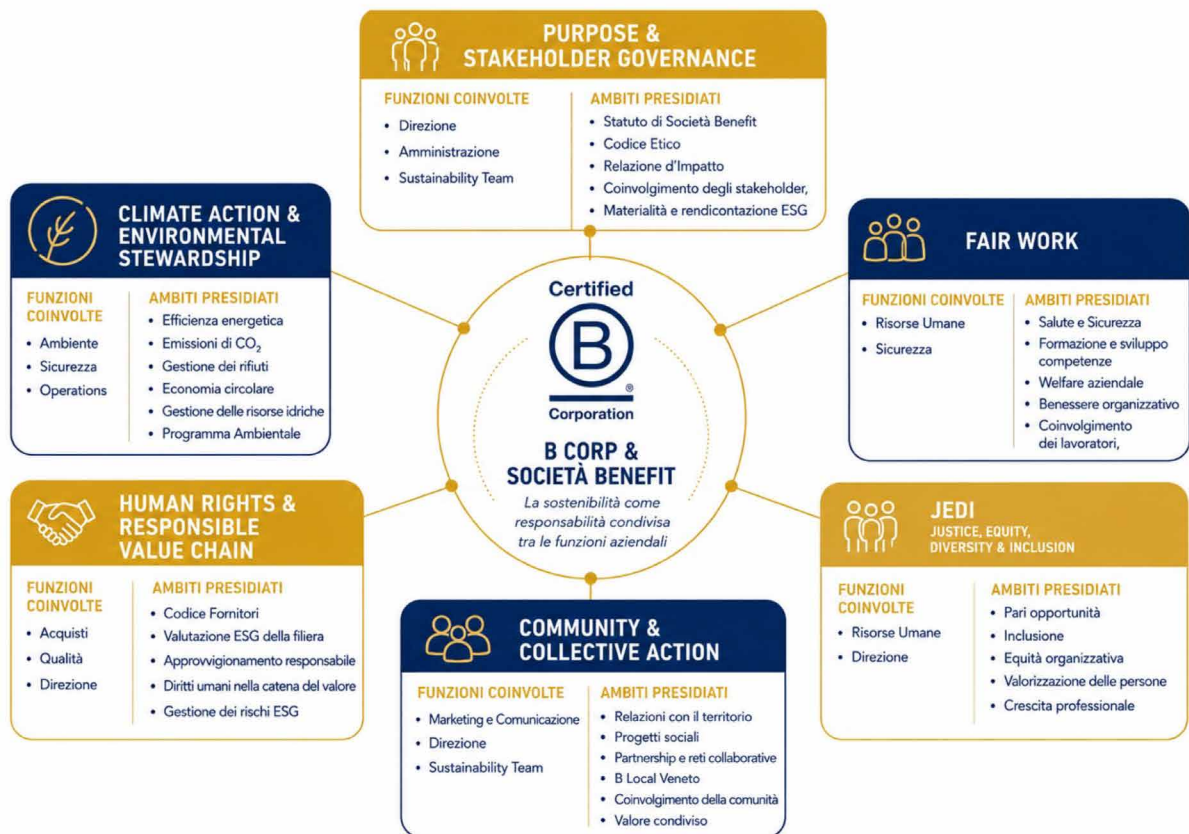


Figura 2 - Rielaborazione interna sui nuovi standard Bcorp

4. Le politiche etiche e il nostro impegno in chiave ESG

In un contesto economico e sociale sempre più interconnesso e complesso, Cappeller S.p.A. SB ha scelto di porre l'etica e la trasparenza al centro della propria identità aziendale. L'impegno in chiave ESG (Environmental, Social and Governance) si riflette nella costruzione di un sistema integrato di responsabilità, prevenzione e legalità, orientato alla tutela delle persone, degli stakeholder e del valore reputazionale dell'impresa.

L'etica è un insieme concreto di comportamenti, regole e attenzioni quotidiane che coinvolgono ogni area dell'organizzazione. Per questo motivo, sono stati adottati strumenti operativi e politiche interne che garantiscono la coerenza tra i principi dichiarati e le azioni reali, in particolare su temi cruciali come la protezione dei dati, la sicurezza informatica, la prevenzione del riciclaggio e delle frodi, e la gestione dei conflitti di interesse.

Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

L'azienda adotta un sistema rigoroso per la gestione dei dati personali e aziendali, in piena conformità con il Regolamento Europeo GDPR (UE 2016/679). Tutti i dati vengono trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e responsabilizzazione. L'accesso alle informazioni è regolamentato in base a criteri di necessità, riservatezza e tracciabilità, tutelando la sicurezza sia del patrimonio aziendale che della privacy individuale.

In parallelo l'azienda promuove una cultura della sicurezza informatica, con attività di sensibilizzazione rivolte ai collaboratori, consapevole che le minacce digitali non sono solo rischi tecnici, ma aspetti cruciali della sostenibilità organizzativa e della continuità operativa.

Prevenzione del riciclaggio, delle frodi e delle irregolarità

Nel rispetto delle normative nazionali e internazionali, l'azienda adotta una politica di tolleranza zero verso il riciclaggio, la corruzione e le pratiche irregolari. Questo si traduce in controlli interni stringenti, processi contabili tracciabili, gestione trasparente dei flussi finanziari e un sistema di whistleblowing sicuro, accessibile e protetto, che consente a chiunque, anche in forma anonima, di segnalare comportamenti contrari alla legge o ai valori aziendali.

Gestione dei conflitti di interesse

Uno degli aspetti fondamentali nella costruzione di un contesto etico solido è la prevenzione dei conflitti di interesse. Cappeller ha definito regole chiare e misure preventive per garantire che le scelte aziendali siano sempre ispirate a criteri di imparzialità, correttezza e trasparenza, evitando situazioni che possano compromettere la fiducia di clienti, fornitori, dipendenti o altri stakeholder.

Valorizzazione della cultura della legalità

Consapevole che il rispetto delle regole passa anche attraverso la formazione e la condivisione culturale, l'azienda si è posta l'obiettivo di sensibilizzare almeno il 30% del personale sui temi etici e della legalità entro il 2030, attraverso percorsi di informazione, aggiornamento e coinvolgimento. Non si tratta solo di adempiere a obblighi normativi, ma di costruire una cultura interna fondata sull'integrità, sulla consapevolezza del ruolo individuale e sulla responsabilità collettiva.

In continuità con la sua qualifica di Società Benefit e il recente riconoscimento come B Corp certificata, Cappeller S.p.A SB conferma la volontà di evolvere come impresa non solo competente e innovativa, ma anche **etica, affidabile e coerente** con i più alti standard di trasparenza e accountability. Il sistema di governance si configura così come una leva abilitante per lo sviluppo sostenibile, capace di garantire fiducia, reputazione e continuità nel tempo.

5. Dialogo con gli stakeholder e temi prioritari per la sostenibilità

L'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder rappresentano un elemento centrale del percorso di sostenibilità di Cappeller S.p.A. SB. Attraverso il confronto continuo con collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni, comunità locali e altri interlocutori rilevanti, l'azienda monitora l'evoluzione delle aspettative e dei temi che possono influenzare la propria capacità di generare valore nel lungo periodo.

L'analisi di materialità sviluppata nel precedente ciclo di rendicontazione è stata costruita con una prospettiva pluriennale e continua a rappresentare un riferimento valido anche per l'esercizio 2025. Nel corso dell'anno non sono infatti emersi elementi tali da modificare in modo sostanziale le priorità individuate, che restano coerenti con la strategia aziendale e con gli impegni assunti come Società Benefit e B Corp.

Per condurre l'analisi di materialità e strutturare il proprio percorso ESG in modo coerente, misurabile e credibile, Cappeller S.p.A. SB ha fatto riferimento a un insieme integrato di **fonti normative, standard internazionali e documenti settoriali**, selezionati in funzione della natura manifatturiera del gruppo, della sua operatività multisito e della presenza in supply chain complesse (es. automotive, medicale, elettromeccanico).

Le principali fonti considerate sono state:

FONTE	DESCRIZIONE	AMBITO DI UTILITÀ
GRI Standards	Framework internazionale per la rendicontazione della sostenibilità.	Identificazione e rendicontazione dei temi materiali in ambito ambientale, sociale e di governance per aziende manifatturiere.
B Impact Assessment (B Lab)	Strumento di valutazione dell'impatto usato per la certificazione B Corp.	Misurazione e miglioramento delle performance in ambito governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.
Direttiva CSRD e standard ESRS	Normativa europea sulla rendicontazione di sostenibilità e relativi standard.	Allineamento normativo e preparazione alla rendicontazione obbligatoria dal 2027.
Linee guida OCSE per imprese multinazionali	Raccomandazioni per la condotta responsabile lungo le catene del valore.	Gestione responsabile della supply chain e relazioni internazionali nel settore industriale.
Benchmark settoriali	Analisi comparativa dei bilanci ESG di aziende simili.	Valutazione delle best practice nel settore manifatturiero e definizione di priorità strategiche.
Standard ISO (9001, 14001, 45001, IATF 16949)	Norme internazionali per la gestione di qualità, ambiente e sicurezza.	Garanzia di conformità tecnica e integrazione con le politiche ESG aziendali.
Stakeholder e clienti chiave	Aspettative di clienti strategici, enti certificatori e partner istituzionali.	Allineamento delle priorità ESG alle richieste della filiera e del mercato.

Il percorso di analisi della materialità, sviluppato con una prospettiva pluriennale, si è articolato in cinque fasi: dal benchmarking tematico alla formazione interna, fino al coinvolgimento attivo di 24 stakeholder, equamente suddivisi tra interlocutori interni (dipendenti, direzione e collaboratori) ed esterni (clienti, fornitori, consulenti e partner).

Attraverso un laboratorio partecipativo e un questionario dedicato, i partecipanti hanno potuto esprimere la propria valutazione sui temi ritenuti maggiormente rilevanti per il futuro dell'azienda, contribuendo alla costruzione condivisa della matrice di materialità e delle priorità strategiche in ambito ESG.

Sebbene l'attività sia stata sviluppata nel precedente ciclo di rendicontazione, la validità triennale dell'analisi e il costante confronto con gli stakeholder **nel corso del 2025 confermano l'attualità delle priorità individuate**, che continuano a rappresentare un riferimento per la pianificazione e il monitoraggio delle iniziative di sostenibilità aziendale.

L'analisi ha portato all'individuazione di 15 temi materiali particolarmente rilevanti, successivamente organizzati secondo tre macro-dimensioni che rappresentano la catena del valore di Cappeller S.p.A. SB: **Purpose, People e Planet**.

1. **PURPOSE**: si tratta di quelle tematiche rilevanti per il core business aziendale, quello che dà valore ai processi e ai prodotti finali;

2. **PEOPLE**: i temi rilevanti nei confronti delle persone, intese sia come dipendenti che comunità locali;

3. **PLANET**: i temi rilevanti in materia di responsabilità ambientale, temi cioè che hanno un impatto significativo rispetto all'uso delle risorse.

Sotto i temi materiali condivisi dagli stakeholders:

PURPOSE	PEOPLE	PLANET
Qualità e sicurezza	Miglioramento ambiente lavorativo	Gestione responsabile delle risorse
Customer care	Capacità di attrarre i talenti	Efficienza energetica
Trasparenza	Investimenti etici	Lotta al cambiamento climatico (emissioni)
Ricerca&Sviluppo	Sostegno alla comunità locale	Sistemi di gestione Ambientale
Etica ed integrità	Coprogettazione e coinvolgimento stakeholders	Catena di fornitura responsabile

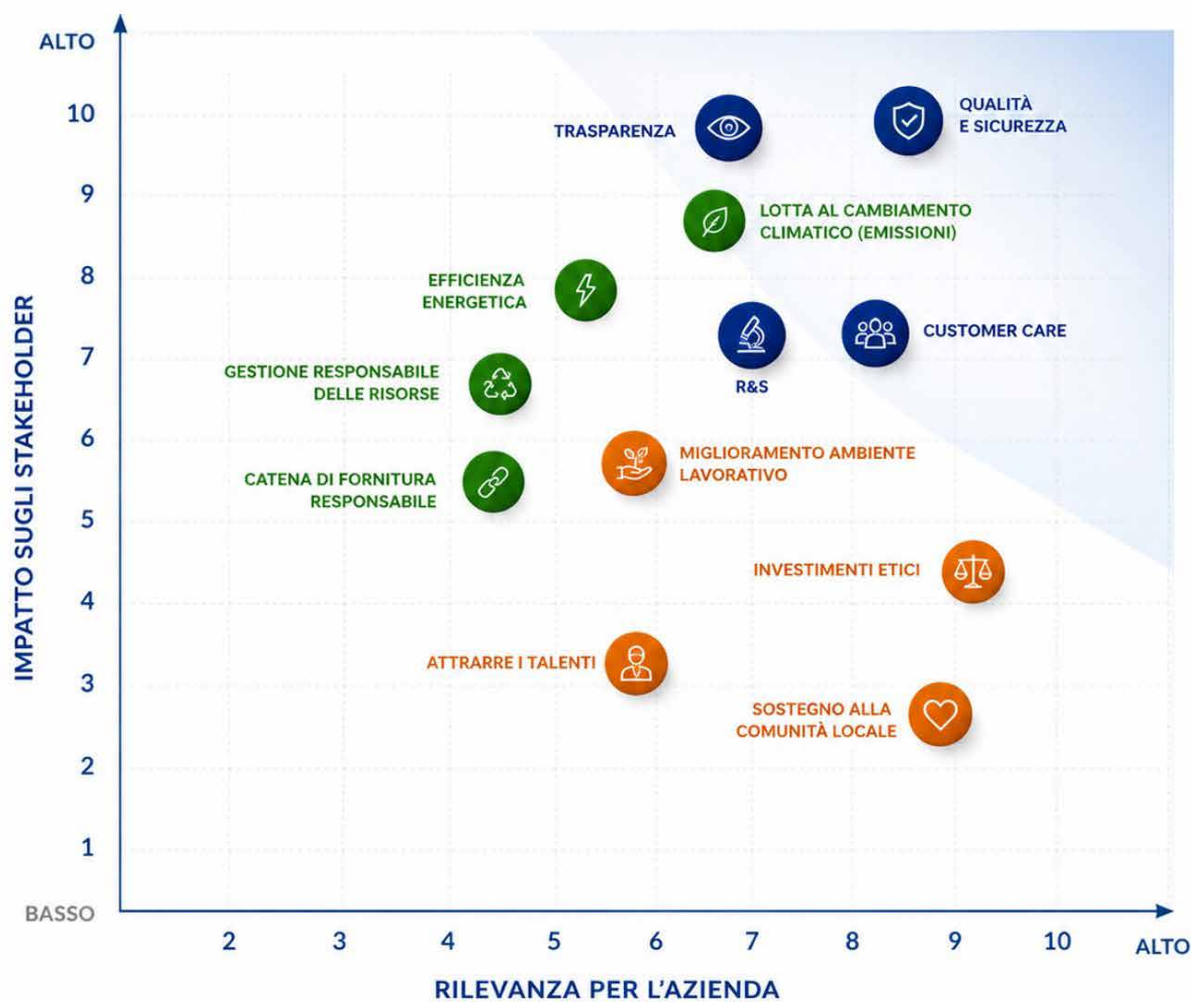
I risultati emersi – dalla qualità dei prodotti alla gestione ambientale, dal benessere organizzativo alla co-progettazione con la comunità – forniscono ancor oggi le indicazioni per il Piano Strategico di Sostenibilità dell'azienda.

In questo modo, Cappeller ha reso il coinvolgimento degli stakeholder non un atto formale, ma un principio guida del proprio approccio ESG: un metodo per orientare scelte consapevoli, misurare impatti reali e costruire una relazione di fiducia autentica e duratura con tutti gli attori del proprio ecosistema.



ANALISI DI MATERIALITÀ

CAPPELLER S.p.A. SB

CAPPELLER
 MORE THAN AN INDUSTRY

LEGENDA

PURPOSE

 Creare valore
per i nostri clienti

PEOPLE

 Valorizzare le persone
e le comunità

PLANET

 Proteggere l'ambiente
e le risorse

SOCIAL

Costruire valore attraverso le persone

Competenze, benessere, partecipazione
e legame con il territorio rappresentano
il cuore della nostra identità.



CAPPELLER S.p.A. SB PER I LAVORATORI

1. I nostri lavoratori e la gestione delle risorse umane

Cappeller S.p.A. SB considera **le persone un patrimonio fondamentale per il successo** sostenibile dell'azienda. La centralità del lavoratore si traduce in un impegno concreto per garantire condizioni di lavoro eque, stabili e dignitose, orientate al benessere fisico, psicologico e organizzativo.

Tutti i collaboratori operano in un contesto regolato da contratti collettivi nazionali (CCNL Metalmeccanico), con tutele chiare in materia di orario, retribuzione, ferie, congedi e sicurezza, nel rispetto delle normative vigenti e dei diritti umani fondamentali.

Le politiche di gestione delle risorse umane si fondano su trasparenza, equità e inclusione. I processi di selezione e crescita professionale si svolgono secondo criteri meritocratici e sono aperti a tutte le persone, senza discriminazioni di genere, età, origine etnica, disabilità o orientamento sessuale. L'azienda adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di ogni forma di molestia o comportamento discriminatorio, supportata da strumenti di ascolto riservato, da procedure formalizzate per la gestione delle segnalazioni e da una cultura interna orientata al rispetto.

Un'attenzione particolare è dedicata alla conciliazione tra vita lavorativa e vita privata. In linea con i requisiti richiesti dai nuovi standard europei derivati dalla direttiva (UE) 2022/2464, l'azienda ha avviato un processo di mappatura delle condizioni lavorative, ponendo attenzione a:

- ✓ Contrattualizzazione stabile (quasi totalità del personale a tempo indeterminato);
- ✓ Formazione professionale e crescita delle competenze;
- ✓ Salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- ✓ Iniziative di welfare personalizzato, con misure di conciliazione vita-lavoro.

1.1 COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO - TRIENNIO 2023-2025

Nel corso del triennio 2023-2025 Cappeller S.p.A. SB ha registrato una crescita costante dell'organico, passando da 142 **collaboratori** nel 2023 a **149 nel 2025**. L'incremento occupazionale conferma la volontà dell'azienda di investire nelle competenze interne e di sostenere il proprio percorso di sviluppo industriale attraverso l'inserimento di nuove professionalità.

	Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023
Femmine	31	30	29
Maschi	118	110	113
Totale	149	140	142

Riferimento GRI 2-7: composizione della forza lavoro dipendente per genere.

La composizione per genere si conferma con una prevalenza maschile (118 uomini, 31 donne nel 2025), tipica del settore meccanico e manifatturiero. L'azienda si impegna costantemente a **promuovere una crescente inclusione femminile**, anche attraverso iniziative culturali e formative rivolte alle scuole (come il *Concorso Cappeller*).

1.2 DISTRIBUZIONE PER FASCIA D'ETÀ - TRIENNIO 2023-2025

L'analisi della distribuzione anagrafica evidenzia una significativa presenza di personale con elevata esperienza professionale. Nel 2025 i lavoratori con più di 50 anni rappresentano la fascia più numerosa dell'organico, confermando il valore delle competenze tecniche maturate nel tempo e la capacità dell'azienda di mantenere elevati livelli di fidelizzazione del personale.

Parallelamente, Cappeller continua a investire nell'inserimento di giovani collaboratori: i dipendenti under 30 sono passati da 22 nel 2023 a 26 nel 2025, contribuendo al ricambio generazionale e alla trasmissione delle competenze tra le diverse generazioni presenti in azienda.

	Anno 2025	Anno 2024	Anno 2023
Totale dipendenti	149	140	142
< 30 anni	26	27	22
da 30 a 50 anni	55	55	71
> 50 anni	68	58	49

Riferimento GRI 405-1: distribuzione dei dipendenti per fascia di età e caratteristiche della forza lavoro.

1.3 TIPOLOGIE CONTRATTUALI E STABILITÀ OCCUPAZIONALE - TRIENNIO 2023-2025

La struttura contrattuale conferma un modello occupazionale fortemente orientato alla stabilità. Nel 2025 **il 97,32% dei collaboratori risulta assunto con contratto a tempo indeterminato**, in continuità con gli anni precedenti. Tale impostazione rappresenta una scelta coerente con la volontà dell'azienda di costruire rapporti di lavoro duraturi, favorire la crescita professionale delle persone e preservare nel tempo il patrimonio di competenze tecniche che costituisce uno dei principali fattori competitivi del Gruppo.

	Anno 2025		Anno 2024		Anno 2023	
	% sul totale	N. dipendenti	% sul totale	N. dipendenti	% sul totale	N. dipendenti
Tempo indeterminato	97,32%	145	97,18%	138	98,6%	140
Tempo determinato	2,68%	4	0,70%	1	0,7%	1
Apprendisti	0%	0	0,70%	1	0,7%	1

Riferimento GRI 2-7: tipologia e composizione dei rapporti di lavoro

La forte incidenza dei contratti a tempo indeterminato si riflette anche negli indicatori di permanenza del personale. **Nel 2025 il turnover aziendale si è attestato al 3,49%, in netto miglioramento rispetto al 12,86% registrato nel 2024**, evidenziando una maggiore stabilità organizzativa e la capacità dell'azienda di valorizzare e trattenere le proprie competenze. Parallelamente, Cappeller continua a promuovere strumenti a sostegno dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata: nel corso del 2025 sono state registrate complessivamente 264 ore di congedo parentale usufruite da 4 collaboratori. Tali dati confermano l'attenzione dell'azienda verso il benessere delle persone e la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze familiari.

2. La Sicurezza sul Lavoro e la Tutela dei Lavoratori

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta per Cappeller S.p.A. SB un impegno prioritario, trasversale a tutte le attività aziendali. La sicurezza non è solo un obbligo normativo, ma un valore condiviso che si traduce in politiche strutturate, prassi operative, formazione continua e partecipazione attiva dei lavoratori.

Impegni chiave dell'azienda

a) Gestione attiva dei rischi:

- ✓ Effettuare valutazioni dei rischi regolari e aggiornate, in particolare per le lavorazioni industriali e meccaniche, con attenzione a rumore, movimentazione manuale, utilizzo di macchinari e sostanze.
- ✓ Adottare misure preventive e protettive adeguate, inclusa la distribuzione dei dispositivi di protezione individuale (DPI).

b) Promozione della salute fisica e mentale:

- ✓ Sostenere il benessere dei dipendenti con iniziative specifiche (comunicazione interna trasparente).
- ✓ Favorire un equilibrio tra vita privata e lavorativa, anche attraverso flessibilità organizzativa ove possibile.

c) Informazione, formazione e coinvolgimento:

- ✓ Garantire percorsi formativi continui su salute e sicurezza a tutto il personale.
- ✓ Coinvolgere i lavoratori nella segnalazione dei rischi e nel miglioramento delle procedure interne.

d) Conformità e miglioramento continuo:

- ✓ Rispettare tutte le normative in materia salute e sicurezza sul lavoro.
- ✓ Monitorare gli indicatori interni di sicurezza (incidenti, quasi incidenti, non conformità) per attivare azioni correttive e preventive.

La cultura della sicurezza si alimenta anche attraverso il coinvolgimento diretto del personale: ogni lavoratore è incoraggiato a segnalare situazioni di rischio, partecipare a incontri periodici su tematiche HSE (Health, Safety & Environment), contribuire al miglioramento delle procedure.

Sono previste attività di formazione obbligatoria su base annuale (almeno 12 ore a persona entro il 2030), affiancate da iniziative specifiche per la promozione del benessere psicofisico, come momenti informativi sullo stress lavoro-correlato o su pratiche per l'equilibrio tra vita privata e lavoro.



Obiettivi futuri

- Riduzione del 5% degli infortuni sul lavoro entro il 2030, rispetto all'anno di riferimento 2025.
- Formazione annua di 12 ore per dipendente per migliorare la consapevolezza e le competenze entro il 2030.
- Garantire tempo medio di risposta alle segnalazioni dei lavoratori di massimo 72 ore.
- Realizzazione di 1 iniziativa per la prevenzione della salute psicofisica.
- Aumentare del 10% entro il 2029 i controlli preventivi su attrezzature e macchinari.

Attraverso questi strumenti, Cappeller persegue un ambiente di lavoro dove la sicurezza sia parte integrante dell'identità organizzativa e della quotidianità operativa, contribuendo in modo sostanziale alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa.

3. Politiche per lo sviluppo professionale e la formazione

Lo sviluppo professionale è una leva strategica per il futuro dell'azienda e per la crescita delle persone. Cappeller S.p.A. SB promuove un approccio strutturato alla formazione e alla gestione delle carriere, convinta che il capitale umano sia il motore principale dell'innovazione e della qualità. Ogni collaboratore viene accompagnato lungo un percorso che integra formazione tecnica, soft skill, valutazione delle competenze e momenti di feedback individuale.

Il sistema formativo aziendale prevede un **piano annuale**, aggiornato sulla base dei fabbisogni rilevati e degli obiettivi di sviluppo. La formazione copre ambiti trasversali come salute e sicurezza, qualità, ambiente, competenze digitali, comunicazione e leadership. I nuovi assunti seguono un programma di onboarding e affiancamento entro il primo mese dall'ingresso, mentre per i lavoratori già in forza sono previsti percorsi di aggiornamento e riqualificazione continua.

Un elemento distintivo della politica formativa è l'adozione della matrice di policompetenza, uno strumento interno che mappa i livelli di autonomia e specializzazione di ogni lavoratore per specifiche attività, consentendo di progettare interventi mirati di coaching, rotazione e crescita. Tale strumento favorisce anche la pianificazione dei percorsi di carriera, basati su criteri oggettivi e condivisi.

Nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il proprio percorso di investimento sul capitale umano attraverso la **realizzazione di nuovi spazi destinati alla formazione**, alla collaborazione e al benessere delle persone. Oltre agli uffici amministrativi sono stati progettati ambienti dedicati alla formazione continua, alla socializzazione e alla condivisione informale delle conoscenze, nella convinzione che la qualità degli spazi rappresenti un fattore abilitante per la crescita professionale e organizzativa.

Cappeller punta, inoltre, a rafforzare il coinvolgimento attraverso momenti strutturati di feedback e confronto. Entro il 2026, l'azienda si è posta l'obiettivo di attivare un colloquio annuale con il diretto responsabile per almeno il 90% del personale. Questa politica si inserisce in una visione più ampia di empowerment delle persone, che mette al centro la fiducia, l'apprendimento continuo e la valorizzazione del potenziale individuale.



Obiettivi futuri

- Garantire entro il 2030 almeno 8 ore di formazione annuale per ogni dipendente, con focus su sicurezza, competenze tecniche e soft skill.
- Attivare un programma di affiancamento strutturato per tutti i nuovi assunti entro il primo mese dall'ingresso.
- Estendere un colloquio annuale di feedback con il diretto responsabile ad almeno il 90% dei lavoratori entro il 2027.

IL PROCESSO PER LA CREAZIONE DEL PIANO FORMATIVO



- **Raccolta dati:** In occasione di revisioni interne, feedback dei responsabili o nuove assegnazioni, vengono rilevati elementi utili sul profilo professionale del dipendente (punti di forza, aree di crescita, interessi).
- **Obiettivi:** Dove pertinente, possono essere individuati obiettivi di sviluppo a breve o medio termine, con riferimento a competenze da rafforzare, nuove responsabilità o ambiti da esplorare.
- **Azioni di supporto:** Le azioni possono includere: affiancamento a colleghi esperti, formazione tecnica mirata, partecipazione a progetti trasversali o, se opportuno, ampliamento graduale del ruolo.
- **Monitoraggio informale:** L'avanzamento può essere seguito attraverso momenti di confronto con il responsabile diretto o con l'area HR, in ottica di allineamento continuo tra obiettivi personali e contesto aziendale.

In linea con i GRI standard 404, i dati riportati nella tabella che segue illustrano la distribuzione delle ore di formazione previste per ciascun gruppo professionale e le principali aree tematiche coperte, a testimonianza dell'impegno dell'azienda verso lo sviluppo del capitale umano.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DI DIPENDENTI

Categoria di personale	Totale iniziative	Durata complessiva	Temi principali
Gestionali in forza	11	105 ore	Qualità, ambiente, KPI, sicurezza, automotive, inglese, miglioramento continuo
Gestionali neoassunti	4	9 ore	Qualità, ambiente, regolamento aziendale, sicurezza
Operai in forza	8	60 ore	Sicurezza, ambiente, gestione rifiuti, emergenze ambientali, qualità, inglese
Operai neoassunti	5	18 ore	Qualità, ambiente, regolamento aziendale, sicurezza, SPC, corso qualità interno

PROGRAMMI PER MIGLIORAMENTO COMPETENZE E TRANSIZIONE PROFESSIONALE

Nel corso del 2025 l'attività formativa è stata orientata non solo al rafforzamento delle competenze tecniche e professionali, ma anche alla diffusione di una cultura aziendale sempre più attenta ai temi della qualità, della sostenibilità, della sicurezza e della responsabilità sociale d'impresa.

Principali programmi formativi attivati nel 2025:

- *Qualità e miglioramento continuo:* formazione sui KPI aziendali, strumenti di controllo statistico dei processi (SPC), gestione delle non conformità, audit interni e requisiti dei sistemi di gestione;
- *Competenze specialistiche per il settore automotive:* percorsi di qualificazione e aggiornamento sui principali standard di riferimento del settore, tra cui VDA 6.3, VDA 6.5, Formel-Q Capability e Formel-Q Konkret;
- *Governance ESG:* diffusione della cultura della sostenibilità attraverso attività di aggiornamento sui principali temi ambientali, sociali e di governance, con particolare attenzione all'evoluzione del quadro normativo europeo e agli strumenti di misurazione e monitoraggio degli impatti aziendali.
- *Ambiente e sostenibilità:* attività di sensibilizzazione sulla corretta gestione dei rifiuti, prevenzione delle emergenze ambientali e monitoraggio delle performance ambientali aziendali;
- *Salute e sicurezza sul lavoro:* formazione generale e specifica per lavoratori e neoassunti, aggiornamenti normativi, esercitazioni di emergenza e prove di evacuazione;
- *Competenze linguistiche e relazionali:* corsi di lingua inglese rivolti a diverse funzioni aziendali per supportare le relazioni con clienti, fornitori e partner internazionali;
- *Onboarding e cultura aziendale:* percorsi strutturati di inserimento dedicati ai neoassunti, comprensivi di moduli su regolamento aziendale, sistema qualità, ambiente e sicurezza.

4. Il coinvolgimento dei lavoratori nei nostri progetti

4.1 CONOSCERE L'AZIENDA PER SENTIRSI PARTE DEL SUO FUTURO

Nel corso del 2025 Cappeller ha scelto di avviare un percorso innovativo di analisi della consapevolezza organizzativa con l'obiettivo di comprendere quanto le persone conoscano non solo le procedure legate alla propria mansione, ma anche il contesto aziendale nel quale operano quotidianamente. L'iniziativa nasce dalla convinzione che il coinvolgimento delle persone non possa limitarsi alla trasmissione di competenze tecniche, ma richieda una comprensione più ampia dell'identità aziendale, dei mercati di riferimento, delle aspettative dei clienti e delle conseguenze che le attività svolte ogni giorno generano sulla qualità del prodotto, sulla competitività dell'impresa e sulla soddisfazione degli stakeholder.

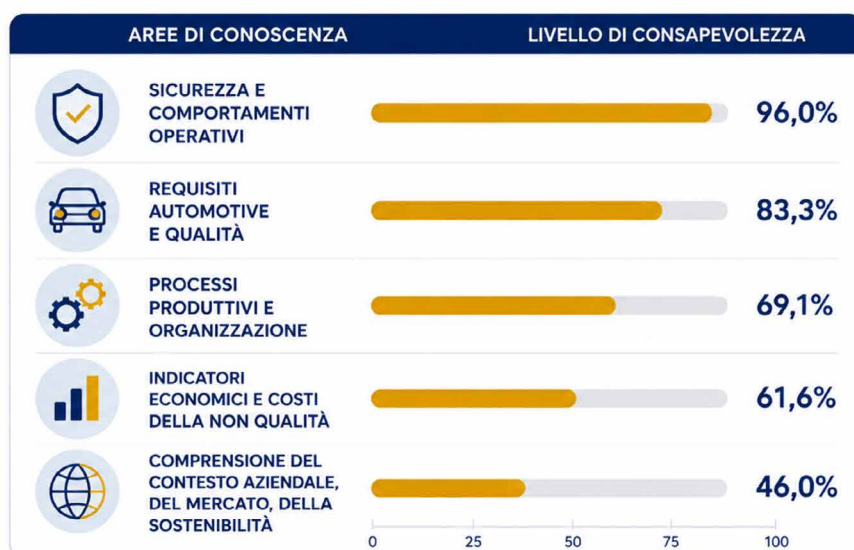
Per questo motivo è stato predisposto un questionario interno a tutti i lavoratori che ha esplorato diverse aree di conoscenza: sicurezza e comportamenti operativi, requisiti del settore automotive, qualità, relazioni con i clienti, processi produttivi, organizzazione aziendale, sostenibilità e aspetti economici legati alla gestione dell'impresa.

L'indagine ha restituito un **livello medio di consapevolezza pari al 70,86%**, evidenziando una solida conoscenza degli aspetti legati alla sicurezza, alle procedure operative e ai requisiti richiesti dal settore automotive, frutto degli investimenti formativi realizzati negli anni e della forte attenzione dell'azienda verso la qualità e la prevenzione dei rischi.

Accanto a questi risultati, l'analisi ha fatto emergere alcuni ambiti nei quali rafforzare il dialogo interno e il trasferimento delle conoscenze, in particolare rispetto alla comprensione degli impatti economici delle attività aziendali, delle aspettative dei clienti, delle dinamiche di mercato e di alcuni elementi che caratterizzano il modello organizzativo e i valori dell'impresa.

ANALISI DELLA CONSAPEVOLEZZA ORGANIZZATIVA 2025

Un'indagine interna ha permesso di valutare il livello di conoscenza e consapevolezza delle persone su temi chiave per l'azienda, con l'obiettivo di orientare i programmi di formazione e mentoring e rafforzare il coinvolgimento di tutti.



**LE PERSONE
AL CENTRO
DEL NOSTRO FUTURO**

Condividere conoscenze, responsabilità e obiettivi è ciò che rende la nostra organizzazione più forte e sostenibile. Continueremo a investire nelle persone, ogni giorno.



**DOVE INTENDIAMO
INVESTIRE**

L'analisi conferma una solida preparazione sugli aspetti operativi e qualitativi.

I risultati evidenziano l'**opportunità** di rafforzare la **conoscenza del contesto competitivo**, delle aspettative degli **stakeholder** e dei temi **ESG** che influenzano sempre più il settore manifatturiero.



Per questo motivo Cappeller svilupperà specifici **percorsi di formazione, condivisione e mentoring** finalizzati a favorire una **partecipazione sempre più consapevole** alla vita aziendale e agli obiettivi di **sostenibilità**.

Più che uno strumento di valutazione, l'iniziativa è stata concepita come una bussola per orientare i futuri percorsi di crescita delle persone. I risultati raccolti costituiranno infatti la base per sviluppare attività di formazione, affiancamento e mentoring capaci di favorire una partecipazione sempre più consapevole alla vita aziendale.

In un contesto industriale caratterizzato da crescente complessità tecnologica, normative sempre più articolate e aspettative crescenti da parte dei clienti, Cappeller ritiene che la competitività dell'impresa dipenda anche dalla capacità di condividere conoscenze, responsabilità e obiettivi. Per questo motivo il rafforzamento della cultura aziendale e della consapevolezza organizzativa rappresenta oggi uno degli strumenti attraverso cui generare valore per le persone, per l'azienda e per il territorio.

4.2 RACCONTARE L'AZIENDA DALL'INTERNO: IL MAGAZINE "STEEL"



Dal 2012 Cappeller realizza *Steel*, il magazine aziendale nato con l'obiettivo di favorire la comunicazione interna, condividere i principali progetti strategici dell'impresa e rafforzare il senso di appartenenza dei collaboratori. Nel tempo, la pubblicazione è diventata uno strumento di dialogo e partecipazione, attraverso il quale raccontare non solo i risultati raggiunti, ma anche le persone, le competenze, le sfide e le innovazioni che caratterizzano la vita aziendale.

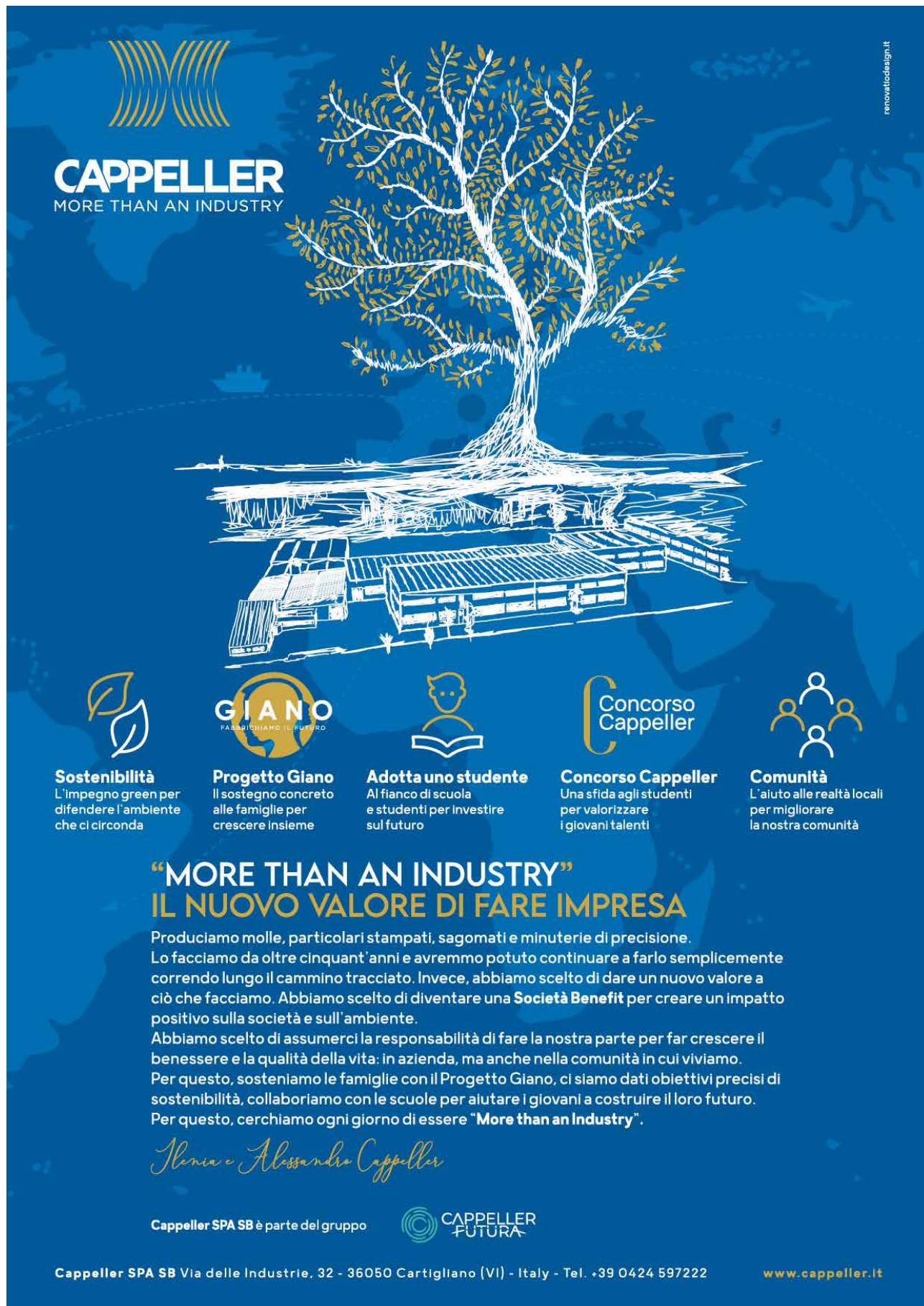
Attraverso articoli, interviste e approfondimenti, *Steel* contribuisce a rendere maggiormente accessibili temi che spesso rimangono confinati ai singoli

reparti, favorendo una visione più ampia dell'organizzazione e una migliore comprensione delle dinamiche che influenzano la crescita dell'impresa.

L'edizione 2025 ha dedicato particolare attenzione a due temi ritenuti strategici per il futuro dell'azienda: l'investimento nei nuovi spazi di lavoro, progettati per favorire benessere, collaborazione e apprendimento continuo, e il rafforzamento delle attività di ricerca e innovazione attraverso la collaborazione con l'Università di Padova, l'Università di Stoccarda e le società del gruppo Cappeller Futura. Accanto a questi temi, il magazine ha continuato a valorizzare il contributo delle persone, raccontando esperienze professionali, percorsi di crescita interna, attività dei reparti produttivi e progetti di sviluppo tecnologico.

In coerenza con il percorso di analisi della consapevolezza organizzativa avviato nel 2025, il magazine rappresenta oggi uno degli strumenti attraverso cui Cappeller promuove la diffusione della conoscenza aziendale, la condivisione degli obiettivi strategici e il coinvolgimento delle persone nella costruzione del proprio futuro.

CAPPELLER S.p.A. SB PER LA COMUNITÀ



CAPPELLER
MORE THAN AN INDUSTRY

Sostenibilità
L'impegno green per difendere l'ambiente che ci circonda

Progetto Giano
Il sostegno concreto alle famiglie per crescere insieme

Adotta uno studente
Al fianco di scuola e studenti per investire sul futuro

Concorso Cappeller
Una sfida agli studenti per valorizzare i giovani talenti

Comunità
L'aiuto alle realtà locali per migliorare la nostra comunità

"MORE THAN AN INDUSTRY"
IL NUOVO VALORE DI FARE IMPRESA

Produciamo molle, particolari stampati, sagomati e minuterie di precisione. Lo facciamo da oltre cinquant'anni e avremmo potuto continuare a farlo semplicemente correndo lungo il cammino tracciato. Invece, abbiamo scelto di dare un nuovo valore a ciò che facciamo. Abbiamo scelto di diventare una **Società Benefit** per creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Abbiamo scelto di assumerci la responsabilità di fare la nostra parte per far crescere il benessere e la qualità della vita: in azienda, ma anche nella comunità in cui viviamo. Per questo, sosteniamo le famiglie con il Progetto Giano, ci siamo dati obiettivi precisi di sostenibilità, collaboriamo con le scuole per aiutare i giovani a costruire il loro futuro. Per questo, cerchiamo ogni giorno di essere **"More than an Industry"**.

Ilaria e Alessandro Cappeller

Cappeller SPA SB è parte del gruppo  **CAPPELLER FUTURA**

Cappeller SPA SB Via delle Industrie, 32 - 36050 Cartigliano (VI) - Italy - Tel. +39 0424 597222 www.cappeller.it

renovatedesign.it

5. Restituire valore: l'impegno verso la comunità come parte del nostro statuto

La trasformazione in Società Benefit ha segnato per Cappeller S.p.A. SB un passaggio decisivo verso un modello d'impresa orientato non solo al profitto, ma alla creazione di valore condiviso e misurabile per persone, ambiente e comunità. Nel nuovo statuto, adottato nel 2022, l'azienda ha definito un insieme articolato di impegni che abbracciano ogni dimensione della sostenibilità: dalla sicurezza sul lavoro alla progettazione circolare, dalla selezione di fornitori a basso impatto ambientale alla riduzione degli sprechi e dei consumi energetici, fino al welfare integrativo e al sostegno ai giovani talenti.

Tra questi impegni, uno in particolare rappresenta con forza la **visione generativa** che guida l'impresa: **la destinazione di almeno il 2% dell'utile netto annuale a favore della comunità locale.**

Questo contributo strutturale, previsto dal punto 3.2 dello statuto, è dedicato al sostegno di attività culturali, sociali, sportive, educative e ambientali, realizzate in collaborazione con enti, associazioni e altri attori del territorio.

Non si tratta di una donazione occasionale, ma di un patto trasparente e permanente che l'azienda stringe con il proprio contesto sociale, riaffermando ogni anno la volontà di restituire parte del valore generato a beneficio del bene comune.

I paragrafi che seguono illustrano le aree di intervento prioritarie e le azioni concrete realizzate nel corso del 2025.



6. Il “Progetto Giano: Fabbrichiamo il Futuro”

In un territorio che, come molti altri in Italia, si confronta con fenomeni di spopolamento, invecchiamento della popolazione e difficoltà di conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, Cappeller S.p.A. SB ha scelto di assumere un ruolo attivo e generativo. I progetti rivolti alla comunità non nascono come iniziative isolate, ma come parte integrante di una visione che mette le persone e il benessere collettivo al centro dello sviluppo aziendale.

Investire in cultura, formazione, reti educative e attività intergenerazionali significa per Cappeller S.p.A. SB sostenere concretamente le famiglie, valorizzare i giovani e contribuire a mantenere vive le energie del territorio. Ogni iniziativa – che si tratti di un concorso scolastico, di una borsa di studio o di un progetto con finalità sociali – è pensata per rafforzare il legame tra impresa e comunità, creando spazi di crescita, cura e opportunità.

L’obiettivo è chiaro: non lasciare indietro nessuno, e fare in modo che anche un’impresa manifatturiera possa diventare un presidio di vitalità locale, di coesione e di futuro condiviso.

Il *Progetto Giano*, nato nel 2020, ha l’obiettivo di offrire un supporto concreto alle famiglie e alle scuole di Cartigliano.

Grazie ai **fondi raccolti sul territorio e destinati esclusivamente alla comunità locale**, il progetto sostiene iniziative dedicate in particolare alla scuola dell’infanzia, al nido, alla scuola primaria e secondaria.

Oggi il gruppo conta ad oggi 50 sostenitori, tra imprese, commercianti, privati e associazioni del paese, uniti dalla volontà di investire nel futuro della propria comunità.

6.1 INIZIATIVE PER LA SCUOLA DELL’INFANZIA E NIDO

1) NIDO: Il Progetto Giano supporta le famiglie di Cartigliano con un contributo mensile di 150 euro per la retta dell’asilo nido, destinato ai secondi o terzogeniti iscritti alla Fondazione Giulia Furlan. Questo aiuto è riservato alle famiglie residenti con un reddito annuo inferiore a 50.000 euro.

2) BONUS PERSONALE MATERNA E NIDO: Giano riconosce un una tantum a tutto il personale della scuola materna di Cartigliano. Queste persone svolgono un ruolo importante non sempre riconosciuto per il valore che ha.

3) CENTRO ESTIVO MATERNA: Giano riconosce un contributo massimo per l’iscrizione al centro estivo pari a 100,00 euro a bambino (retta mese completo a tempo pieno) per un numero chiuso di 40 bambini.

4) POSTICIPO DELLA MATERNA GARANTITO: Giano garantisce le eventuali quote mancanti per il raggiungimento del numero minimo di richieste per sostenere i costi del prolungamento dell’orario della materna fino alle ore 17.00.

5) PROGETTO BUSSOLA (attivato nel 2025): Per tutti i bambini dell’ultimo anno della scuola materna ed i loro genitori, in collaborazione con la Cooperativa sociale Jonathan, parte un progetto neuro psicomotorio rivolto allo sviluppo delle *Funzioni Esecutive*, fondamentali per l’apprendimento ed il successo scolastico. Un’ottima prevenzione/ sostegno” per i Disturbi dell’Apprendimento (DSA). I bambini ed i genitori scopriranno strategie più consapevoli per affrontare le diverse sfide della scuola e non solo.

6.2 INIZIATIVE PER LA SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA

- 5) L-ED LABORATORIO EDUCATIVI:** Laboratori, aiuto compiti e sport dalle ore 16.00 alle ore 18.00 per i bimbi delle scuole elementari di Cartigliano. Giano sostiene l'estensione dell'orario scolastico per agevolare le famiglie nella gestione dei figli, del lavoro e dei vari impegni. La quota richiesta è minima ed i giorni sono flessibili. Gestito dalla Cooperativa Adelante, si realizzano attività ludiche, laboratori e servizio di trasporto verso società sportive e danza per gli allenamenti dei ragazzi.
- 6) L-ED ESTATE:** In collaborazione con il centro estivo della scuola elementare di Cartigliano, garantiamo la continuità del servizio fino alle ore 18:00, senza alcun requisito di numero minimo di partecipanti, assicurando sempre la presenza di professionisti a supporto dei ragazzi nelle loro attività. Giano si impegna ogni estate a trovare un accordo, anche in caso di cambio dell'associazione responsabile del centro estivo della scuola primaria.
- 7) MEDIA L-ED I:** Uno spazio fondamentale per l'aggregazione, la socializzazione e il supporto allo studio, dedicato agli studenti delle classi seconde e terze medie di Cartigliano. L'incontro si tiene ogni mercoledì pomeriggio dalle 14:30 alle 16:30. In caso di posti disponibili, l'accesso può essere esteso anche agli studenti delle classi prime.
- 8) MEDIA L-ED II:** L'inverno porta con sé giornate più buie e una certa pigrizia, per questo abbiamo deciso di aggiungere un secondo pomeriggio di aggregazione e supporto allo studio presso la 'Casa del Custode', ogni giovedì dalle 14:30 alle 16:30. I ragazzi hanno bisogno di socializzare in un ambiente sicuro e stimolante. Adelante, specializzata nell'organizzazione di giochi e attività educative, li accompagna nella loro crescita personale e cognitiva in questa delicata fase della vita. L'iniziativa è aperta anche agli studenti delle classi prime.

6.3 DONAZIONI PER ACQUISTO BENI

Grazie alle donazioni extra che l'azienda riceve annualmente da parte di altre associazioni locali e alla raccolta fondi della cena di beneficenza estiva, Cappeller S.p.A. SB è in grado di **acquistare beni e risorse utili per migliorare l'offerta formativa delle scuole e ottimizzare l'ambiente scolastico.**

Ogni acquisto viene attentamente selezionato in collaborazione con i dirigenti scolastici, il comune e gli operatori scolastici, che sono a conoscenza dei fabbisogni specifici degli studenti e degli istituti



**Scuola d'infanzia
e Nido**

Donazioni

COMUNITÀ

Scuola Secondaria

Scuola Primaria

CONCORSO CAPPELLER

**partnership con
Fondazione Umberto Veronesi**

**iniziativa
"Adotta uno studente"**



6.4 I-PAD E TASTIERA - PROGETTO DI INCLUSIONE



Si tratta di un dispositivo utile a chi ha difficoltà uditive, visive ed anche di attenzione.

I ragazzi hanno già iniziato ad utilizzare mostrando grande curiosità ed entusiasmo. Veloce e intuitivo, viene usato da studenti con bisogni educativi molto diversi ma, grazie alla sua versatilità, intervenendo sulle impostazioni di accessibilità, in un attimo, si riesce a personalizzarlo e a trasformarlo in uno strumento che va incontro alle necessità della persona che lo usa.

6.5 CENA DI BENEFICIENZA ANNUALE

Durante l'estate viene organizzata una cena di beneficenza in collaborazione con la Pro Loco di Cartigliano, il gruppo Piacere DiVino e il Bar da Fernando.

Una cena aperta a tutti per dare la possibilità, a chiunque abbia piacere, di contribuire alla raccolta di fondi per l'acquisto di materiali o strumentazioni per le scuole di Cartigliano.

Un modo anche per riunirsi e passare una piacevole serata assieme nella splendida cornice della nostra Villa Morosini Cappello.

7. Il Concorso Cappeller: meccanica, territorio e futuro

Il Concorso Cappeller, a cadenza annuale, è rivolto a tutte le scuole del territorio con **l'obiettivo di stimolare negli studenti l'interesse per le discipline meccaniche e meccatroniche**, valorizzando al contempo le eccellenze e le specificità presenti nei diversi istituti scolastici.

Attraverso questo progetto, l'azienda intende rafforzare il legame tra mondo della formazione e sistema produttivo, offrendo alle giovani occasioni concrete di apprendimento, orientamento e valorizzazione delle proprie attitudini.

Il primo concorso svoltosi nel 2023 ha visto un ottimo interesse dal territorio ma è nel 2025 che il progetto ha fatto un salto di qualità allargando la collaborazione tra l'impresa e il mondo scolastico. Grazie al successo ottenuto numerosi partner di rilievo hanno sposato il progetto, rendendo il concorso un evento di grande rilevanza nel panorama delle scuole superiori.

Oggi, il Concorso Cappeller & Partner si avvale della collaborazione di aziende leader come Andritz, Asolmec, Banca delle Terre Venete, Cidiesse, Comacchio, FAB Group, Faresin Formwork, FDM, Montegrappa, Orange1 Holding e Randstad, consolidandosi come una competizione che promuove l'innovazione e la collaborazione tra imprese.

I partecipanti si sono cimentati in due ambiti progettuali:

»»» la **realizzazione di un elaborato tecnico** legato al mondo della meccanica/meccatronica.

»»» la **storia di un'impresa del territorio**, raccontata secondo un format strutturato.

Le premiazioni si sono tenute presso il Podere la Torre (Schio), con la partecipazione di ospiti e stakeholder del mondo industriale ed educativo.



🏆 Premi e riconoscimenti:

- 1° premio: IIS Einaudi Scarpa – Montebelluna (€5.000)
- 2° premio: ITIS A. Rossi – Vicenza (€2.500)
- 3° premio: IPS G.B. Garbin – Schio (€1.000)

8. L'iniziativa pilota "Adotta uno studente"

Tra le iniziative più significative di raccordo tra scuola e impresa, "Adotta uno studente" si configura come un progetto formativo ad alto valore umano e professionale. L'iniziativa prevede l'accoglienza di studenti provenienti da istituti tecnici e professionali in percorsi di affiancamento in azienda, sotto la guida di un **tutor interno dedicato**.

L'obiettivo è quello di **favorire un inserimento graduale nel contesto lavorativo**, sviluppando competenze trasversali e rafforzando l'orientamento dei giovani al mondo della produzione.

Oltre all'esperienza pratica, il progetto mira a valorizzare il dialogo intergenerazionale, promuovendo un ambiente aperto, inclusivo e capace di trasmettere il sapere tecnico anche attraverso la relazione. "Adotta uno studente" rappresenta così un **modello di responsabilità educativa d'impresa**, capace di generare valore per i giovani e per il territorio.

9. Progetti per la salute e la solidarietà

Nel corso del 2025 l'azienda si è impegnata in una pluralità di iniziative di beneficenza e sostegno attivo a enti, associazioni e progetti locali.

Uno dei pilastri di questo impegno è **la partnership con la Fondazione Umberto Veronesi**, con la quale l'azienda collabora ormai stabilmente, contribuendo al finanziamento di borse di ricerca in ambito oncologico, in particolare sui tumori maschili e pediatrici. A questo si affiancano attività di prevenzione e sensibilizzazione, come gli screening urologici gratuiti offerti ai dipendenti, pensati per promuovere la cultura della salute all'interno dell'ambiente di lavoro.



Figura 3 Cappeller S.p.A. SB alla cerimonia di Fondazione Umberto Veronesi, giugno 2025

Tra le iniziative più significative figura anche la **Cappeller Futura Golf Cup**, evento sportivo e benefico che ha saputo unire spirito di squadra, convivialità e responsabilità sociale. L'evento, oltre a raccogliere fondi per la ricerca medica, ha rappresentato un'occasione per coinvolgere clienti, fornitori, collaboratori e stakeholder in un progetto dal forte impatto relazionale, rafforzando il senso di appartenenza alla comunità allargata che ruota attorno all'azienda.

Accanto a queste azioni più strutturate, Cappeller ha sostenuto anche associazioni del territorio attive nell'assistenza sociale e sanitaria, contribuendo a progetti dedicati al supporto delle famiglie in difficoltà, all'inclusione delle persone fragili, all'educazione e allo sport giovanile. L'approccio adottato non è episodico ma continuativo, strategico e coerente con la visione dell'impresa come soggetto attivo dello sviluppo territoriale.

Attraverso questi interventi, Cappeller riafferma **il proprio ruolo di impresa generativa**, capace di restituire valore economico in forma di prossimità, cura e partecipazione civica. La beneficenza, per l'azienda è parte integrante della propria responsabilità sociale e del proprio modo di "fare impresa" con impatto positivo.

AMBIENTE

Innovare riducendo l'impatto

Investiamo in tecnologie e processi sostenibili per tutelare l'ambiente, efficientare le risorse e costruire un futuro migliore.

Certificazione



Corporation

1. Un modello di business ambientale integrato: strategia, certificazioni e valore competitivo

Cappeller S.p.A. SB ha sviluppato un modello di gestione ambientale strutturato, integrato e orientato al miglioramento continuo, in cui **la sostenibilità** non è un tema accessorio, ma un **pilastro strategico** del proprio posizionamento industriale e commerciale. L'azienda considera la tutela dell'ambiente parte integrante della propria identità e del proprio modello di crescita, in coerenza con la trasformazione in Società Benefit ed il conseguimento della certificazione B Corp.

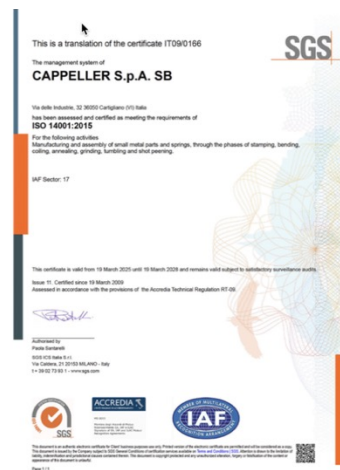
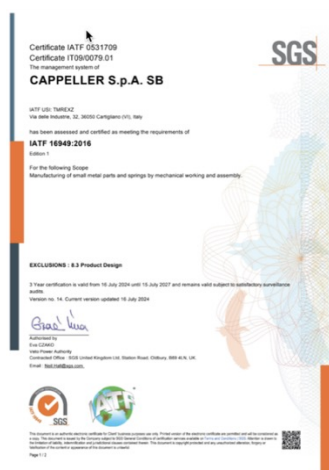
La politica qualità e ambiente definisce in modo chiaro le direttrici d'azione:

- prevenzione dell'inquinamento
- riduzione degli impatti ambientali significativi
- efficienza energetica
- scelta responsabile dei fornitori
- controllo delle emissioni
- valorizzazione del ciclo di vita dei prodotti

In particolare, viene riconosciuto il ruolo attivo dell'impresa nel contribuire agli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, integrando la sostenibilità ambientale nella pianificazione strategica e nei processi operativi.

Per dare concretezza e credibilità a questi principi, Cappeller ha costruito negli anni un **Sistema di Gestione Integrato** che oggi comprende tre certificazioni fondamentali:

- **ISO 9001** – *Gestione per la qualità*: garantisce processi produttivi tracciabili, coerenti e finalizzati al miglioramento continuo della soddisfazione del cliente. È una base essenziale per dialogare con clienti multinazionali e mercati ad alta specializzazione.
- **ISO 14001** – *Gestione ambientale*: certifica l'impegno dell'azienda nella prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale, nella gestione dei rifiuti, nel controllo dei consumi e nella conformità alle normative ambientali. È un requisito atteso da partner internazionali, in particolare nel settore automotive ed elettromeccanico.
- **IATF 16949** – *Gestione qualità per l'automotive*: riconoscimento di eccellenza per le imprese della filiera automotive, è uno standard fondamentale per operare con case automobilistiche e internazionali.





Queste certificazioni non rappresentano solo una garanzia di conformità normativa, ma costituiscono un asset competitivo che consente a Cappeller di essere scelta come partner affidabile in filiere ad alta complessità, dove la sostenibilità è sempre più un criterio di selezione strategica. In questo senso, il modello ambientale non si esaurisce in un insieme di buone pratiche, ma diventa parte integrante della proposta di valore aziendale.

A rendere distintivo il modello di Cappeller è la sua integrazione reale con il modello industriale e con le scelte di investimento: ogni nuova attrezzatura, processo o layout è valutato anche sulla base del suo impatto ambientale e della possibilità di generare efficienza nel medio-lungo termine. L'approccio ambientale dell'azienda è quindi proattivo, trasparente e orientato alla generazione di valore per clienti, persone e territori.

2. Efficienza energetica e riduzione delle emissioni: una traiettoria strategica

In un contesto di crescente urgenza climatica e transizione ecologica, Cappeller S.p.A. SB ha individuato nella **riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra una delle più importanti priorità strategiche** del proprio percorso ambientale, in linea anche con la matrice di materialità condivisa con gli stakeholders. L'impegno dell'azienda non si limita alla conformità normativa, ma si traduce in azioni misurabili e integrate nei processi decisionali, produttivi e organizzativi.

Nel quadro del proprio impegno per la sostenibilità, Cappeller S.p.A. SB ha individuato alcuni Key Performance Indicator (KPI) fondamentali per monitorare l'efficacia delle politiche ambientali e supportare decisioni basate su dati oggettivi.

I principali KPI selezionati e monitorati nel tempo sono:

- 1) **Consumo di combustibili e gas metano**, come indicatori diretti delle fonti fossili ancora impiegate **(KPI 1)**
- 2) **Consumo totale di energia elettrica (EE)** in rapporto al fatturato (GWh/€ mln) **(KPI 2)**
- 3) **Carbon Footprint normalizzata (CFPn)**, ovvero l'impronta carbonica per milione di euro di fatturato. Questo KPI tiene conto delle **Emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2** in tonnellate di CO₂ equivalenti **(KPI 3)**

L'analisi storica dal 2019 al 2025 che segue consente di identificare alcune tendenze chiave, interpretando i dati alla luce delle azioni ambientali messe in atto dall'azienda nel corso degli anni.

2.1 CONSUMO ENERGETICO: MONITORAGGIO, RIDUZIONE E AUTOPRODUZIONE

Nell'ambito del proprio impegno verso la transizione climatica, Cappeller S.p.A. SB monitora costantemente i consumi energetici e le emissioni climalteranti derivanti da fonti fossili, in particolare gas metano, in linea con quanto richiesto dai nuovi standard della nuova direttiva europea 2022/2464.

L'azienda ha avviato una tracciatura sistematica del fabbisogno energetico per singolo sito e categoria di fonte (elettricità da rete, gas naturale, energia da impianto fotovoltaico, combustibili ausiliari) già da alcuni anni.

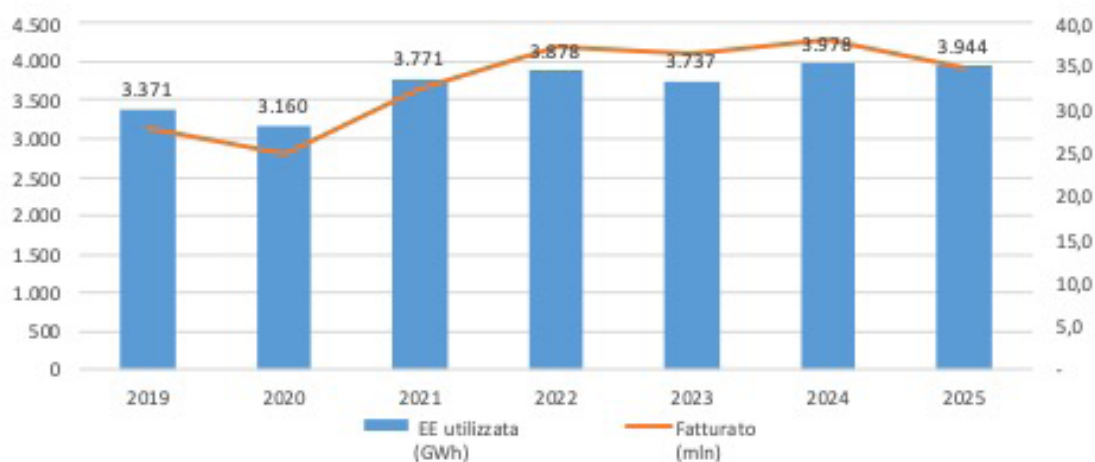
Nel 2025 il consumo di energia elettrica è rimasto in linea con il 2024 con 3.944 MW.

Si conferma il contributo strategico dell'impianto fotovoltaico aziendale nel percorso di riduzione degli impatti ambientali e di incremento dell'autonomia energetica. Nel 2025 l'impianto ha prodotto complessivamente **933.959 kWh** di energia elettrica, in aumento rispetto ai 710,4 MWh del 2024, contribuendo in maniera significativa alla copertura del fabbisogno energetico aziendale. Una quota pari a 79.982 kWh è stata reimpressa in rete, mentre la restante produzione è stata destinata prevalentemente all'autoconsumo. Nonostante l'evoluzione delle attività produttive, il consumo energetico complessivo si è ridotto dello **0,85% rispetto all'anno precedente**, confermando l'efficacia delle azioni di efficientamento e monitoraggio dei consumi adottate dall'azienda.

Energia Elettrica (EE)

	EE utilizzata (GWh)	Fatturato (mln)	En-PI EEn GWh/mln
2019	3.371	27,8	121
2020	3.160	25,0	126
2021	3.771	32,4	116
2022	3.878	37,4	104
2023	3.737	36,5	102
2024	3.978	38,0	105
2025	3.944	35	113

Consumo EE in base a fatturato



En-PI EEn GWh/mln

KPI_2

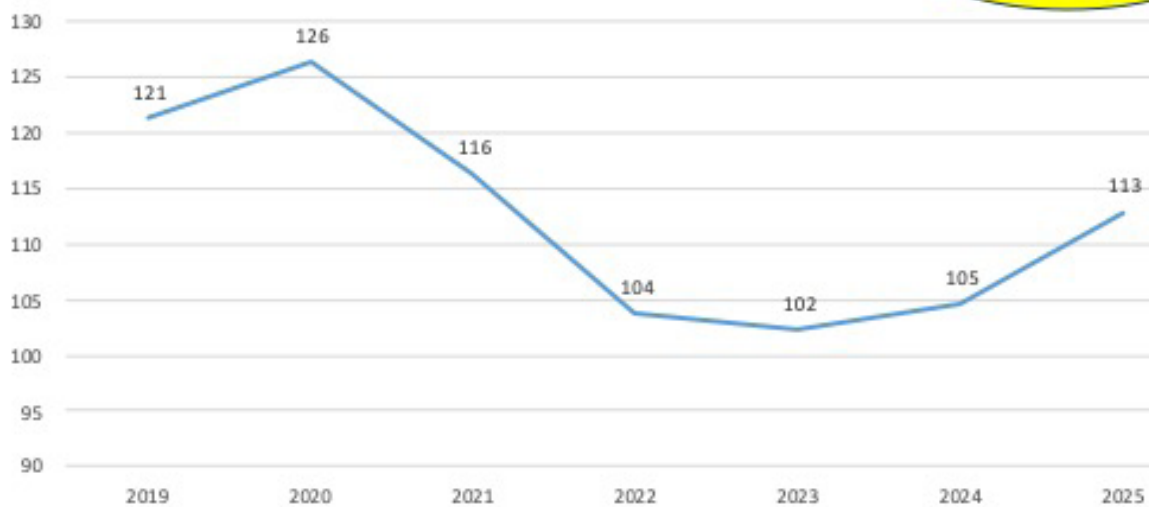


Figura 4 fonte: rielaborazione interna

Si allega la tabella riferita all'energia-GRI standard 302:

Indicatore GRI	Descrizione	Unità di misura	Valore 2024	Valore 2025	Variazione % rispetto al 2024
302-1	Consumo totale di energia (non rinnovabile)	kWh	3.294.616	3.090.023	-6,2%
302-1	Consumo totale di energia (rinnovabile)	kWh	683.800	853.977	+24,9%
302-1	Totale energia acquistata	kWh	3.294.616	3.090.023	-6,2%
302-1	Totale energia autoprodotta	kWh	710.400	933.959	+31,5%
302-4	Variazione consumo energetico rispetto all'anno precedente	kWh	3.978.492	3.944.000	-0,85%

Nel 2025 il consumo energetico complessivo dell'azienda si è mantenuto sostanzialmente stabile, registrando una lieve riduzione dello 0,85% rispetto all'anno precedente. Parallelamente è cresciuto in modo significativo il contributo dell'impianto fotovoltaico aziendale entrato a pieno regime, che ha prodotto complessivamente 933.959 kWh di energia elettrica (+31,5% rispetto al 2024), contribuendo ad aumentare la quota di energia rinnovabile utilizzata e a ridurre il ricorso all'energia acquistata dalla rete.

PRINCIPALI INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO REALIZZATI NEL 2025

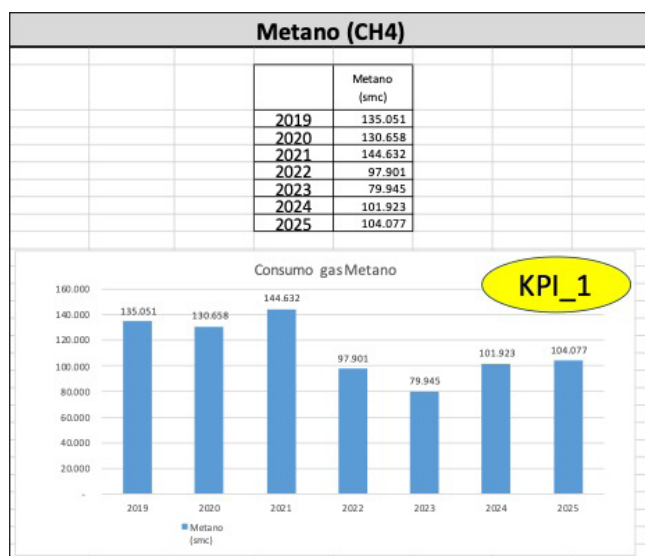
I risultati ottenuti nel 2025 sono stati supportati da un articolato programma di interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti e alla riduzione degli impatti ambientali associati alle attività produttive.

Tra le principali azioni realizzate si segnalano il rifacimento della cabina aria compressa e la sostituzione del compressore dello Stabilimento 3, interventi che hanno contribuito a ridurre le dispersioni energetiche e ad aumentare l'efficienza del sistema. È inoltre proseguito il programma di sostituzione dell'illuminazione tradizionale con tecnologia LED e di ottimizzazione degli impianti di climatizzazione attraverso sistemi centralizzati di gestione e controllo.

Nel corso dell'anno è stata inoltre completata la nuova palazzina uffici, progettata secondo criteri di efficienza energetica e dotata di impianti a pompa di calore. Parallelamente l'azienda ha confermato l'approvvigionamento di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate, rafforzando il proprio impegno verso una progressiva riduzione delle emissioni climalteranti e una maggiore autonomia energetica.

CONSUMO DI COMBUSTIBILI E GAS METANO

Il gas naturale continua a rappresentare una delle principali fonti energetiche utilizzate nei processi aziendali e per il riscaldamento degli ambienti di lavoro. Nel 2025 il consumo di metano si è attestato a 104.077 Smc, in linea con il dato registrato nel 2024 (101.923 Smc), evidenziando una sostanziale stabilità dei consumi energetici associati agli usi termici.



L'andamento osservato nel triennio deve essere letto alla luce delle modifiche organizzative e logistiche intervenute negli ultimi anni. In particolare, l'incremento registrato a partire dal 2024 è correlato allo spostamento del magazzino prodotti finiti presso il civico 52, con conseguente aumento delle superfici riscaldate e dei volumi da climatizzare.

Parallelamente, l'azienda ha proseguito il percorso di efficientamento energetico degli edifici avviato nel 2021 attraverso interventi di miglioramento della coibentazione e dell'efficienza impiantistica. Tali azioni consentono di contenere i consumi e di migliorare progressivamente le prestazioni energetiche del patrimonio immobiliare aziendale, pur in presenza di una maggiore superficie operativa.

2.2 EMISSIONI DI GAS SERRA (GHG): UN PERCORSO STRUTTURATO VERSO LA RIDUZIONE

In base ai consumi di metano ed energia elettrica, l'azienda calcola da alcuni anni le emissioni di CO₂ derivanti dalle proprie attività. Le emissioni prese in considerazione sono quelle dirette (**Scope 1**) e indirette da elettricità (**Scope 2**).

Il calcolo della Carbon Footprint rappresenta una delle modalità più efficaci per valutare in modo oggettivo l'impatto ambientale diretto e indiretto delle attività aziendali. Cappeller monitora:

- la Carbon Footprint assoluta, ovvero le tonnellate totali di CO₂ equivalente emesse in un anno (Scope 1 + Scope 2);
- la Carbon Footprint normalizzata, espressa in tonnellate di CO₂eq per milione di euro di fatturato (tCO₂eq/MLN €), che consente di misurare l'intensità emissiva e valutare la performance ambientale al netto della dimensione economica dell'azienda.

Cappeller S.p.A. SB in linea con la direttiva europea 2022/2464 ha scelto di utilizzare entrambi gli indicatori perché permettono di ottenere una valutazione più completa e comparabile nel tempo, in quanto:

- l'indicatore assoluto consente di monitorare le emissioni totali effettive e i progressi verso la decarbonizzazione;
- l'indicatore normalizzato consente di valutare l'efficienza ambientale, evidenziando se la crescita economica avviene in modo più o meno impattante dal punto di vista climatico.

A seguire i dati rilevati dal 2019 al 2025:

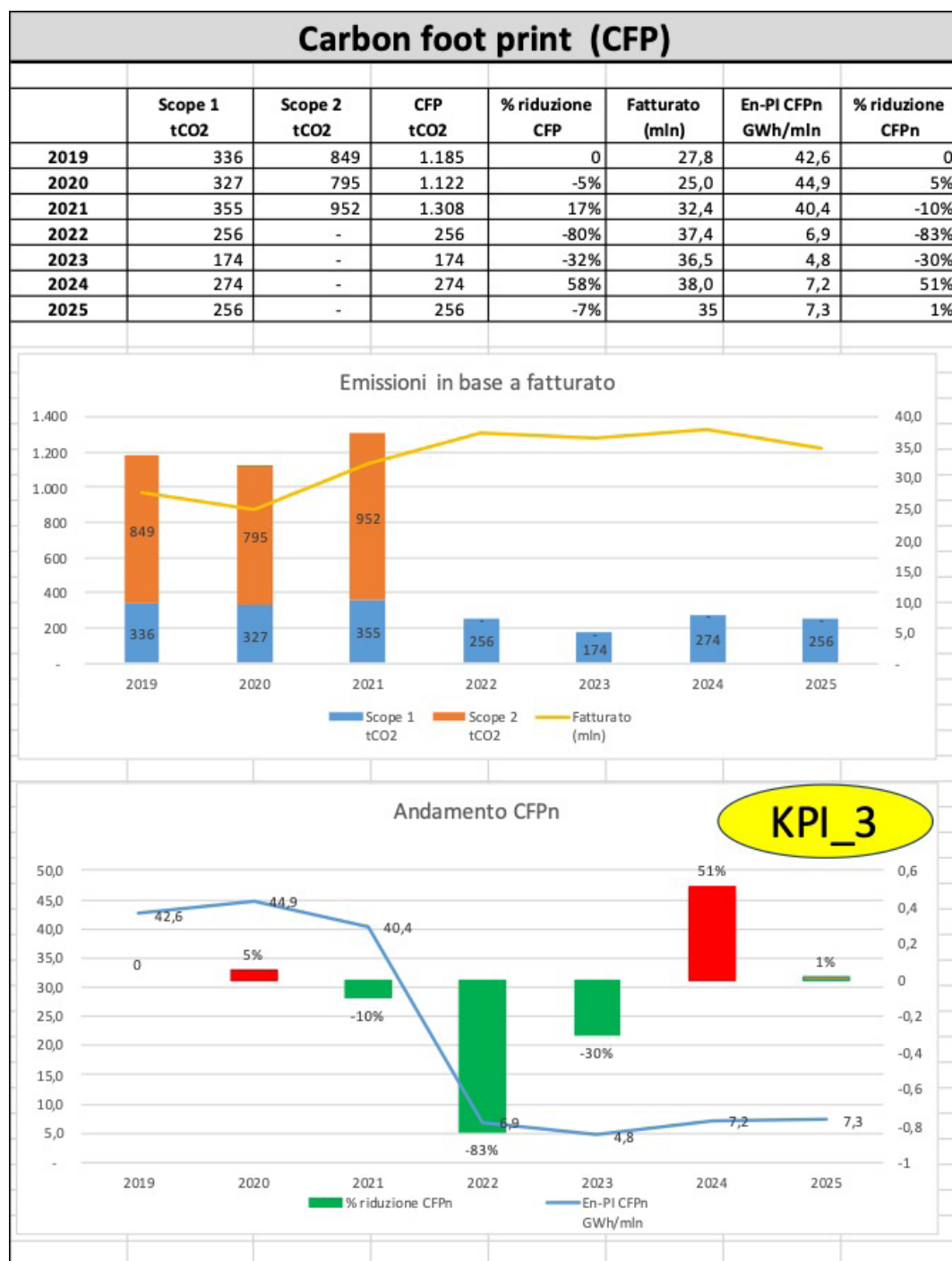


Figura 5 fonte: rielaborazione interna

La gestione delle emissioni climalteranti rappresenta un elemento centrale della strategia ambientale di Cappeller S.p.A. SB. L'azienda monitora annualmente la propria Carbon Footprint al fine di valutare gli impatti associati alle attività produttive e orientare gli interventi di miglioramento continuo

A partire dal 2022 le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata (Scope 2) risultano azzerate grazie all'approvvigionamento di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate secondo l'approccio market-based. Tale scelta ha consentito una significativa riduzione dell'impronta carbonica aziendale rispetto agli anni precedenti, quando le emissioni Scope 2 rappresentavano la componente prevalente del Carbon Footprint complessivo.

Nel 2025 le emissioni dirette (**Scope 1**) si attestano a **256 tCO₂eq, in diminuzione del 7% rispetto al 2024** (274 tCO₂eq). Il Carbon Footprint complessivo dell'organizzazione conferma il mantenimento di livelli emissivi significativamente inferiori rispetto al periodo antecedente l'introduzione dell'energia rinnovabile certificata.

L'indice di intensità emissiva (CFPn), calcolato in rapporto al fatturato aziendale, si attesta a 7,3 tCO₂eq per milione di euro di fatturato, valore sostanzialmente in linea con il dato del 2024 (7,2). Tale andamento conferma la capacità dell'azienda di mantenere sotto controllo i propri impatti climatici pur in presenza delle variazioni produttive e organizzative intervenute negli ultimi esercizi.

L'azienda proseguirà anche nel 2026 il percorso di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni attraverso il monitoraggio continuo dei consumi, il miglioramento delle prestazioni degli edifici e degli impianti e il progressivo incremento dell'autonomia energetica da fonti rinnovabili

Si allega tabella GRI 305 - Energia

Indicatore GRI	Descrizione	Unità di misura	2024	2025	Variazione %
305-1	Emissioni dirette Scope 1	tCO ₂ eq	274	256	-7%
305-2	Emissioni indirette Scope 2	tCO ₂ eq	0	0	0%
305-1 + 305-2	Carbon Footprint complessiva	tCO ₂ eq	274	256	-7%
305-5	Intensità emissiva (CFPn)	tCO ₂ eq/mln € fatturato	7,2	7,3	+1%

3. Gestione responsabile dei rifiuti e prospettiva di ciclo di vita

Cappeller S.p.A. SB La gestione dei rifiuti rappresenta uno degli aspetti ambientali maggiormente monitorati da Cappeller S.p.A. SB, che adotta un approccio orientato alla prevenzione, al recupero di materia e al miglioramento continuo delle performance ambientali lungo il ciclo produttivo.

Nel corso del 2025 l'azienda ha prodotto complessivamente 1.727 tonnellate di rifiuti, registrando un leggero incremento rispetto al 2024 (+5,8%). La quasi totalità dei rifiuti generati è costituita da rifiuti non pericolosi, mentre i rifiuti pericolosi rappresentano una quota residuale del totale prodotto.

Particolare attenzione viene posta alle attività di recupero e valorizzazione dei materiali. Nel 2025 sono state infatti **avviate a recupero 1.481 tonnellate di rifiuti**, pari all'**86% del totale gestito**, confermando l'efficacia delle procedure aziendali volte a favorire il riutilizzo e il recupero delle risorse. I rifiuti destinati a smaltimento ammontano invece a 246 tonnellate, corrispondenti al 14% del totale.

Principali tipologie di rifiuto	Quantità 2025 (t)	Destinazione prevalente
Limatura e trucioli materiali ferrosi	1.344,9	Recupero
Limatura, scaglie e polveri materiali non ferrosi	94,7	Recupero
Soluzioni acquose di risciacquo	204,4	Smaltimento
Rifiuti liquidi acquosi	29,0	Smaltimento
Imballaggi (carta, plastica, misti)	32,1	Recupero
Altri rifiuti	22,9	Recupero/Smaltimento

Elaborazione su dati MUD 2025

Al fine di comprendere meglio la composizione dei rifiuti prodotti, l'azienda monitora costantemente le principali categorie generate dai processi produttivi. Nel 2025 i flussi più rilevanti sono risultati quelli costituiti da limature e trucioli di materiali ferrosi (1.344,9 t) e da limature, scaglie e polveri di materiali non ferrosi (94,7 t), entrambi integralmente destinati a recupero. Tali categorie rappresentano oltre l'80% dei rifiuti complessivamente prodotti e testimoniano la forte vocazione al recupero di materia che caratterizza il modello produttivo aziendale.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata alle soluzioni acquose di risciacquo (CER 11.01.12), derivanti dai processi di trattamento superficiale dei metalli, che nel 2025 hanno raggiunto un quantitativo pari a 204,4 tonnellate, confermandosi il principale flusso destinato a smaltimento. L'andamento di questo indicatore sarà oggetto di specifico monitoraggio nel corso del 2026, con l'obiettivo di individuare possibili interventi di ottimizzazione dei processi e di riduzione dei quantitativi prodotti.

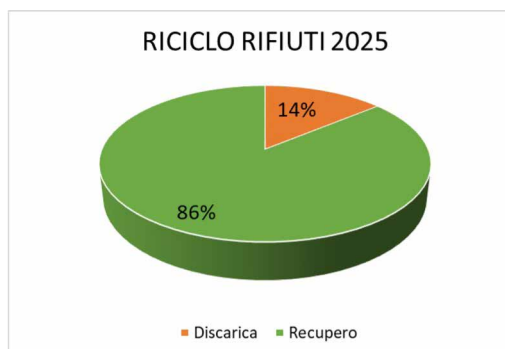
Nel complesso, l'analisi del triennio conferma una sostanziale stabilità nella composizione dei rifiuti aziendali e il mantenimento di elevate percentuali di recupero dei materiali, in coerenza con i principi dell'economia circolare e del miglioramento continuo.

A seguire i dati conformi allo standard GRI 306 -Waste

Indicatore GRI	Descrizione	UM	2024	2025	Variazione %
306-3	Rifiuti pericolosi prodotti	t	17	20	0%
306-3	Rifiuti non pericolosi prodotti	t	1.615	1.707	+5,9%
306-3	Totale rifiuti prodotti	t	1.632	1.727	+5,8%
306-4	Rifiuti avviati a recupero	t	1.435	1.481	+3,2%
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	t	197	246	+24,9%

Di seguito una tabella di sintesi con i principali grafici di andamento 2025:

Rifiuti Prodotti (t)	2025
Pericolosi	20
di cui smaltiti	12
di cui recuperati	8
Non pericolosi	1.707
di cui smaltiti	234
di cui recuperati	1.473
Totale	1.727
di cui smaltiti	246
di cui recuperati	1.481
% D	14%
% R	86%
% rifiuti non pericolosi	99%
% rifiuti pericolosi	1%



4. Monitoraggio e impatto dell'utilizzo idrico

Per quanto riguarda l'utilizzo della risorsa idrica da parte di Cappeller S.p.A. SB risulta marginale e non presenta impatti ambientali significativi.

I dati riportati sotto secondo i GRI Standards 303 relativi alla gestione dell'acqua e degli scarichi idrici sono coerenti con le richieste previste dalla Direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD). In particolare, tali informazioni rispondono agli ESRS E3 sull'uso sostenibile delle risorse idriche, garantendo trasparenza, comparabilità e tracciabilità degli impatti ambientali. I dati riportano la comparazione 2024-2025.

L'acqua è impiegata quasi esclusivamente per **usi civili** (servizi igienici, mensa e pulizie) tramite l'allacciamento all'acquedotto comunale di Cartigliano, con un consumo pari a **2.986 m³, nel 2025**, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente (-0,6%). L'impianto di raffreddamento estivo alimentato da pozzo non è attualmente in uso, pur rimanendo contabilizzato per motivi autorizzativi. Non si registra pertanto **alcun utilizzo idrico a scopo industriale attivo**, né sono presenti processi produttivi a ciclo umido.

L'organizzazione continua a monitorare con attenzione i propri consumi idrici nell'ottica di una gestione efficiente della risorsa e di prevenzione degli sprechi, mantenendo sotto controllo i principali indicatori ambientali collegati all'utilizzo dell'acqua.

Gli scarichi civili derivanti dai servizi igienici vengono convogliati nella rete fognaria comunale nel rispetto delle autorizzazioni vigenti, mentre le acque meteoriche provenienti dalle coperture e dai piazzali vengono gestite tramite una rete di pozzi perdenti e sistemi di dispersione conformi alle disposizioni autorizzative. Le limitate quantità di acqua impiegate nei processi produttivi vengono invece gestite come rifiuto e avviate a corretto smaltimento.

Nel corso del 2025 il completamento della nuova palazzina uffici ha comportato alcuni interventi migliorativi sulla rete idrica aziendale, tra cui la realizzazione di nuovi pozzi perdenti e la razionalizzazione delle reti di raccolta delle acque meteoriche, con l'obiettivo di ottimizzare il deflusso delle acque e migliorare l'efficienza complessiva del sistema. Contestualmente è stato realizzato un nuovo collegamento alla rete fognaria pubblica per garantire una gestione più efficiente degli scarichi civili.

Non sono state registrate criticità ambientali, contestazioni da parte di terzi o episodi significativi di inquinamento riconducibili alla gestione delle risorse idriche e degli scarichi.

A seguire i dati conformi allo standard GRI 303- Acqua e scarichi idrici

GRI	Indicatore	Dato Cappeller S.p.A. SB
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	L'azienda utilizza prevalentemente acqua proveniente dalla rete acquedottistica comunale per servizi igienici, mensa e limitate attività di supporto alla produzione. È inoltre presente un pozzo autorizzato destinato storicamente ad impianti di raffrescamento, non utilizzato nel corso del 2025.
303-2	Gestione degli impatti correlati all'acqua	L'acqua non è impiegata nei processi produttivi. Non si generano reflui industriali. Gli scarichi sono sanitari (fognatura comunale) e meteorici (pozzi perdenti).
303-3	Prelievo di acqua	2025: 2.986 m ³ da acquedotto comunale. 2024: 3.004 m ³ . È presente un pozzo autorizzato per raffrescamento (contatore storico 193.246 m ³) non utilizzato nel 2025.
303-4	Scarico di acqua	Scarichi sanitari nella rete comunale. Meteorici dispersi su suolo tramite pozzi perdenti. Nessuna contaminazione rilevata.
303-5	Consumo di acqua	Il consumo coincide con il prelievo da rete idrica pubblica: 3.022 m ³ (2023), 3.004 m ³ (2024), 2.986 m ³ (2025). La variazione 2025 rispetto al 2024 è pari a -0,6%.

5. Verso una catena di fornitura trasparente e orientata al miglioramento continuo

In un contesto normativo europeo sempre più orientato alla sostenibilità, Cappeller S.p.A. SB riconosce l'importanza di una gestione responsabile della propria catena di fornitura. Conformemente agli standard ESRS, in particolare l'ESRS S2 relativo ai lavoratori nella catena del valore, l'azienda si impegna a monitorare e migliorare continuamente le pratiche dei propri fornitori, assicurando il rispetto dei diritti umani, delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza.

Questo approccio proattivo non solo garantisce la conformità alle normative vigenti, ma promuove anche una cultura di trasparenza e collaborazione lungo tutta la filiera, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa.

5.1 PROMOZIONE DEI PRINCIPI ETICI NELLA SUPPLY CHAIN: IL CODICE ETICO DEI FORNITORI

Cappeller S.p.A. SB considera la propria catena di fornitura come un'estensione diretta della propria responsabilità etica, ambientale e sociale. In quest'ottica, l'Azienda ha adottato un Codice Etico dei Fornitori che rappresenta un riferimento vincolante per tutti i partner, dai consulenti ai fornitori strategici, nella costruzione di relazioni improntate a trasparenza, correttezza e rispetto delle normative vigenti.

Questo strumento rafforza l'approccio di due diligence nella selezione e nella gestione dei fornitori, integrando i principi del D.Lgs. 231/2001 e promuovendo valori fondamentali come:

- trasparenza e imparzialità nei processi di acquisto;
- parità di opportunità e concorrenza leale;
- rispetto dei diritti umani e del lavoro;
- tutela ambientale e legalità.

Particolare attenzione è riservata alla lotta alla corruzione e alla tutela della concorrenza, con una netta opposizione a qualsiasi pratica collusiva, intesa a compromettere la libertà degli scambi.

L'impegno di Cappeller verso una supply chain sostenibile si concretizza anche in azioni proattive di collaborazione:

- ✓ **Creazione biennale di un elenco aggiornato dei fornitori**, con preferenza per quelli valutati a basso impatto ambientale.
- ✓ **Dialogo continuo per raccogliere dati** sulle emissioni di gas serra, sull'impronta idrica e sulla gestione dei rifiuti.
- ✓ **Iniziative di supporto e formazione** per i fornitori, finalizzate a promuovere il miglioramento delle performance ambientali, sociali e di sicurezza.
- ✓ **Incentivazione all'adozione di certificazioni riconosciute** (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001), al fine di garantire coerenza con i valori aziendali e rafforzare la fiducia nella filiera.

5.2 MAPPATURA E VALUTAZIONE ESG DELLA FILIERA: UN PROGETTO IN EVOLUZIONE

La sostenibilità della catena di fornitura rappresenta un tema di crescente rilevanza per Cappeller S.p.A. SB, in coerenza con gli impegni assunti come Società Benefit e con il percorso di miglioramento continuo intrapreso negli ultimi anni.

Nel corso del 2025 il Gruppo è stato interessato da un significativo processo di evoluzione e riassetto societario, finalizzato alla diversificazione delle attività e al rafforzamento delle sinergie organizzative tra le diverse realtà aziendali. Tale contesto ha comportato la necessità di concentrare le principali risorse organizzative sulla definizione dei nuovi assetti operativi e gestionali.

Per tale motivo, il percorso di mappatura e valutazione ESG della filiera, avviato negli esercizi precedenti, non ha registrato nel 2025 gli sviluppi inizialmente previsti. L'azienda conferma tuttavia la rilevanza strategica di questo ambito e intende riprendere e rafforzare le attività di coinvolgimento dei fornitori nel corso del 2026, attraverso l'aggiornamento degli strumenti di raccolta dati e l'estensione progressiva delle valutazioni ESG ai partner ritenuti maggiormente strategici per il proprio business.

L'obiettivo è sviluppare nel tempo una maggiore conoscenza delle performance ambientali, sociali e di governance lungo la catena del valore, favorendo una crescita sostenibile condivisa tra azienda e fornitori.

6. Obiettivi futuri 2026

In coerenza con il proprio impegno per la decarbonizzazione e l'efficienza energetica, Cappeller S.p.A. SB ha adottato per il 2026 un Programma Ambientale pluritematico, focalizzato sulla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti attraverso interventi tecnici mirati.

Il piano include azioni per circa **216.000€ di risorse dedicate** e tempistiche definite.

Obiettivo	KPI atteso	Budget allocato
Riduzione dei consumi di gas metano	Riduzione fino al 10% dei consumi termici attraverso interventi sugli edifici e sugli impianti di riscaldamento	157.000 €
Efficienza energetica	Riduzione fino al 2% dei consumi elettrici mediante ottimizzazione degli impianti, illuminazione LED e sistemi di climatizzazione e aria compressa	18.000 €
Riduzione delle emissioni climalteranti	Mantenimento delle emissioni Scope 2 pari a zero e miglioramento continuo dell'intensità emissiva aziendale attraverso il monitoraggio energetico e l'utilizzo di energia rinnovabile certificata	6.500 €
Economia circolare e sostenibilità ambientale	Analisi e riduzione dei principali flussi di rifiuto, con particolare attenzione alle soluzioni acquose di lavaggio (CER 110112) e all'introduzione di materiali riutilizzabili	Importo ricompreso nelle attività operative aziendali
Filiera sostenibile	Estensione della raccolta dati ESG ai principali fornitori e aggiornamento degli strumenti di valutazione della filiera	Attività gestita con risorse interne

Fonte: Programma Ambientale 2026 approvato dalla Direzione.

Gli obiettivi individuati confermano la volontà dell'azienda di consolidare i risultati raggiunti negli ultimi anni, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione degli impatti ambientali e al rafforzamento progressivo delle pratiche di sostenibilità lungo l'intera catena del valore. L'approccio adottato privilegia interventi concreti e misurabili, in grado di generare benefici ambientali, economici e organizzativi nel medio-lungo periodo.



APPENDICE

Indice dei contenuti in raccordo con GRI Standard

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta facendo riferimento ai GRI Standards 2021, selezionando gli indicatori ritenuti maggiormente rappresentativi delle attività, degli impatti e degli obiettivi di Cappeller S.p.A. SB. Il documento integra, inoltre, alcuni temi e metriche coerenti con i principi della doppia materialità introdotti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), pur non costituendo una rendicontazione ai sensi della Direttiva CSRD.

Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare l'indirizzo e-mail: sostenibilita@cappeller.it

GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE 2021			
GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num. Pag. Riferimenti	SDG
2-1 Profilo organizzativo			
Nome dell'organizzazione	Cappeller S.p.A. SB	Pag.6	
Attività	Azienda metalmeccanica	Pag. 6	
Sede della sede	Via delle Industrie, 32, 36050 Cartigliano VI	Pag. 7-6	
Luogo delle operazioni	Via delle Industrie, 32, 36050 Cartigliano VI		
Titolarità e forma giuridica	Cappeller S.p.A. Società benefit	Pag. 7-8; 13-14	
GRI 2-1 Mercati serviti		Pag. 14-15	
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità			
Entità incluse ed escluse nella rendicontazione	Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce esclusivamente alla performance dell'azienda Cappeller S.p.A. SB dell'anno solare 2025, in linea con quanto richiesto della legge italiana n. 208/2015 in materia di Società Benefit. Sono dunque escluse dalla rendicontazione le aziende facenti parte del gruppo Cappeller Futura nelle sedi italiane ed europee		

2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto			
GRI 2-3 Periodo di rendicontazione	1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025		
Frequenza	Annuale Presente comparazione baseline 2023-2025 per i dati sui lavoratori e prestazioni ambientali. I KPI delle emissioni presentano anche andamento 2019-2025.		
Punto di contatto per la rendicontazione di sostenibilità	Responsabile della sostenibilità, Alessandro Cappeller		
Responsabilità del punto di contatto	Coordinare le attività di rendicontazione di sostenibilità		
Mail del responsabile	cappeller@cappeller.it		
2-6 Attività e lavoratori			
Attività, catena del valore e altri rapporti di business		Pag. 8-13	
2-7 Dipendenti			
Numero dei dipendenti, suddivisione per età, genere, tipologia dei contratti, Benefit e welfare, formazione, salute		Pag. 30-38	
2-9 Governance			
Struttura e composizione della governance	Il consiglio d'amministrazione è formato da 2 componenti, che hanno la responsabilità di definire le principali strategie sociali e ambientali dell'azienda.		
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti			
Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile	Il CdA è direttamente responsabile dell'aggiornamento e dell'approvazione degli obiettivi di sostenibilità annuali. Nel processo di analisi di materialità coinvolge i principali stakeholders.	Pag. 19-21	

2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

Responsabilità del massimo organo nella rendicontazione

Compete al massimo organo di governo la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni riferite, compresi i temi materiali.
Per individuarli vengono coinvolti i principali responsabili interni aziendali e più importanti stakeholders esterni

Pag. 22-24

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Dichiarazione

Pag. 19

Coinvolgimento degli stakeholders anche nell'individuazione dei temi materiali

Pag. 26-28

2-23 Impegni in termini di policy

Policy per una condotta d'impresa responsabile

Le politiche aziendali in materia di sostenibilità si fondano sui principi della Società Benefit, del Codice Etico e del Codice Etico dei Fornitori, promuovendo integrità, trasparenza, tutela dei diritti umani, sicurezza sul lavoro e sviluppo sostenibile lungo la catena del valore.

Policy specifiche riguardo ai diritti umani

Il codice etico in vigore prevede l'osservanza di tutti i diritti umani fondamentali previsti dai trattati internazionali ed europei. Particolare attenzione viene posta alle certificazioni di qualità che prevedono garanzie sul rispetto dei diritti umani nell'approvvigionamento dei materiali nella catena di fornitura.

2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi

Gestione dei reclami

Cappeller S.p.A. SB adotta una gestione dei reclami che rispetta le procedure previste dalla certificazione di qualità ISO 9001

Modalità di coinvolgimento degli stakeholders nelle procedure di reclamo

C'è una procedura aziendale per gestire i reclami sollevati dagli stakeholders con una figura interna aziendale..

GRI 3 – INFORMATIVA GENERALE 2021

GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num. Pag. Riferimenti	SDG
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	La valenza del piano di miglioramento legato alla materialità è triennale.	Pag. 26-28	
3-2 Elenco di temi materiali		Pag. 28	

GRI 300 PERFORMANCE AMBIENTALE
GRI 302: Energia

Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione energia sono stati ricavati da monitoraggi accurati effettuati dall'azienda secondo il piano di miglioramento pluriennale.	Pag. 51-56	
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		Pag. 51-56	

302-2 Consumo energetico al di fuori dell'organizzazione

L'azienda ha avviato nel 2025 un percorso di coinvolgimento e valutazione ESG dei fornitori finalizzato a sviluppare progressivamente una maggiore conoscenza degli impatti indiretti lungo la catena del valore. Attualmente non si dispone tuttavia del dato preciso scope3

302-4 Riduzione del consumo energetico

Pag. 55

GRI 303: Acqua ed effluenti (versione 2018)

Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione acqua e scarichi derivano dalle letture delle fatture dell'acqua consumata. L'azienda utilizza esclusivamente acqua potabile da rete pubblica per uso civile (servizi igienici e mense). Nessun utilizzo industriale o prelievo da fonti naturali.	Pag. 56	
303-3 Prelievo d'acqua		Pag. 57	
303-4 Scarico acqua		Pag. 57	
303-5 Consumo di acqua		Pag. 57	

GRI 305: Emissioni			
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Pag. 54-56	
305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di GHG		Pag. 54-56	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	dato ad oggi non disponibile in quanto ancora non si è avviata la mappatura delle emissioni scope3.		
GRI 306: Scarichi e rifiuti			
Modalità di gestione		Pag. 57	
306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento		Pag. 57-58	
GRI 400 PERFORMANCE SOCIALE			
GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num. Pag. Riferimenti	SDG
GRI 401: Occupazione			
401-1 Dati composizione forza lavoro		Pag. 30-32	
GRI 402: Relazioni industriali/management			
402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	Gli stakeholder vengono periodicamente informati in merito alle principali evoluzioni aziendali attraverso strumenti di comunicazione interna ed esterna, inclusi newsletter, sito web e canali social aziendali.		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 32	
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sui temi di salute e sicurezza sul lavoro.		 
GRI 404: Formazione e Istruzione			
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Pag. 34-36	 

GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Tutti i dipendenti di Cappeller S.p.A. SB sono gestiti secondo il CCNL Metalmeccanico; non vi è differenza di stipendio tra sesso maschile e sesso femminile.		
GRI 406: Non discriminazione			
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nell'anno 2025 non sono avvenuti eventi di discriminazione tra i dipendenti di Cappeller S.p.A. SB.		
GRI 408: Lavoro minorile			
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Cappeller S.p.A. SB riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile.		
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio			
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Cappeller S.p.A. SB riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile.		
GRI 410: Pratiche di sicurezza			
410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sulle procedure di sicurezza.		
GRI 413: Comunità Locali			
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo		Pag. 40-47	
413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	Non sono stati rilevati impatti negativi sulle comunità locali.		
GRI 418: Privacy del cliente			
418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	Si rimanda al documento REGISTRO DEI TRATTAMENTI Ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Europeo relativo alla protezione dei dati delle persone fisiche. Nel 2025 non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti.		