



**CAPPELLER**<sup>®</sup>  
MORE THAN AN INDUSTRY

BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
CAPPELLER S.p.A. SB

**ANNO 2024**

## Indice Relazione d'impatto 2024

*Lettera agli stakeholders*

*Nota metodologica della relazione di impatto*

### CHI SIAMO

6

1. Una storia di innovazione, precisione e responsabilità condivisa
2. Innovazione e ricerca: il cuore della nostra competitività sostenibile
3. Cappeller Futura: un'alleanza industriale per moltiplicare il valore dei nostri prodotti
4. *Highlights* del gruppo Cappeller Futura

### GOVERNANCE

17

1. La trasformazione in Società Benefit
2. Il percorso per diventare un'azienda B Corp
3. La struttura organizzativa di Cappeller S.p.A. SB
4. Le politiche etiche e il nostro impegno in chiave ESG
5. Il coinvolgimento degli Stakeholders e l'Analisi di Materialità

### SOCIAL

27

#### CAPPELLER PER I LAVORATORI

1. I nostri lavoratori e la gestione delle risorse umane
  - 1.1. Composizione della Forza Lavoro - Triennio 2022-2024
  - 1.2. Distribuzione per fascia d'età - Triennio 2022-2024
  - 1.3. Tipologie contrattuali e stabilità occupazionale - Triennio 2022-2024
2. La Sicurezza sul lavoro e la tutela dei lavoratori
3. Politiche per lo Sviluppo professionale e la Formazione
4. Il coinvolgimento nei nostri progetti
  - 4.1. Clima aziendale e ascolto organizzativo
  - 4.2. Raccontare l'azienda dall'interno: il magazine "Steel"
  - 4.3. L'iniziativa "Cap. In Game" 2024

#### CAPPELLER PER LA COMUNITÀ

5. Restituire valore: l'impegno verso la comunità come parte del nostro statuto
6. Il "Progetto Giano: Fabbrichiamo il Futuro"
  - 6.1. Iniziative per La Scuola dell'infanzia E Nido
  - 6.2. Iniziative per La Scuola Primaria E Secondaria
  - 6.3. Donazioni per acquisto beni
  - 6.4. I-Pad E Tastiera - Progetto Di Inclusione
  - 6.5. Cena di beneficenza annuale
7. Il Concorso Cappeller: meccanica, territorio e futuro
8. L'iniziativa pilota "Adotta uno studente"
9. Progetti per la salute e la solidarietà

## AMBIENTE

46

1. Un modello di business ambientale integrato: strategia, certificazioni e valore competitivo
2. Efficienza energetica e riduzione delle emissioni: una traiettoria strategica
  - 2.1 Consumo energetico: monitoraggio, riduzione e autoproduzione
  - 2.2 Emissioni di gas serra (GHG): un percorso strutturato verso la riduzione
3. Gestione responsabile dei rifiuti e prospettiva di ciclo di vita
4. Monitoraggio e impatto dell'utilizzo idrico
5. Verso una catena di fornitura trasparente e orientata al miglioramento continuo
  - 5.1 Promozione dei principi etici nella supply chain: il Codice Etico dei Fornitori
  - 5.2 Coinvolgimento attivo e dialogo con i fornitori: il Suppliers' Day
  - 5.3 Mappatura e valutazione ESG della filiera: un progetto in evoluzione
  - 5.4 Accompagnamento dei fornitori nel percorso di crescita e sostenibilità
6. Obiettivi futuri 2025

## APPENDICE

66

Tabella di raccordo GRI Standard

## **Lettera agli Stakeholder**

*Gentili stakeholders,*

*il 2024 ha rappresentato per Cappeller S.p.A. SB un anno di consolidamento e nuova consapevolezza nel percorso verso una crescita sostenibile, inclusiva e responsabile.*

*Siamo orgogliosi di aver portato a pieno compimento la nostra trasformazione in Società Benefit, formalizzando nello statuto aziendale l'impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. A conferma di questo orientamento, abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, uno dei più riconosciuti standard internazionali che misura l'impatto positivo delle imprese verso persone, ambiente e comunità. Questo traguardo è il frutto di un lavoro collettivo che ci ha portato a rivedere processi, pratiche e relazioni, con lo sguardo puntato al miglioramento continuo.*

*In un contesto produttivo in evoluzione, crediamo che la vera forza risieda nelle persone. Per questo, investiamo in un ambiente di lavoro inclusivo, dove ciascuno possa esprimere il proprio talento, crescere professionalmente e sentirsi parte di un progetto condiviso. Siamo convinti che attrarre e valorizzare giovani competenze sia fondamentale per costruire il futuro della nostra azienda e dell'intero settore.*

*Sul fronte ambientale, ci impegniamo in modo concreto per ridurre progressivamente i consumi energetici e le emissioni clima-alteranti, attraverso scelte tecnologiche, approvvigionamenti consapevoli e programmi di monitoraggio e miglioramento delle nostre performance ambientali. L'efficienza energetica, il ricorso a fonti rinnovabili e una visione di lungo periodo guidano le nostre azioni.*

*Infine, rimane centrale per noi il rapporto con la comunità locale. Con progetti come "Progetto Giano: Fabbrichiamo il Futuro", "il Concorso Cappeller &Partner" e le numerose iniziative sociali, culturali e sanitarie che sosteniamo, vogliamo contribuire attivamente al contrasto dello spopolamento e al benessere diffuso, investendo sui giovani e promuovendo legami forti tra impresa e territorio.*

*Quello che raccontiamo in questo bilancio non è un punto di arrivo, ma un percorso in divenire, fatto di piccoli passi, dialogo con i nostri stakeholder e una visione chiara: fare impresa mettendo al centro la responsabilità, la trasparenza e l'impatto positivo.*

*Con gratitudine,*

**Alessandro e Ilenia Cappeller**



## Nota metodologica e principi di rendicontazione

In un momento storico caratterizzato da incertezze geopolitiche, crisi ambientali e sociali globali, essere sostenibili non è solo una scelta strategica, ma un dovere morale per ogni impresa responsabile. La sostenibilità rappresenta oggi un valore guida per affrontare con coerenza e visione le sfide future, contribuendo attivamente alla realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In questo scenario complesso e in continua evoluzione, Cappeller S.p.A. SB ha scelto di intraprendere un percorso strutturato, trasparente e progressivo verso un modello di business rigenerativo, attento all'ambiente, alle persone e alle comunità.

La presente **Relazione d'Impatto è redatta ai sensi di quanto previsto dalla legge italiana n. 208/2015 in materia di Società Benefit** e costituisce uno strumento fondamentale di rendicontazione e trasparenza per comunicare le azioni, i risultati e gli impegni futuri dell'azienda nei confronti dei propri stakeholder.

Coerentemente con quanto previsto dalla normativa, il documento copre le tre aree principali di impatto dichiarate nello statuto della Società Benefit:

- Governance
- Lavoratori
- Ambiente
- Comunità

La metodologia adottata per la costruzione di questa relazione si è basata sull'utilizzo dei **GRI Standards (Global Reporting Initiative)** come framework principale per l'analisi dei temi materiali, la raccolta dei dati e l'impostazione dei contenuti. I GRI Standards si confermano ad oggi uno strumento solido, comparabile e riconosciuto a livello internazionale per la rendicontazione degli impatti ESG.

Parallelamente, si è tenuto conto del contesto normativo europeo in evoluzione, in particolare della Direttiva (UE) 2022/2464 - CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Tuttavia, considerato che l'applicazione concreta degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** è ancora in fase di implementazione e armonizzazione, si è scelto di adottare i GRI Standards come riferimento anche per quelle aree non ancora pienamente codificate secondo i nuovi standard europei.

Inoltre, nel processo di redazione si è fatto riferimento anche ai criteri previsti dalla certificazione B Corp, che l'azienda ha ottenuto nel 2023. Gli indicatori e le aree di impatto contenute nel B Impact Assessment, in particolare quelli relativi a governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, hanno costituito un ulteriore elemento guida per l'impostazione dei contenuti e per la valutazione qualitativa degli impatti generati.

Con l'obiettivo di dare evidenza al percorso di miglioramento intrapreso, sono stati utilizzati per alcuni dati significativi il triennio 2022-2024 costruendo una baseline triennale che consente di monitorare l'evoluzione delle performance da quando Cappeller ha assunto la qualifica di Società Benefit.

Questa impostazione metodologica riflette la volontà dell'azienda di garantire continuità, trasparenza e comparabilità nel tempo, costruendo anno dopo anno un quadro chiaro degli impegni assunti e dei risultati raggiunti, in coerenza con i principi di accountability e responsabilità verso tutti i portatori di interesse.



6

*chi siamo*

## 1. Una storia di innovazione e responsabilità condivisa

Fondata nel 1969 a Cartigliano (VI), Cappeller S.p.A. SB è un'impresa manifatturiera evoluta, con radici profonde nel territorio e uno sguardo proiettato al futuro.

Nata come produttrice di molle, in pochi anni si è specializzata nella realizzazione di particolari stampati, sagomati e minuterie di precisione.

La forte connotazione progettuale è una precisa scelta strategica, potenziata dagli anni 2000 investendo sul rinnovamento tecnologico e sul consolidamento di una moderna officina in grado di produrre internamente stampi ed attrezzature per i propri processi produttivi.

La capacità di ingegnerizzare un prodotto, gli studi in co-design, la reattività del reparto prototipi e un'ampia gamma di macchinari per la produzione di serie costituiscono le premesse e le garanzie per guardare con ottimismo verso il futuro.

L'attività si articola principalmente nella progettazione e produzione di:

- Molle e micro-molle ad alta precisione
- Componenti sagomati, tranciati e stampati
- Assemblaggi metallici e plastici
- Bobine in rame e componenti elettrosaldati
- Minuterie tornite e particolari in filo e tubo

Con una capacità produttiva di **oltre 700 milioni di pezzi all'anno e 210 macchinari**, Cappeller S.p.A. SB lavora **circa 6.000 tonnellate di materiale grezzo annualmente** e serve una pluralità di settori industriali a livello nazionale e internazionale, tra cui:



## Cappeller S.p.A. SB



### 1969

Fondazione del **Mollificio Cappeller**.  
Molle a filo.



### 1980

Stampaggio e attrezzatura.

### 1990

Bending.  
Nuovi macchinari per l'assemblaggio.  
Transfer per presse.  
**ISO 9001**



### 2000

Nuove tecnologie per sagomare fili, tubi  
e per assemblare.  
**ISO 14001**

### 2018

IATF 16949



### 2019

Ampliamento dei siti produttivi.  
**Nuovo logo Cappeller S.p.A.**



### 2022

**Cappeller S.p.A.** diventa **Società Benefit**  
(come una Benefit Corporation).  
Rafforzamento delle risorse umane.  
Nuove tecnologie.



### 2022

Nasce **Cappeller Futura**, società a capo del gruppo.



### 2023

Cappeller S.p.A. SB ottiene la certificazione BCorp  
da B Lab per le performance sociali, ambientali,  
di responsabilità e trasparenza.

## I NOSTRI PRODOTTI

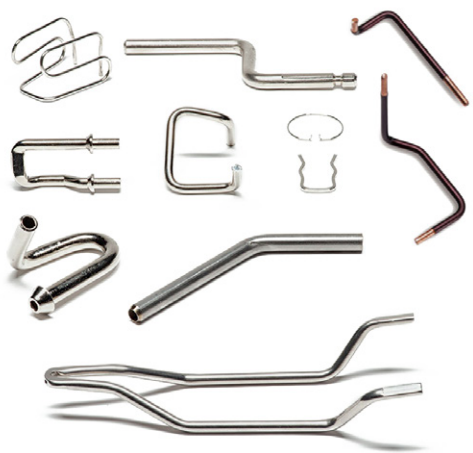


MOLLE E BOBINE

TRANCIATI  
E STAMPATI



FILO E  
TUBO LAVORATO

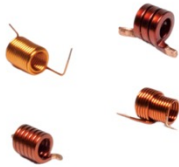


## ESEMPI DI PRODOTTI REALIZZATI E APPLICAZIONI

AUTOMOTIVE



ELECTRIC



MECHANISM



SPORT



## 2. Innovazione e ricerca: il cuore della nostra competitività sostenibile

In un contesto industriale dove i prodotti vengono sempre più integrati in sistemi complessi e linee di montaggio automatizzate, la capacità di garantire qualità, efficienza e affidabilità non è un'opzione, ma un presupposto. Per questo, investire in ricerca, tecnologie e sviluppo di processo rappresenta per Cappeller una leva strategica fondamentale e coerente con la nostra visione di impresa responsabile.

Ogni componente che realizziamo nasce da un approccio rigoroso e collaborativo, che unisce l'esperienza del nostro ufficio tecnico alla competenza operativa del reparto di prototipazione interna e della nostra moderna attrezzatura per stampi. Qui si progettano soluzioni su misura, si testano materiali, si ottimizzano geometrie e si verificano performance attraverso prove funzionali, di durata e di precisione, per assicurare che ogni elemento risponda pienamente alle esigenze applicative del cliente.



Lo sviluppo di un nuovo prodotto o il miglioramento di uno esistente si basa su un processo articolato e trasparente, che include:

- **co-design con il cliente**, brainstorming e analisi tecnica dei progetti;
- **prototipazione rapida e verifiche prestazionali**;
- **test meccanici su durezza** (HV, HRC, HB), trazione, fatica e rivestimenti (raggi X);
- **misurazioni dimensionali 2D/3D e controlli qualità su ogni lotto**.

Il nostro laboratorio interno, dotato di strumentazioni avanzate (telecamere di visione, dinamometri, torsimetri, strumenti di misura 3D), lavora in sinergia con centri di ricerca universitari e laboratori certificati per garantire l'elevato standard tecnico che contraddistingue le nostre forniture. Questo approccio scientifico, unito a un dialogo costante con i reparti di produzione, consente di creare cicli ottimizzati, attrezzature su misura e stampi progressivi perfettamente integrati nelle linee automatizzate.

In ottica Industria 4.0, Cappeller ha già implementato sistemi di raccolta e scambio dati intelligenti, capaci di monitorare le performance anche dei singoli subcomponenti e di dialogare con i sistemi dei clienti. Questa evoluzione rende possibile una tracciabilità digitale avanzata, migliora la gestione dei cicli produttivi e consente di anticipare criticità, contribuendo alla competitività e alla sostenibilità dell'intera filiera.

Innovare, per noi, significa generare valore duraturo per clienti, territorio e ambiente, ottimizzando risorse e riducendo gli sprechi grazie a tecnologie, competenze e collaborazione continua.

### 3. Cappeller Futura: un'alleanza industriale per moltiplicare il valore dei prodotti

Nel 2023 nasce Cappeller Futura, un progetto che segna un salto evolutivo nella strategia del gruppo, con l'obiettivo di costruire una rete industriale integrata in grado di rispondere in modo tempestivo, competente e sostenibile alle richieste sempre più complesse del mercato globale.

Oggi Cappeller Futura è composta da sette imprese distribuite in **tre Paesi europei (Italia, Repubblica Ceca, Bulgaria)**.

Ogni azienda del gruppo è specializzata in una lavorazione distinta, permettendo di offrire soluzioni su misura e un servizio completo lungo tutta la filiera produttiva:

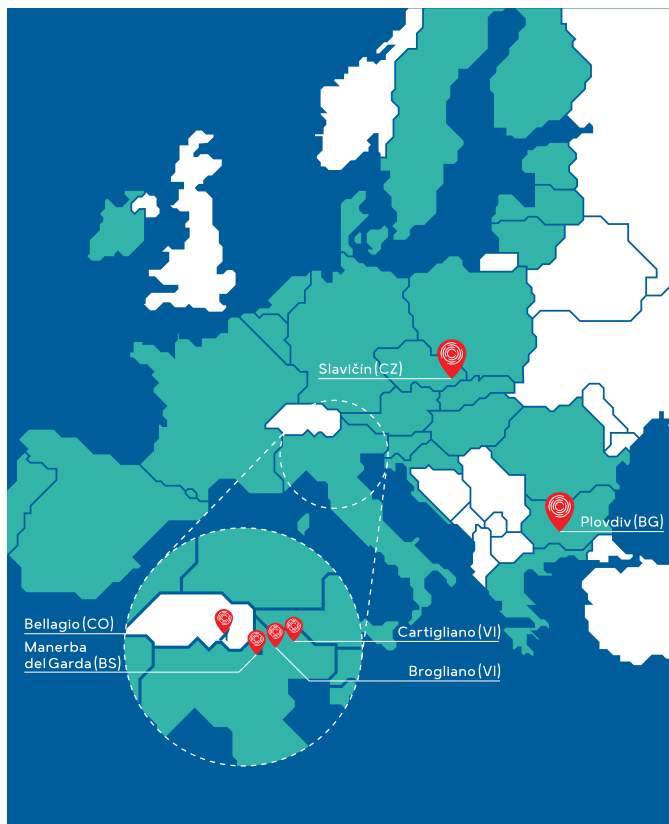
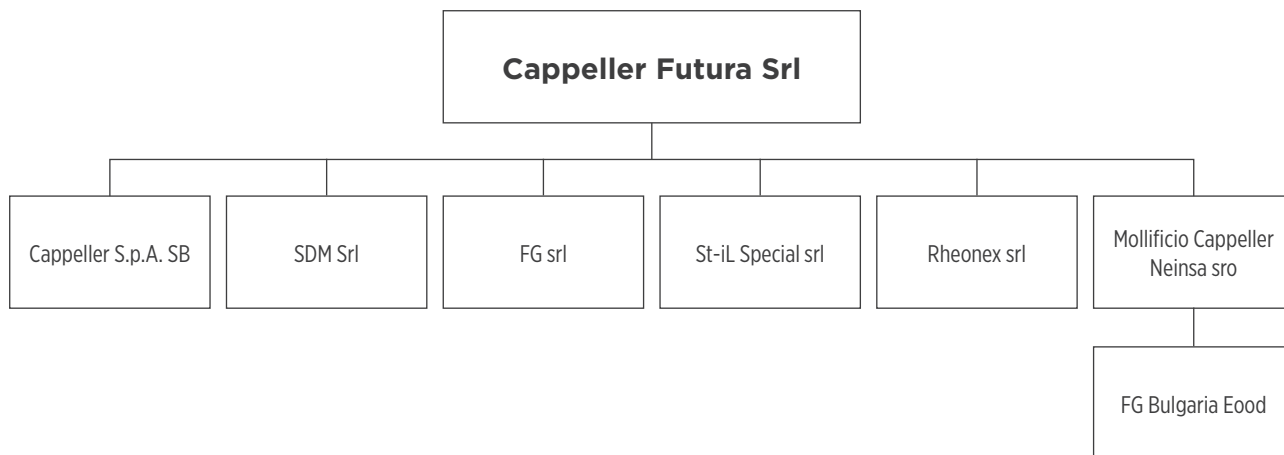


Figura 1 - Localizzazione delle aziende del gruppo

- 1. Cappeller S.p.A. SB (Italia):** stampati, molle, assemblati e minuterie;
- 2. SDM (Italia):** tranciati, piegati, elettrosaldati, bobinati per elettromeccanica e automotive;
- 3. FG Molle (Italia):** micro-molle ad alta precisione, specializzazione oggi pari all'80% della produzione;
- 4. ST-iL Special (Italia):** tornitura di precisione, particolari da 3 a 38 mm;
- 5. Rheonex (Italia):** soluzioni avanzate di automazione industriale basate sulla tecnologia dei fluidi magnetoreologici;
- 6. Mollificio Cappeller Neinsa (Repubblica Ceca):** assemblaggi plastica/metallo, saldature e co-stampaggi;
- 7. FG Bulgaria (Bulgaria):** bobine in rame lavorate per il settore elettrico.



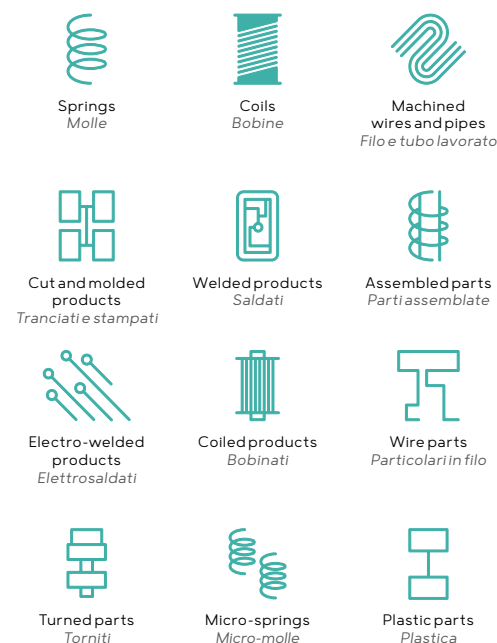
## STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO



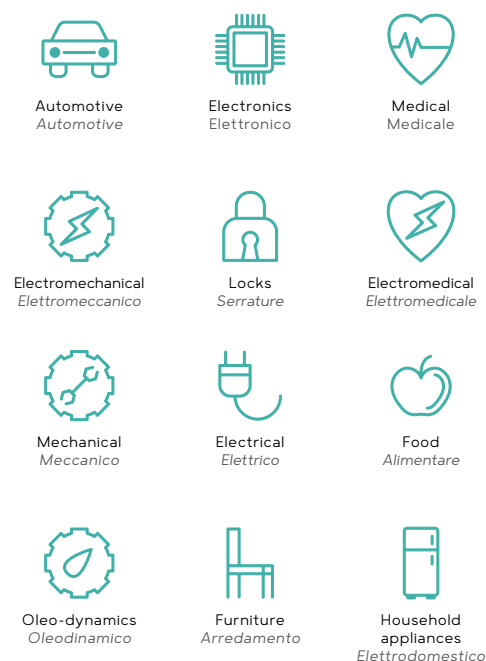
Grazie a questa rete, Cappeller Futura presidia oltre 12 settori industriali - tra cui elettromedicale, oleodinamico, termoidraulico, sicurezza - e propone una gamma completa di prodotti che spaziano dalle molle di torsione e compressione ai particolari in filo e tubo, dai co-stampati ai prodotti tranciati, torniti e assemblati.

## PRODOTTI E SETTORI SERVITI

### Products / Produzioni

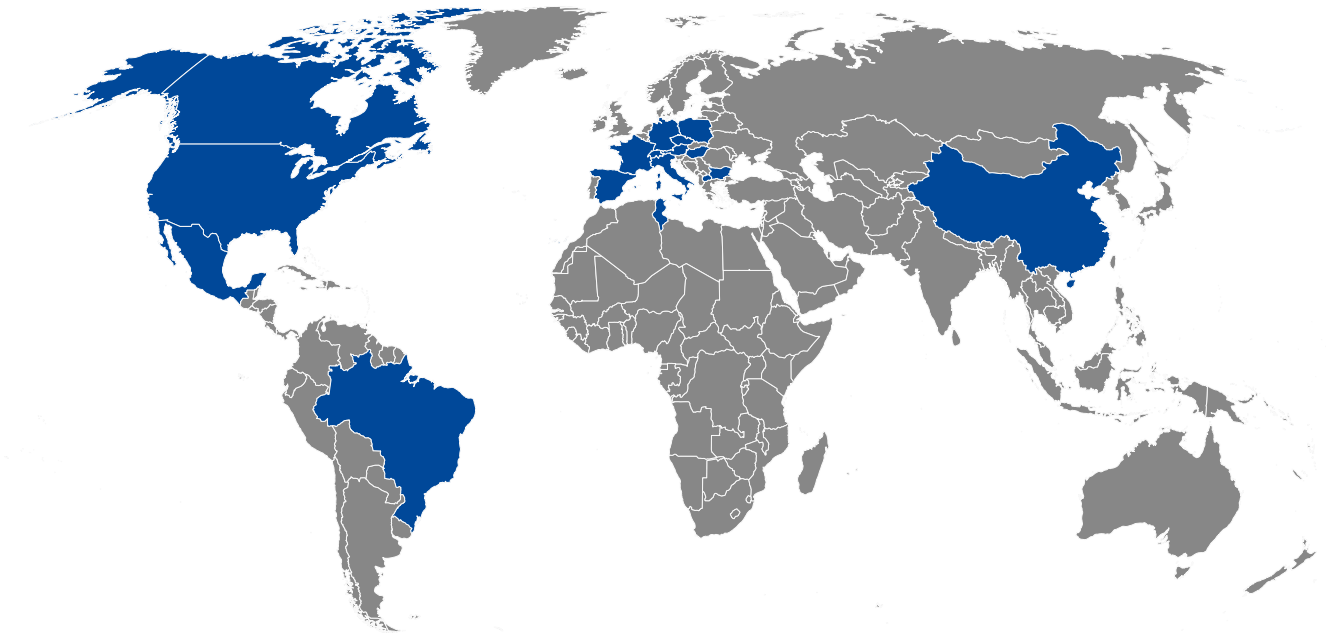


### Sectors / Settori



L'unione delle competenze consente di offrire soluzioni personalizzate su scala internazionale, accorciare le filiere produttive, valorizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale.

## PRINCIPALI MERCATI SERVITI



### EUROPA

- Italia
- Austria
- Bulgaria
- Repubblica Ceca
- Francia
- Germania
- Polonia
- Macedonia del Nord
- Malta
- Spagna
- Svizzera
- Ungheria

### AMERICA

- Brasile
- Canada
- Messico
- Stati Uniti

### AFRICA

- Tunisia

### ASIA

- Cina

## 4. Highlights del gruppo Cappeller Futura

### 📌 Prodotti di punta e innovazione

- ✓ Molle: a trazione, compressione, torsione; standard e ad alta precisione
- ✓ Componenti sagomati e tranciati, anche per assemblaggi plastici/metallici
- ✓ Assemblati elettrosaldati e minuteria metallica
- ✓ Bobine di rame lavorate, anche per settore elettrotecnico
- ✓ Componenti torniti (diametro 3-38 mm), con nuovi pezzi in sviluppo nel 2024

### Nuove linee prodotto:

- ✓ Xela - molle ad azoto ad alta densità di carico
- ✓ Me:ns.: attuatori con fluidi magnetoreologici sviluppati con l'Università di Padova (settore Metal Forming)



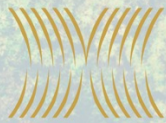
### 🌍 Oltre 12 Mercati serviti

Automotive  
 Elettrico  
 Elettromeccanico  
 Medica / elettromedicale  
 Termoidraulico  
 Alimentare  
 Arredamento e serrature  
 Elettrodomestico  
 Componenti per sospensioni ad alte prestazioni  
 Industria metalmeccanica e stampi  
 Energia e sostenibilità  
 Ricerca industriale (R&D)

### 📍 Valore aziendale e performance di Cappeller S.p.A. SB

- Dipendenti: 140
- Fatturato 2024: 40.275.523 €
- Un nuovo programma per aggiornare Parco tecnologico del gruppo
- 1000 prototipi realizzati nel 2024, oltre 87.000 pezzi piegati a mano
- Oltre **600 milioni** di pezzi venduti
- **Certificazioni di qualità**

- ✓ ISO 9001
- ✓ IATF 16949
- ✓ ISO 14001
- ✓ Certificazione impianto fotovoltaico
- ✓ B Corp
- ✓ MOCA



**CAPPELLER**  
MORE THAN AN INDUSTRY

## ***ISPIRARE IL NOSTRO SETTORE***

**Integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro lavoro, investire nelle comunità e utilizzare il nostro operato per ispirare un cambiamento positivo nel settore metalmeccanico**

## ***TUTELARE IL PIANETA***

**Agire in modo concreto per contrastare il cambiamento climatico attraverso un uso efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'adozione di pratiche di approvvigionamento responsabile che promuovano l'innovazione e la sostenibilità**

## ***VALORIZZARE LE PERSONE E IL TERRITORIO***

**Promuovere attivamente il benessere delle persone e al contempo sostenere la comunità locale e a valorizzare il territorio in cui operiamo, rafforzando il legame tra impresa e contesto sociale.**

**20 | 30**



<p><b>1</b> SCONFIGGERE LA POVERTÀ</p>	<p><b>2</b> SCONFIGGERE LA FAME</p>	<p><b>3</b> SALUTE E BENESSERE</p>	<p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p><b>5</b> PARITÀ DI GENERE</p>	<p><b>6</b> ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p>	<p><b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>
<p><b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<p><b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p><b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p><b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p><b>14</b> LA VITA SOTT'ACQUA</p>	<p><b>15</b> LA VITA SULLA TERRA</p>	<p><b>16</b> PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p>	<p><b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>	

17

*governance*

## 1. La trasformazione in Società Benefit

Nel 2022 Cappeller S.p.A. ha scelto consapevolmente di intraprendere un nuovo percorso verso una maggiore sostenibilità, modificando il proprio statuto, ai sensi dell'articolo 1, commi 376-384 della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, adottando la qualifica giuridica di Società Benefit e integrando tra i propri scopi statutari il perseguimento di finalità di beneficio comune.

Essere Società Benefit significa impegnarsi - per legge e per valori - a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, generando impatto positivo non solo per i propri azionisti, ma anche per lavoratori, fornitori, clienti, territori, comunità locali e ambiente. Un impegno che assume concretezza in ogni fase delle nostre attività produttive e strategiche.

L'oggetto sociale aggiornato identifica con chiarezza le finalità di beneficio comune che l'azienda intende perseguire. Tra queste, assumono un ruolo centrale:

### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE CONCRETA E MISURABILE

- a. Riduzione dei consumi energetici diretti e indiretti, miglioramento dell'efficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili;
- b. Progettazione eco-compatibile e utilizzo preferenziale di materiali riciclabili;
- c. Smaltimento responsabile dei rifiuti e implementazione di piani di riduzione degli scarti;
- d. Adozione di una prospettiva sul ciclo di vita per i prodotti più significativi, per valutare l'impatto ambientale.

### CENTRALITÀ DELLE PERSONE E WELFARE INTEGRATO

- a. Creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso del benessere psico-fisico dei dipendenti;
- b. Promozione di politiche di conciliazione vita-lavoro, con attenzione specifica alle madri lavoratrici con figli in età scolare o prescolare;
- c. Attrazione e valorizzazione dei talenti, in particolare dei giovani, attraverso borse di studio, stage, percorsi di formazione e inserimento lavorativo.

### TERRITORIO, COMUNITÀ E FILIERA RESPONSABILE

1. Predilezione per fornitori locali a basso impatto ambientale, anche attraverso processi di selezione e valutazione trasparente;
2. Collaborazione con enti pubblici, scuole, associazioni e fondazioni per co-progettare iniziative sociali, educative, culturali e ambientali;
3. Promozione della cultura della sostenibilità, della biodiversità, del riciclo e dell'efficienza energetica attraverso eventi, conferenze, progetti scolastici e percorsi formativi;
4. Ogni anno, almeno il 2% degli utili netti viene destinato a iniziative e progetti di interesse generale: attività culturali, sportive, ambientali e sociali rivolte alla comunità locale e ai nostri stakeholder.

Questa trasformazione giuridica rappresenta per Cappeller una evoluzione naturale: un modo per formalizzare ciò che già da tempo costituisce il cuore della nostra identità industriale e sociale. **Non vogliamo semplicemente essere un'impresa sostenibile. Vogliamo essere un modello di impresa generativa**, capace di produrre valore economico rigenerando valore sociale, ambientale e culturale, in un dialogo aperto e continuativo con tutti i nostri portatori di interesse.

Essere una Società Benefit è, per noi, un patto con il futuro: più equo, più consapevole, più condiviso.



## 2. Il percorso per diventare un'azienda B Corp

La certificazione B Corp è oggi uno dei riconoscimenti internazionali più rigorosi e completi in materia di sostenibilità, impatto sociale e responsabilità d'impresa.

Rilasciata dall'organizzazione non profit B Lab, la certificazione attesta che un'azienda opera in modo etico, trasparente e rigenerativo, generando valore non solo per i propri azionisti, ma anche per l'ambiente, le persone e la comunità.

Per ottenerla, un'azienda deve superare un processo di valutazione indipendente - il B Impact Assessment - che analizza oltre 300 indicatori relativi a cinque aree fondamentali:

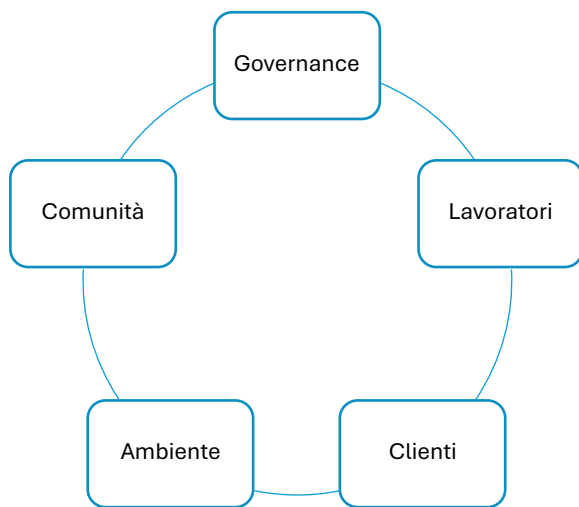


Figura 2 - Le 5 aree di impatto della certificazione Bcorp

Essere una B Corp certificata significa dimostrare, con dati concreti e verificabili, che il modello di business è progettato per avere un impatto positivo integrato, misurabile e migliorabile nel tempo. Ma non solo: comporta anche l'obbligo di modificare lo statuto societario, vincolando formalmente l'impresa a bilanciare profitto e beneficio comune.

Per Cappeller S.p.A. intraprendere il percorso di certificazione B Corp è stato un passo naturale e coerente con il cammino già avviato nel 2022 con la trasformazione in Società Benefit. La volontà di integrare obiettivi di beneficio comune nella propria missione economica aveva già posto le basi per una nuova idea d'impresa: capace di generare valore economico, ma anche sociale, ambientale e culturale.

La certificazione B Corp ha rappresentato quindi la scelta di misurarsi con uno standard internazionale che valorizza proprio quel modello d'impresa rigenerativa a cui Cappeller ha scelto di appartenere.

L'adozione di pratiche sostenibili, l'attenzione al benessere delle persone, la responsabilità ambientale, l'impegno verso il territorio e la trasparenza verso tutti gli stakeholder erano già elementi presenti nella strategia aziendale. Il percorso di certificazione ha permesso di strutturare ulteriormente queste azioni, misurarle, documentarle e migliorarle, trasformandole in una leva di crescita condivisa.

A seguire le aree oggetto di valutazione e i punteggi ricevuti.

# Punteggio di impatto complessivo B

Sulla base della valutazione B Impact, Cappeller SpA SB ha ottenuto un punteggio complessivo di 84,1. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente di 50,9.



- Punteggio di impatto complessivo B 84.1
- 80 Qualifica per la certificazione B Corp
- Punteggio mediano di 50,9 per le aziende ordinarie

Governance   Lavoratori   Comunità   Ambiente   Clienti

## Governance 15.9

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, il suo impegno in merito al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente gli stakeholder nel processo decisionale attraverso la propria struttura societaria (ad esempio, società benefit) o i documenti di governance aziendale.

Missione e impegno	2.3
Etica e trasparenza	3.6

**+ Missione bloccata 10**

**Di cosa si tratta?** Un'azienda con un modello di business a impatto è intenzionalmente progettata per creare un risultato positivo specifico per uno dei suoi stakeholder, come i dipendenti, la comunità, l'ambiente o i clienti.



## Lavoratori 21.0

La sezione Workers valuta il contributo di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo di carriera, al coinvolgimento e alla soddisfazione dei propri dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a vantaggio dei lavoratori, come le aziende possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che dispongono di programmi di sviluppo della forza lavoro a supporto delle persone con difficoltà di inserimento lavorativo.

Sicurezza finanziaria	0.9
Salute, benessere e sicurezza	7.8
Sviluppo di carriera	2.8
Coinvolgimento e soddisfazione	5.1



## Ambiente 23.2

La sezione Ambiente valuta le pratiche di gestione ambientale complessive di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, suolo e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di fornitura e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi di produzione innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi con un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che generano energia rinnovabile, riducono i consumi o gli sprechi, preservano il territorio o la fauna selvatica, offrono alternative meno tossiche al mercato o educano le persone sui problemi ambientali.

Gestione ambientale	5.3
Aria e clima	7.2
Acqua	2.0
Terra e vita	8.2



## Clienti 4.2

La sezione "Clienti" valuta la gestione dei clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i clienti, come prodotti per la salute o l'istruzione, prodotti per l'arte e i media, servizi per clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Gestione del cliente	4.2
----------------------	-----

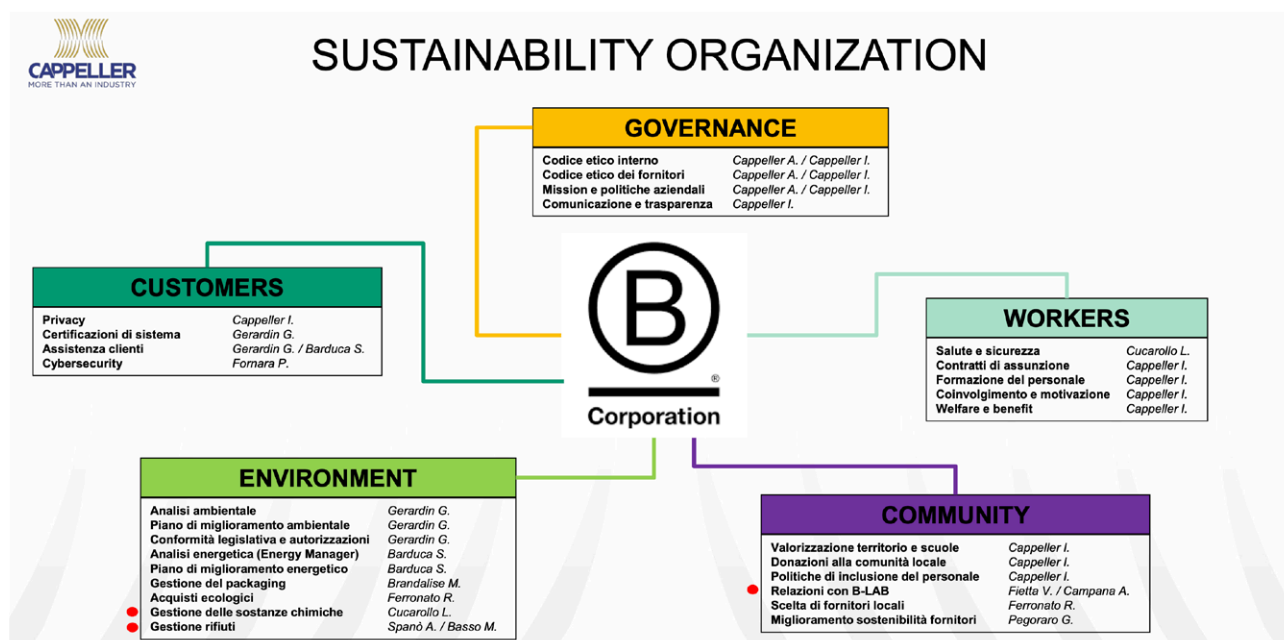


Figura 3 - <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/cappeller-spa/>

### 3. La struttura organizzativa di Cappeller S.p.A. SB

Durante il percorso di certificazione B Corp, Cappeller ha colto l'occasione per riflettere in modo strutturato sulle competenze interne e sull'organizzazione delle responsabilità legate alla sostenibilità. Il processo di valutazione, articolato nei cinque ambiti chiave del B Impact Assessment, ha portato a definire un organigramma specifico per la sostenibilità, in linea con le aree di impatto previste dalla certificazione: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Questa struttura, oggi formalizzata e attiva, consente non solo di garantire coerenza strategica e operativa, ma anche di valorizzare le competenze trasversali presenti in azienda, promuovendo una cultura interna fondata sulla responsabilità condivisa e sul miglioramento continuo.



### 4. Le politiche etiche e il nostro impegno in chiave ESG

In un contesto economico e sociale sempre più interconnesso e complesso, Cappeller S.p.A. SB ha scelto di porre l'etica e la trasparenza al centro della propria identità aziendale. L'impegno in chiave ESG (Environmental, Social and Governance) si riflette nella costruzione di un sistema integrato di responsabilità, prevenzione e legalità, orientato alla tutela delle persone, degli stakeholder e del valore reputazionale dell'impresa.

L'etica è un insieme concreto di comportamenti, regole e attenzioni quotidiane che coinvolgono ogni area dell'organizzazione. Per questo motivo, sono stati adottati strumenti operativi e politiche interne che garantiscono la coerenza tra i principi dichiarati e le azioni reali, in particolare su temi cruciali come la protezione dei dati, la sicurezza informatica, la prevenzione del riciclaggio e delle frodi, e la gestione dei conflitti di interesse.

## Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

L'azienda adotta un sistema rigoroso per la gestione dei dati personali e aziendali, in piena conformità con il Regolamento Europeo GDPR (UE 2016/679). Tutti i dati vengono trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e responsabilizzazione. L'accesso alle informazioni è regolamentato in base a criteri di necessità, riservatezza e tracciabilità, tutelando la sicurezza sia del patrimonio aziendale che della privacy individuale.

In parallelo l'azienda promuove una cultura della sicurezza informatica, con attività di sensibilizzazione rivolte ai collaboratori, consapevole che le minacce digitali non sono solo rischi tecnici, ma aspetti cruciali della sostenibilità organizzativa e della continuità operativa.

## Prevenzione del riciclaggio, delle frodi e delle irregolarità

Nel rispetto delle normative nazionali e internazionali, l'azienda adotta una politica di tolleranza zero verso il riciclaggio, la corruzione e le pratiche irregolari. Questo si traduce in controlli interni stringenti, processi contabili tracciabili, gestione trasparente dei flussi finanziari e un sistema di whistleblowing sicuro, accessibile e protetto, che consente a chiunque, anche in forma anonima, di segnalare comportamenti contrari alla legge o ai valori aziendali.

## Gestione dei conflitti di interesse

Uno degli aspetti fondamentali nella costruzione di un contesto etico solido è la prevenzione dei conflitti di interesse. Cappeller ha definito regole chiare e misure preventive per garantire che le scelte aziendali siano sempre ispirate a criteri di imparzialità, correttezza e trasparenza, evitando situazioni che possano compromettere la fiducia di clienti, fornitori, dipendenti o altri stakeholder.

## Valorizzazione della cultura della legalità

Consapevole che il rispetto delle regole passa anche attraverso la formazione e la condivisione culturale, l'azienda si è posta l'obiettivo di sensibilizzare almeno il 30% del personale sui temi etici e della legalità entro il 2030, attraverso percorsi di informazione, aggiornamento e coinvolgimento. Non si tratta solo di adempiere a obblighi normativi, ma di costruire una cultura interna fondata sull'integrità, sulla consapevolezza del ruolo individuale e sulla responsabilità collettiva.

In continuità con la sua qualifica di Società Benefit e il recente riconoscimento come B Corp certificata, Cappeller S.p.A. SB conferma la volontà di evolvere come impresa non solo competente e innovativa, ma anche **etica, affidabile e coerente** con i più alti standard di trasparenza e accountability. Il sistema di governance si configura così come una leva abilitante per lo sviluppo sostenibile, capace di garantire fiducia, reputazione e continuità nel tempo.

## 4. Il coinvolgimento degli Stakeholders e l'Analisi di Materialità

Nel percorso verso un modello di impresa sempre più sostenibile, inclusivo e trasparente, Cappeller ha scelto di dare voce ai propri stakeholder, riconoscendo nel confronto attivo un elemento chiave per la definizione delle priorità strategiche.

Nel 2022, l'azienda ha promosso un'analisi di materialità strutturata e partecipata, condotta secondo i principali standard internazionali (GRI Standards e B Impact Assessment), per identificare i temi ESG più rilevanti sia per l'impresa che per le persone e le realtà con cui dialoga ogni giorno.

Per condurre l'analisi di materialità e strutturare il proprio percorso ESG in modo coerente, misurabile e credibile, Cappeller S.p.A. SB ha fatto riferimento a un insieme integrato di **fonti normative, standard internazionali e documenti settoriali**, selezionati in funzione della natura manifatturiera del gruppo, della sua operatività multisito e della presenza in supply chain complesse (es. automotive, medicale, elettromeccanico).

FONTE	DESCRIZIONE	AMBITO DI UTILITÀ
GRI Standards	Framework internazionale per la rendicontazione della sostenibilità.	Identificazione e rendicontazione dei temi materiali in ambito ambientale, sociale e di governance per aziende manifatturiere.
B Impact Assessment (B Lab)	Strumento di valutazione dell'impatto usato per la certificazione B Corp.	Misurazione e miglioramento delle performance in ambito governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.
Direttiva CSRD e standard ESRS	Normativa europea sulla rendicontazione di sostenibilità e relativi standard.	Allineamento normativo e preparazione alla rendicontazione obbligatoria dal 2027.
Linee guida OCSE per imprese multinazionali	Raccomandazioni per la condotta responsabile lungo le catene del valore.	Gestione responsabile della supply chain e relazioni internazionali nel settore industriale.
Benchmark settoriali	Analisi comparativa dei bilanci ESG di aziende simili.	Valutazione delle best practice nel settore manifatturiero e definizione di priorità strategiche.
Standard ISO (9001, 14001, 45001, IATF 16949)	Norme internazionali per la gestione di qualità, ambiente e sicurezza.	Garanzia di conformità tecnica e integrazione con le politiche ESG aziendali.
Stakeholder e clienti chiave	Aspettative di clienti strategici, enti certificatori e partner istituzionali.	Allineamento delle priorità ESG alle richieste della filiera e del mercato.

Il processo si è articolato in cinque fasi: dal benchmarking tematico alla formazione interna, fino al coinvolgimento attivo di 24 stakeholder – equamente suddivisi tra interni (dipendenti, direzione, collaboratori) ed esterni (clienti, fornitori, consulenti, partner). Attraverso un laboratorio in presenza e un questionario interattivo, i partecipanti hanno potuto esprimere la loro visione sull’importanza dei diversi temi proposti, contribuendo alla **costruzione condivisa della matrice di materialità con valenza triennale**.

Questo momento di confronto si è trasformato in un’occasione preziosa di ascolto, confronto e co-progettazione, dando forma a una visione condivisa di sostenibilità.

L’analisi di materialità ha portato ad individuare quindi 15 temi materiali molto rilevanti che si è deciso di organizzare sotto tre aree che compongono la catena del valore aziendale in ottica ESG:

1. **PURPOSE:** si tratta di quelle tematiche rilevanti per il core business aziendale, quello che dà valore ai processi e ai prodotti finali;
2. **PEOPLE:** i temi rilevanti nei confronti delle persone, intese sia come dipendenti che comunità locali;
3. **PLANET:** I temi rilevanti in materia di responsabilità ambientale, temi cioè che hanno un impatto significativo rispetto all’uso delle risorse.

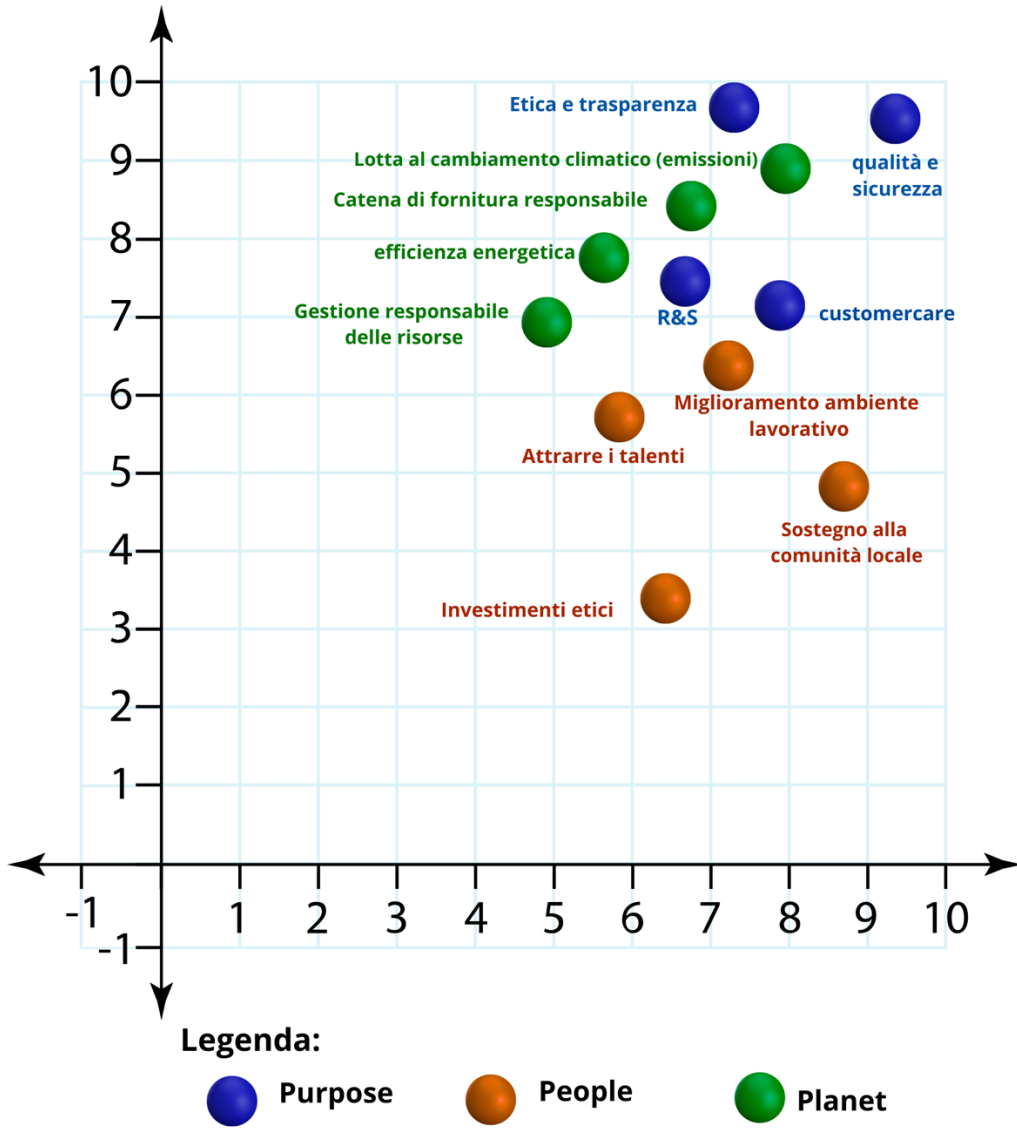
Sotto i temi materiali condivisi dagli stakeholders:

PURPOSE	PEOPLE	PLANET
Qualità e sicurezza	Miglioramento ambiente lavorativo	Gestione responsabile delle risorse
Customer care	Capacità di attrarre i talenti	Efficienza energetica
Trasparenza	Investimenti etici	Lotta al cambiamento climatico (emissioni)
Ricerca&Sviluppo	Sostegno alla comunità locale	Sistemi di gestione Ambientale
Etica ed integrità	Coprogettazione e coinvolgimento stakeholders	Catena di fornitura responsabile

I risultati emersi – dalla qualità dei prodotti alla gestione ambientale, dal benessere organizzativo alla co-progettazione con la comunità – hanno fornito **le prime indicazioni per il Piano Strategico di Sostenibilità** dell’azienda.

In questo modo, Cappeller ha reso il coinvolgimento degli stakeholder non un atto formale, ma un principio guida del proprio approccio ESG: un metodo per orientare scelte consapevoli, misurare impatti reali e costruire una relazione di fiducia autentica e duratura con tutti gli attori del proprio ecosistema.

## ANALISI DI MATERIALITÀ CAPPELLER S.p.A SB





## CAPPELLER S.p.A. SB PER I LAVORATORI

### 1. I nostri lavoratori e la gestione delle risorse umane

Cappeller S.p.A. SB considera **le persone un patrimonio fondamentale per il successo** sostenibile dell'azienda. La centralità del lavoratore si traduce in un impegno concreto per garantire condizioni di lavoro eque, stabili e dignitose, orientate al benessere fisico, psicologico e organizzativo.

Tutti i collaboratori operano in un contesto regolato da contratti collettivi nazionali (CCNL Metalmeccanico), con tutele chiare in materia di orario, retribuzione, ferie, congedi e sicurezza, nel rispetto delle normative vigenti e dei diritti umani fondamentali.

Le politiche di gestione delle risorse umane si fondano su trasparenza, equità e inclusione. I processi di selezione e crescita professionale si svolgono secondo criteri meritocratici e sono aperti a tutte le persone, senza discriminazioni di genere, età, origine etnica, disabilità o orientamento sessuale. L'azienda adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di ogni forma di molestia o comportamento discriminatorio, supportata da strumenti di ascolto riservato, da procedure formalizzate per la gestione delle segnalazioni e da una cultura interna orientata al rispetto.

Un'attenzione particolare è dedicata alla conciliazione tra vita lavorativa e vita privata. In linea con i requisiti richiesti dai nuovi standard europei derivati dalla direttiva (UE) 2022/2464, l'azienda ha avviato un processo di mappatura delle condizioni lavorative, ponendo attenzione a:

- ✓ Contrattualizzazione stabile (quasi totalità del personale a tempo indeterminato);
- ✓ Formazione professionale e crescita delle competenze;
- ✓ Salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- ✓ Iniziative di welfare personalizzato, con misure di conciliazione vita-lavoro.

#### 1.1 COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO - TRIENNIO 2022-2024

Negli ultimi tre anni, Cappeller S.p.A. SB ha mantenuto una forza lavoro stabile e ben strutturata, composta da 140 dipendenti nel 2024, in linea con i valori registrati negli anni precedenti (142 nel 2022 e 2023). Questa continuità occupazionale è indice di un contesto lavorativo solido, capace di attrarre e trattenere talenti, e riflette l'adozione di politiche del personale orientate alla qualità, al benessere e alla sostenibilità sociale.

	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022
Femmine	30	29	30
Maschi	110	113	112
<b>Totale</b>	<b>140</b>	<b>142</b>	<b>142</b>

La composizione per genere si conferma con una prevalenza maschile (110 uomini, 30 donne nel 2024), tipica del settore meccanico e manifatturiero, ma su cui l'azienda si impegna a **promuovere una crescente inclusione femminile**, anche attraverso iniziative culturali e formative rivolte alle scuole (come il *Concorso Cappeller*).

### 1.2 DISTRIBUZIONE PER FASCIA D'ETÀ - TRIENNIO 2022-2024

L'età media dei dipendenti è sufficientemente distribuita, favorendo un bilanciamento tra esperienza e innovazione:

- 27 dipendenti under 30 (19%)
- 55 tra i 30 e i 50 anni (39%)
- 58 over 50 (42%)

Questa presenza significativa di figure senior rappresenta un importante patrimonio di conoscenze tecniche, a cui si affianca una strategia di ricambio generazionale attraverso tirocini, apprendistati e progetti formativi mirati.

	Anno 2024	Anno 2023	Anno 2022
<b>Totale dipendenti</b>	<b>140</b>	<b>142</b>	<b>142</b>
< 30 anni	27	22	25
da 30 a 50 anni	55	71	72
> 50 anni	58	49	45

### 1.3 TIPOLOGIE CONTRATTUALI E STABILITÀ OCCUPAZIONALE - TRIENNIO 2022-2024

Nel 2024, **il 97% dei dipendenti risulta assunto con contratto a tempo indeterminato**, con la restante quota distribuita tra apprendisti e contratti a termine. Questo dato, in linea con gli anni precedenti, conferma l'impegno dell'azienda per la stabilità e la fidelizzazione del personale.

I dati confermano una bassa rotazione del personale, che l'azienda considera uno degli indicatori chiave di qualità della relazione con i propri collaboratori.

	Anno 2024		Anno 2023		Anno 2022	
	% sul totale	N. dipendenti	% sul totale	N. dipendenti	% sul totale	N. dipendenti
<b>Tempo indeterminato</b>	97,18%	138	98,6%	140	99%	140
<b>Tempo determinato</b>	0,70%	1	0,7%	1	1%	2
<b>Apprendisti</b>	0,70%	1	0,7%	1	0%	0

## 2. La Sicurezza sul Lavoro e la Tutela dei Lavoratori

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta per Cappeller S.p.A. SB un impegno prioritario, trasversale a tutte le attività aziendali. La sicurezza non è solo un obbligo normativo, ma un valore condiviso che si traduce in politiche strutturate, prassi operative, formazione continua e partecipazione attiva dei lavoratori.

### *Impegni chiave dell'azienda*

a) Gestione attiva dei rischi:

- ✓ Effettuare valutazioni dei rischi regolari e aggiornate, in particolare per le lavorazioni industriali e meccaniche, con attenzione a rumore, movimentazione manuale, utilizzo di macchinari e sostanze.
- ✓ Adottare misure preventive e protettive adeguate, inclusa la distribuzione dei dispositivi di protezione individuale (DPI).

b) Promozione della salute fisica e mentale:

- ✓ Sostenere il benessere dei dipendenti con iniziative specifiche (comunicazione interna trasparente).
- ✓ Favorire un equilibrio tra vita privata e lavorativa, anche attraverso flessibilità organizzativa ove possibile.

c) Informazione, formazione e coinvolgimento:

- ✓ Garantire percorsi formativi continui su salute e sicurezza a tutto il personale.
- ✓ Coinvolgere i lavoratori nella segnalazione dei rischi e nel miglioramento delle procedure interne.

d) Conformità e miglioramento continuo:

- ✓ Rispettare tutte le normative in materia salute e sicurezza sul lavoro.
- ✓ Monitorare gli indicatori interni di sicurezza (incidenti, quasi incidenti, non conformità) per attivare azioni correttive e preventive.

**La cultura della sicurezza** si alimenta anche attraverso il coinvolgimento diretto del personale: ogni lavoratore è incoraggiato a segnalare situazioni di rischio, partecipare a incontri periodici su tematiche HSE (Health, Safety & Environment), contribuire al miglioramento delle procedure.

**Le ore di formazione sulla salute e sicurezza svolte nel 2024 sono state 1273.**

Sono previste attività di formazione obbligatoria su base annuale (almeno 12 ore a persona entro il 2030), affiancate da iniziative specifiche per la promozione del benessere psicofisico, come momenti informativi sullo stress lavoro-correlato o su pratiche per l'equilibrio tra vita privata e lavoro.



### Obiettivi futuri

- Riduzione del 5% degli infortuni sul lavoro entro il 2030, rispetto all'anno di riferimento 2024.
- Formazione annua di 12 ore per dipendente per migliorare la consapevolezza e le competenze entro il 2030.
- Garantire tempo medio di risposta alle segnalazioni dei lavoratori di massimo 72 ore.
- Realizzazione di 1 iniziativa per la prevenzione della salute psicofisica.
- Aumentare del 10% entro il 2029 i controlli preventivi su attrezzature e macchinari.

Attraverso questi strumenti, Cappeller persegue un ambiente di lavoro dove la sicurezza sia parte integrante dell'identità organizzativa e della quotidianità operativa, contribuendo in modo sostanziale alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa.

### 3. Politiche per lo sviluppo professionale e la formazione

Lo sviluppo professionale è una leva strategica per il futuro dell'azienda e per la crescita delle persone. Cappeller S.p.A. SB promuove un approccio strutturato alla formazione e alla gestione delle carriere, convinta che il capitale umano sia il motore principale dell'innovazione e della qualità. Ogni collaboratore viene accompagnato lungo un percorso che integra formazione tecnica, soft skill, valutazione delle competenze e momenti di feedback individuale.

Il sistema formativo aziendale prevede un **piano annuale**, aggiornato sulla base dei fabbisogni rilevati e degli obiettivi di sviluppo. La formazione copre ambiti trasversali come salute e sicurezza, qualità, ambiente, competenze digitali, comunicazione e leadership. I nuovi assunti seguono un programma di onboarding e affiancamento entro il primo mese dall'ingresso, mentre per i lavoratori già in forza sono previsti percorsi di aggiornamento e riqualificazione continua.

Un elemento distintivo della politica formativa è l'adozione della matrice di policompetenza, uno strumento interno che mappa i livelli di autonomia e specializzazione di ogni lavoratore per specifiche attività, consentendo di progettare interventi mirati di coaching, rotazione e crescita. Tale strumento favorisce anche la pianificazione dei percorsi di carriera, basati su criteri oggettivi e condivisi.

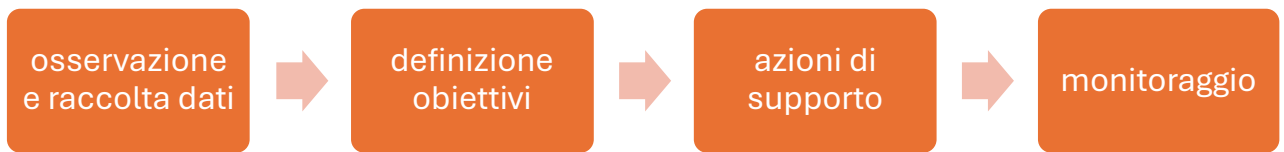
Cappeller punta, inoltre, a rafforzare il coinvolgimento attraverso momenti strutturati di feedback e confronto. Entro il 2026, l'azienda si è posta l'obiettivo di attivare un colloquio annuale con il diretto responsabile per almeno il 90% del personale. Questa politica si inserisce in una visione più ampia di empowerment delle persone, che mette al centro la fiducia, l'apprendimento continuo e la valorizzazione del potenziale individuale.



#### Obiettivi futuri

- Garantire entro il 2030 almeno 8 ore di formazione annuale per ogni dipendente, con focus su sicurezza, competenze tecniche e soft skill.
- Attivare un programma di affiancamento strutturato per tutti i nuovi assunti entro il primo mese dall'ingresso.
- Estendere un colloquio annuale di feedback con il diretto responsabile ad almeno il 90% dei lavoratori entro il 2026.

## IL PROCESSO PER LA CREAZIONE DEL PIANO FORMATIVO



- **Raccolta dati:** In occasione di revisioni interne, feedback dei responsabili o nuove assegnazioni, vengono rilevati elementi utili sul profilo professionale del dipendente (punti di forza, aree di crescita, interessi).
- **Obiettivi:** Dove pertinente, possono essere individuati obiettivi di sviluppo a breve o medio termine, con riferimento a competenze da rafforzare, nuove responsabilità o ambiti da esplorare.
- **Azioni di supporto:** Le azioni possono includere: affiancamento a colleghi esperti, formazione tecnica mirata, partecipazione a progetti trasversali o, se opportuno, ampliamento graduale del ruolo.
- **Monitoraggio informale:** L'avanzamento può essere seguito attraverso momenti di confronto con il responsabile diretto o con l'area HR, in ottica di allineamento continuo tra obiettivi personali e contesto aziendale.

In linea con i GRI standard 404, i dati riportati nella tabella che segue illustrano la distribuzione delle ore di formazione previste per ciascun gruppo professionale e le principali aree tematiche coperte, a testimonianza dell'impegno dell'azienda verso lo sviluppo del capitale umano.

Categoria di personale	Totale iniziative	Durata complessiva	Temi principali
Gestionali in forza	12	138 ore complessive	Qualità, ambiente, sicurezza, audit, automotive, inglese, marketing, sostenibilità
Gestionali neoassunti	5	11 ore	Regolamento aziendale, sicurezza, SPC
Operai in forza	10	78 ore complessive	Qualità, sicurezza, ambiente, inglese, efficienza energetica
Operai neoassunti	4	9 ore	Qualità, regolamento, sicurezza



## PROGRAMMI PER MIGLIORAMENTO COMPETENZE E TRANSIZIONE PROFESSIONALE

### Programmi attivi nel 2024:

- Formazione tecnica specialistica: audit interni e di processo (IATF 16949, VDA 6.3), PSCR, FMEA armonizzata;
- Competenze trasversali: corsi di inglese (fino a 30 ore), marketing strategico, incontri con clienti per accrescere consapevolezza del ruolo;
- Ambiente e sostenibilità: formazione su sprechi energetici;
- Sicurezza sul lavoro: formazione generale e specifica, esercitazioni su emergenze ambientali, prove di evacuazione;
- Onboarding strutturato per neoassunti: con moduli su sistema qualità, regolamento aziendale e sicurezza.

## 4. Il coinvolgimento dei lavoratori nei nostri progetti

### 4.1 CLIMA AZIENDALE E ASCOLTO ORGANIZZATIVO

Ascoltare le persone che lavorano quotidianamente in azienda è un principio guida per Cappeller S.p.A. SB, che considera la partecipazione attiva e la qualità del clima interno elementi imprescindibili per costruire un'organizzazione sostenibile, attrattiva e capace di evolversi. A partire dal 2025, è stato introdotto un **questionario di clima aziendale** volto a rilevare in modo strutturato le percezioni e i bisogni dei dipendenti in merito all'ambiente di lavoro, alle relazioni interne, alla comunicazione e al riconoscimento del proprio ruolo.

Il questionario è stato somministrato in forma anonima e ha raccolto 135 risposte (pari al 88% dei lavoratori) con un indice complessivo di soddisfazione pari al 68,9% e una media generale delle valutazioni pari a circa 3,5 su 5, evidenziando un clima generalmente positivo e costruttivo. Tra gli aspetti maggiormente apprezzati emergono l'apertura dell'azienda alle innovazioni (media 3,96), il senso di appartenenza (3,94) e il supporto ricevuto in caso di difficoltà (3,94). Al contempo, sono state evidenziate alcune aree di miglioramento, come la percezione della retribuzione e la comunicazione tra reparti.

Questa iniziativa rientra in un disegno più ampio: a partire dal 2027, l'azienda ha previsto di rendere **annuale e sistematica la rilevazione del clima interno**, con un obiettivo di **partecipazione pari ad almeno il 90% del personale** e un punteggio medio atteso non inferiore a 3 su 5. I risultati vengono analizzati dall'area Risorse Umane e condivisi con il management al fine di attivare azioni di miglioramento continuo, rafforzando il dialogo interno e l'equità organizzativa.

Con queste modalità, Cappeller intende consolidare un ambiente di lavoro basato sull'ascolto, sulla trasparenza e sul rispetto, dove ogni voce possa contribuire in modo concreto al cambiamento positivo.

### 4.2 RACCONTARE L'AZIENDA DALL'INTERNO: IL MAGAZINE "STEEL"



Per promuovere una comunicazione interna più aperta, partecipativa e trasversale, Cappeller S.p.A. SB oramai dal lontano 2012 ha lanciato **"STEEL"**, un magazine interno ideato per dare voce alle persone che ogni giorno contribuiscono alla vita dell'azienda. La rivista raccoglie editoriali, testimonianze, interviste e approfondimenti scritti direttamente da collaboratori appartenenti a diverse aree funzionali: produzione, qualità, amministrazione, logistica, risorse umane e ufficio tecnico.

Attraverso “STEEL”, i dipendenti possono condividere riflessioni, raccontare esperienze quotidiane, far emergere progetti, visioni, sfide e traguardi, contribuendo a costruire una narrazione autentica e plurale dell’identità aziendale. Il magazine nasce con l’intento di **rafforzare il senso di comunità**, rendere visibili le competenze diffuse in azienda e alimentare un dialogo interno basato su fiducia, riconoscimento e trasparenza.

La pubblicazione rappresenta su base annuale uno strumento concreto di coesione organizzativa e di valorizzazione del capitale umano, oltre che un segnale chiaro dell’impegno dell’azienda nel sostenere processi comunicativi orizzontali e partecipati. “STEEL” non è solo una rivista: è uno spazio in cui le persone si incontrano, si raccontano e si riconoscono.

### 4.3 L’INIZIATIVA “CAP. IN GAME” 2024

People

## Dietro le quinte dei “CAP. in Game”

Mirka e Alberto ci raccontano l’organizzazione dell’evento del 14 settembre

di Mirka Meneghetti e Alberto Zampese

I nostri “CAP. in Game”? Colori, risate - molte risate - telefonate, discussioni... Abbiamo fatto a organizzare questi giochi e stati un po’ di tutto. All’inizio, pensando ai giochi, immaginavamo solo la parata davanti a casa della nostra famiglia con gli amici e i bambini più piccoli. Poi abbiamo capito che la serata si svolgeva in un’area di lavoro, con i colleghi e i clienti. Una serata che, dal primo soccorso, dal menu, dalla maglietta, dalla nomination della squadra... si è moltiplicata. Naturalmente, la parte più appassita è rimasta la partita, ma è stata una serata che ha affinato le squadre: ci siamo fatti della grande realtà, soprattutto immaginando i nostri colleghi in difficoltà di cui noi in un po’ di sana malinconia.

Capitolo: l’evento non è stato semplicemente una me e una la parte. È stato davvero bello. Il 14 settembre, vedere non solo noi di Cappeller ma anche moltissimi nostri colleghi di Cappeller Futura schierati con le nostre magliette colorate - verde, giallo, azzurro, blu, nero, rosa, rosso - in questo grande prato, come se ci conoscessimo tutti da tempo, come se parlassimo tutti la stessa lingua. Solo insieme è la nostra, è la nostra e, con classe, si vengono portati, si... e si è stati anche lì con loro.

Abbiamo scoperto aspetti che non conosciamo di colleghi con cui abbiamo così a che fare in azienda. È proprio vero che trascorrere giornate fianco a fianco, ma poi farli solo davanti a noi è una esperienza una domanda: ma quanto tempo abbiamo perso? Tutto questo non lo abbiamo vissuto solo nella serata dedicata ai giochi e alla cena, ma anche in tutto il lavoro di montaggio e smontaggio, nel vedere amici e indiano con prese elettriche, giochi, panno, palloni,

giocare... E ci saremmo di dire che parano raccogliere la tanta spaziosità la mattina dopo è stato bello, perché anche nel momento in cui siamo riusciti a trovare il lato positivo e a ridere, ridere, ridere.

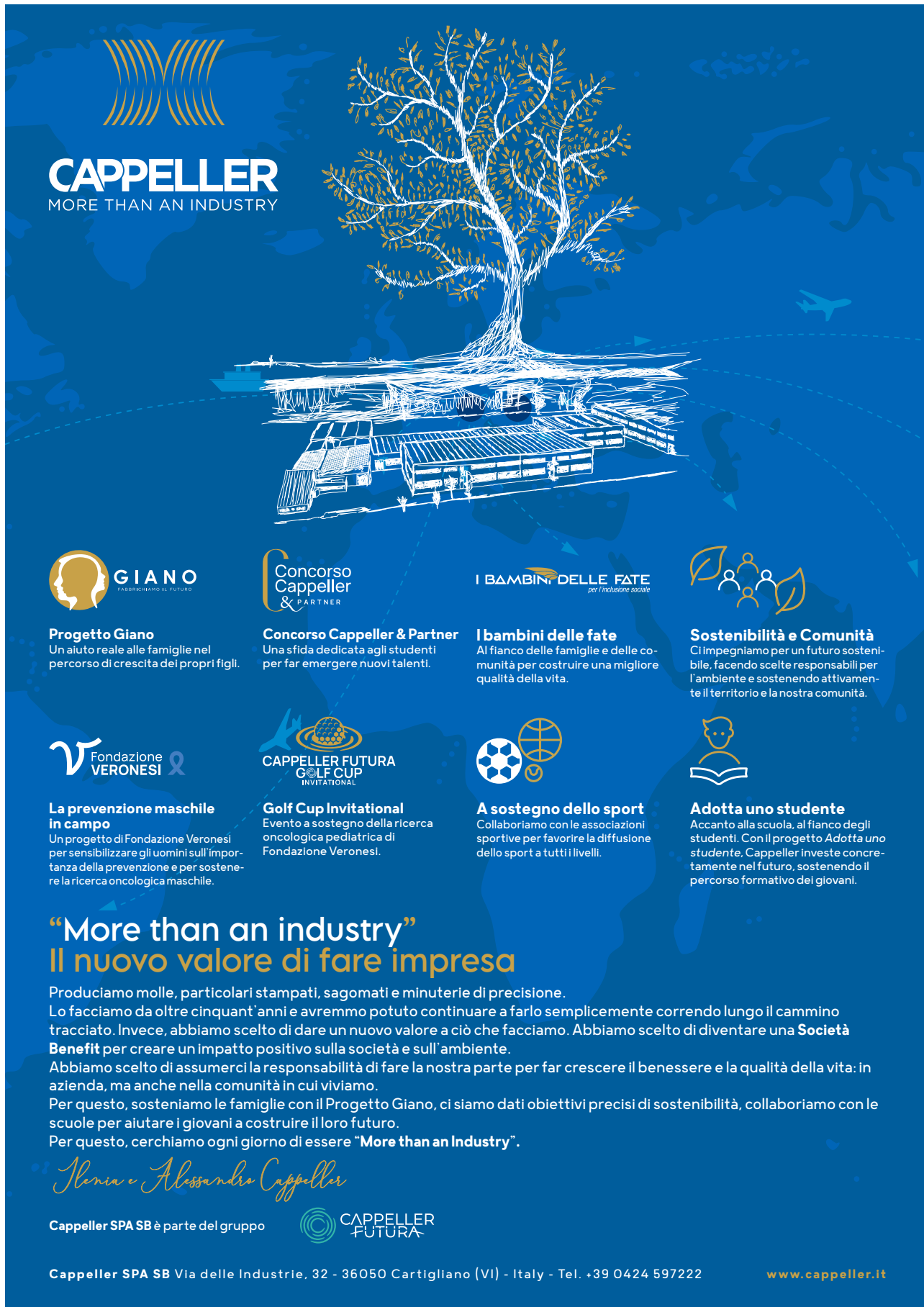
**Inclusività, affiatamento, coinvolgimento, socialità: ecco quello che portiamo a casa da questa bellissima esperienza, pronti per i Giochi 2025!**

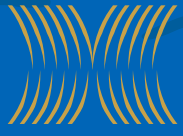


**Una vittoria di squadra**  
 “Il viaggio conta più della meta”.  
 Il grande momento di tutti è stato quando i giochi non più erano separati, non lo sono più. Chiedo aiuto ai miei colleghi e ognuno di loro aggiunge un pezzo importante.  
 La parte più divertente? Pensare ai giochi e fare dischi.  
 Pensare a un momento così bello come questo. La Protezione civile, l’ambulanza, la SAE, il trasporto, i giochi, l’assistenza...? Alberto, Mirka, Mirka, Riccardo, Paola, Mirka, Valeria, i giochi, Federico, Alberto... Chissà a tutti voi non mancava davvero nulla!”  
 Paola, Cappeller


È un’iniziativa svoltasi il 14 settembre 2024 nella quale l’azienda ha trasformato lo spirito di squadra in un’esperienza concreta di condivisione e divertimento. In stile “Giochi senza frontiere”, l’evento ha coinvolto numerosi lavoratori da tutte le aziende del gruppo, impegnati in prove di abilità e giochi a squadre. Un’occasione per rafforzare i legami, superare i confini dei reparti e riscoprire il piacere di stare insieme, valorizzando lo spirito collaborativo che contraddistingue la cultura aziendale di Cappeller S.p.A. SB.

## CAPPELLER S.p.A. SB PER LA COMUNITÀ






**CAPPELLER**  
MORE THAN AN INDUSTRY




**GIANO**  
PRODOTTORE DEL FUTURO

**Progetto Giano**  
Un aiuto reale alle famiglie nel percorso di crescita dei propri figli.




**Concorso Cappeller & Partner**

**Concorso Cappeller & Partner**  
Una sfida dedicata agli studenti per far emergere nuovi talenti.




**I BAMBINI DELLE FATE**  
per l'inclusione sociale

**I bambini delle fate**  
Al fianco delle famiglie e delle comunità per costruire una migliore qualità della vita.




**Sostenibilità e Comunità**

**Sostenibilità e Comunità**  
Ci impegniamo per un futuro sostenibile, facendo scelte responsabili per l'ambiente e sostenendo attivamente il territorio e la nostra comunità.




**Fondazione VERONESI**

**La prevenzione maschile in campo**  
Un progetto di Fondazione Veronesi per sensibilizzare gli uomini sull'importanza della prevenzione e per sostenere la ricerca oncologica maschile.




**CAPPELLER FUTURA GOLF CUP INVITATIONAL**

**Golf Cup Invitational**  
Evento a sostegno della ricerca oncologica pediatrica di Fondazione Veronesi.



**A sostegno dello sport**

**A sostegno dello sport**  
Collaboriamo con le associazioni sportive per favorire la diffusione dello sport a tutti i livelli.




**Adotta uno studente**

**Adotta uno studente**  
Accanto alla scuola, al fianco degli studenti. Con il progetto *Adotta uno studente*, Cappeller investe concretamente nel futuro, sostenendo il percorso formativo dei giovani.

### “More than an industry” Il nuovo valore di fare impresa

Produciamo molle, particolari stampati, sagomati e minuterie di precisione. Lo facciamo da oltre cinquant'anni e avremmo potuto continuare a farlo semplicemente correndo lungo il cammino tracciato. Invece, abbiamo scelto di dare un nuovo valore a ciò che facciamo. Abbiamo scelto di diventare una **Società Benefit** per creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Abbiamo scelto di assumerci la responsabilità di fare la nostra parte per far crescere il benessere e la qualità della vita: in azienda, ma anche nella comunità in cui viviamo. Per questo, sosteniamo le famiglie con il Progetto Giano, ci siamo dati obiettivi precisi di sostenibilità, collaboriamo con le scuole per aiutare i giovani a costruire il loro futuro. Per questo, cerchiamo ogni giorno di essere **“More than an Industry”**.

*Stenia e Alessandra Cappeller*

Cappeller SPA SB è parte del gruppo 

Cappeller SPA SB Via delle Industrie, 32 - 36050 Cartigliano (VI) - Italy - Tel. +39 0424 597222

[www.cappeller.it](http://www.cappeller.it)

## 5. Restituire valore: l'impegno verso la comunità come parte del nostro statuto

La trasformazione in Società Benefit ha segnato per Cappeller S.p.A. SB un passaggio decisivo verso un modello d'impresa orientato non solo al profitto, ma alla creazione di valore condiviso e misurabile per persone, ambiente e comunità. Nel nuovo statuto, adottato nel 2022, l'azienda ha definito un insieme articolato di impegni che abbracciano ogni dimensione della sostenibilità: dalla sicurezza sul lavoro alla progettazione circolare, dalla selezione di fornitori a basso impatto ambientale alla riduzione degli sprechi e dei consumi energetici, fino al welfare integrativo e al sostegno ai giovani talenti.

Tra questi impegni, uno in particolare rappresenta con forza la **visione generativa** che guida l'impresa: **la destinazione di almeno il 2% dell'utile netto annuale a favore della comunità locale.**

Questo contributo strutturale, previsto dal punto 3.2 dello statuto, è dedicato al sostegno di attività culturali, sociali, sportive, educative e ambientali, realizzate in collaborazione con enti, associazioni e altri attori del territorio.

Non si tratta di una donazione occasionale, ma di un patto trasparente e permanente che l'azienda stringe con il proprio contesto sociale, riaffermando ogni anno la volontà di restituire parte del valore generato a beneficio del bene comune.

I paragrafi che seguono illustrano le aree di intervento prioritarie e le azioni concrete realizzate nel corso del 2023 e 2024.



## 6. Il “Progetto Giano: Fabbrichiamo il Futuro”

In un territorio che, come molti altri in Italia, si confronta con fenomeni di spopolamento, invecchiamento della popolazione e difficoltà di conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, Cappeller S.p.A. SB ha scelto di assumere un ruolo attivo e generativo. I progetti rivolti alla comunità non nascono come iniziative isolate, ma come parte integrante di una visione che mette le persone e il benessere collettivo al centro dello sviluppo aziendale.

Investire in cultura, formazione, reti educative e attività intergenerazionali significa per Cappeller S.p.A. SB sostenere concretamente le famiglie, valorizzare i giovani e contribuire a mantenere vive le energie del territorio. Ogni iniziativa – che si tratti di un concorso scolastico, di una borsa di studio o di un progetto con finalità sociali – è pensata per rafforzare il legame tra impresa e comunità, creando spazi di crescita, cura e opportunità.

**L’obiettivo è chiaro: non lasciare indietro nessuno, e fare in modo che anche un’impresa manifatturiera possa diventare un presidio di vitalità locale, di coesione e di futuro condiviso.**

Il *Progetto Giano*, nato nel 2020, ha l’obiettivo di offrire un supporto concreto alle famiglie e alle scuole di Cartigliano.

Grazie ai **fondi raccolti sul territorio e destinati esclusivamente alla comunità locale**, il progetto sostiene iniziative dedicate in particolare alla scuola dell’infanzia, al nido, alla scuola primaria e secondaria.

Oggi il gruppo conta ad oggi 50 sostenitori, tra imprese, commercianti, privati e associazioni del paese, uniti dalla volontà di investire nel futuro della propria comunità.

### 6.1 INIZIATIVE PER LA SCUOLA DELL’INFANZIA E NIDO

- 1) NIDO:** Il Progetto Giano supporta le famiglie di Cartigliano con un contributo mensile di 150 euro per la retta dell’asilo nido, destinato ai secondi o terzogeniti iscritti alla Fondazione Giulia Furlan. Questo aiuto è riservato alle famiglie residenti con un reddito annuo inferiore a 50.000 euro.
- 2) BONUS PERSONALE MATERNA E NIDO:** Giano riconosce un una tantum a tutto il personale della scuola materna di Cartigliano. Queste persone svolgono un ruolo importante non sempre riconosciuto per il valore che ha.
- 3) CENTRO ESTIVO MATERNA:** Giano riconosce un contributo massimo per l’iscrizione al centro estivo pari a 100,00 euro a bambino (retta mese completo a tempo pieno) per un numero chiuso di 40 bambini.
- 4) POSTICIPO DELLA MATERNA GARANTITO:** Giano garantisce le eventuali quote mancanti per il raggiungimento del numero minimo di richieste per sostenere i costi del prolungamento dell’orario della materna fino alle ore 17.00.

## 6.2 INIZIATIVE PER LA SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA

- 5) L-ED LABORATORIO EDUCATIVI:** Laboratori, aiuto compiti e sport dalle ore 16.00 alle ore 18.00 per i bimbi delle scuole elementari di Cartigliano. Giano sostiene l'estensione dell'orario scolastico per agevolare le famiglie nella gestione dei figli, del lavoro e dei vari impegni. La quota richiesta è minima ed i giorni sono flessibili. Gestito dalla Cooperativa Adelante, si realizzano attività ludiche, laboratori e servizio di trasporto verso società sportive e danza per gli allenamenti dei ragazzi.
- 6) L-ED ESTATE:** In collaborazione con il centro estivo della scuola elementare di Cartigliano, garantiamo la continuità del servizio fino alle ore 18:00, senza alcun requisito di numero minimo di partecipanti, assicurando sempre la presenza di professionisti a supporto dei ragazzi nelle loro attività. Giano si impegna ogni estate a trovare un accordo, anche in caso di cambio dell'associazione responsabile del centro estivo della scuola primaria.
- 7) MEDIA L-ED I:** Uno spazio fondamentale per l'aggregazione, la socializzazione e il supporto allo studio, dedicato agli studenti delle classi seconde e terze medie di Cartigliano. L'incontro si tiene ogni mercoledì pomeriggio dalle 14:30 alle 16:30. In caso di posti disponibili, l'accesso può essere esteso anche agli studenti delle classi prime.
- 8) MEDIA L-ED II:** L'inverno porta con sé giornate più buie e una certa pigrizia, per questo abbiamo deciso di aggiungere un secondo pomeriggio di aggregazione e supporto allo studio presso la 'Casa del Custode', ogni giovedì dalle 14:30 alle 16:30. I ragazzi hanno bisogno di socializzare in un ambiente sicuro e stimolante. Adelante, specializzata nell'organizzazione di giochi e attività educative, li accompagna nella loro crescita personale e cognitiva in questa delicata fase della vita. L'iniziativa è aperta anche agli studenti delle classi prime.

## 6.3 DONAZIONI PER ACQUISTO BENI

Grazie alle donazioni extra che l'azienda riceve annualmente da parte di altre associazioni locali e alla raccolta fondi della cena di beneficenza estiva, Cappeller S.p.A. SB è in grado di **acquistare beni e risorse utili per migliorare l'offerta formativa delle scuole e ottimizzare l'ambiente scolastico.**

Ogni acquisto viene attentamente selezionato in collaborazione con i dirigenti scolastici, il comune e gli operatori scolastici, che sono a conoscenza dei fabbisogni specifici degli studenti e degli istituti.

I beni acquistati tra il 2023 e il 2024 sono i seguenti:

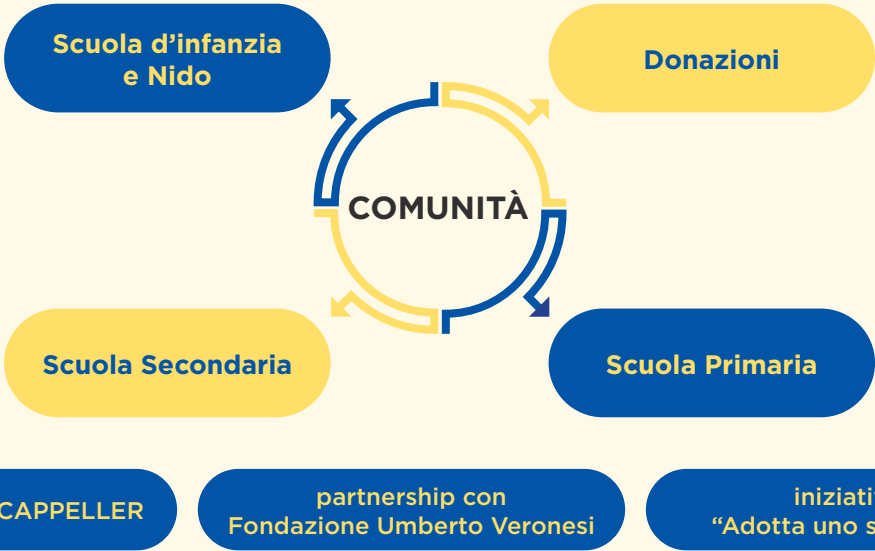
Nido e materna:  
lavagna luminosa, cucina,  
strumenti musicali

Scuola  
primaria/secondaria:  
13.000€ per  
acquisto monitor, pc,  
Arredo aula informatica

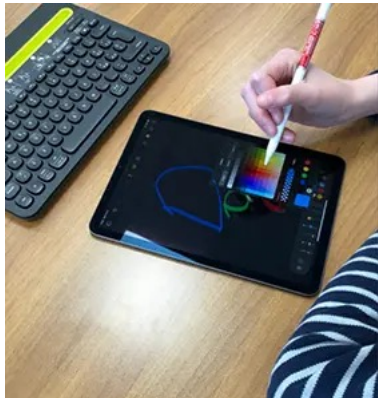
Nuova biblioteca

# GIANO

FABBRICHIAMO IL FUTURO



## 6.4 I-PAD E TASTIERA - PROGETTO DI INCLUSIONE



Si tratta di un dispositivo utile a chi ha difficoltà uditive, visive ed anche di attenzione.

I ragazzi hanno già iniziato ad utilizzare mostrando grande curiosità ed entusiasmo. Veloce e intuitivo, viene usato da studenti con bisogni educativi molto diversi ma, grazie alla sua versatilità, intervenendo sulle impostazioni di accessibilità, in un attimo, si riesce a personalizzarlo e a trasformarlo in uno strumento che va incontro alle necessità della persona che lo usa.

## 6.5 CENA DI BENEFICIENZA ANNUALE

Durante l'estate viene organizzata una cena di beneficenza in collaborazione con la Pro Loco di Cartigliano, il gruppo Piacere DiVino e il Bar da Fernando.

Una cena aperta a tutti per dare la possibilità, a chiunque abbia piacere, di contribuire alla raccolta di fondi per l'acquisto di materiali o strumentazioni per le scuole di Cartigliano. Un modo anche per riunirsi e passare una piacevole serata assieme nella splendida cornice della nostra Villa Morosini Cappello.



### Obiettivi futuri

Si intende attivare il **“PROGETTO BUSSOLA”**.

Per tutti i bambini dell'ultimo anno della scuola materna ed i loro genitori, in collaborazione con la Cooperativa sociale Jonathan, parte un progetto neuro psicomotorio rivolto allo sviluppo delle FUNZIONI ESECUTIVE, fondamentali per l'apprendimento ed il successo scolastico. Un'ottima prevenzione/sostegno” per i Disturbi dell'Apprendimento (DSA). I bambini ed i genitori scopriranno strategie più consapevoli per affrontare le diverse sfide della scuola e non solo.

## 7. Il Concorso Cappeller: meccanica, territorio e futuro

Il Concorso Cappeller, a cadenza annuale, è rivolto a tutte le scuole del territorio con **l'obiettivo di stimolare negli studenti l'interesse per le discipline meccaniche e meccatroniche**, valorizzando al contempo le eccellenze e le specificità presenti nei diversi istituti scolastici.

Attraverso questo progetto, l'azienda intende rafforzare il legame tra mondo della formazione e sistema produttivo, offrendo alle giovani occasioni concrete di apprendimento, orientamento e valorizzazione delle proprie attitudini.

Il primo concorso svoltosi nel 2023 ha visto un ottimo interesse dal territorio ma è nel 2024 che il progetto ha fatto un salto di qualità allargando la collaborazione tra l'impresa e il mondo scolastico.

I partecipanti si sono cimentati in due ambiti progettuali:

»»» la **realizzazione di un elaborato tecnico** legato al mondo della meccanica/meccatronica.

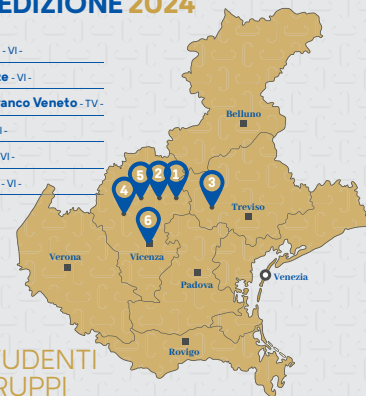
»»» la **storia di un'impresa del territorio**, raccontata secondo un format strutturato.

Le premiazioni si sono tenute presso il Podere la Torre (Schio), con la partecipazione di ospiti e stakeholder del mondo industriale ed educativo.



### DATI EDIZIONE 2024

1. Bassano - VI -
2. Breganze - VI -
3. Castelfranco Veneto - TV -
4. Schio - VI -
5. Thiene - VI -
6. Vicenza - VI -



**47** STUDENTI  
**14** GRUPPI  
**6** ISTITUTI  
**2** PROVINCE

### LA GIURIA DEL CONCORSO



Alessandro Cappeller



Ilenia Cappeller



Vladimiro Fiorese



Claudio Ruggiero

Premi e riconoscimenti:

- 1° premio: IPS G.B. Garbin – Schio (€5.000)
- 2° premio: ITIS A. Rossi – Vicenza (€2.500)
- 3° premio: ITIS E. Fermi – Bassano del Grappa (€1.000)



Oltre ai premi in denaro, gli studenti hanno ricevuto inviti a eventi sportivi offerti da Benetton Rugby Treviso e hanno potuto vivere un’esperienza formativa di visibilità e confronto. Il concorso ha proseguito il suo percorso di consolidamento, rafforzando l’identità educativa del progetto e ampliando il coinvolgimento delle scuole. L’obiettivo resta quello di **costruire un ponte solido tra scuola e impresa**, contribuendo allo sviluppo delle competenze professionali e alla valorizzazione del capitale umano locale.

## 8. L’iniziativa pilota “Adotta uno studente”

Tra le iniziative più significative di raccordo tra scuola e impresa, “Adotta uno studente” si configura come un progetto formativo ad alto valore umano e professionale. L’iniziativa prevede l’accoglienza di studenti provenienti da istituti tecnici e professionali in percorsi di affiancamento in azienda, sotto la guida di un **tutor interno dedicato**.

L’obiettivo è quello di **favorire un inserimento graduale nel contesto lavorativo**, sviluppando competenze trasversali e rafforzando l’orientamento dei giovani al mondo della produzione. Oltre all’esperienza pratica, il progetto mira a valorizzare il dialogo intergenerazionale, promuovendo un ambiente aperto, inclusivo e capace di trasmettere il sapere tecnico anche attraverso la relazione. “Adotta uno studente” rappresenta così un **modello di responsabilità educativa d’impresa**, capace di generare valore per i giovani e per il territorio.

**People**

### “Adotta uno studente”: l’esperienza di Davide in Cappeller

**“Adotta uno studente” è un progetto che Cappeller SPA SB promuove da anni per creare nuovi ponti tra scuola e lavoro. Questa iniziativa ci porta a incontrare tantissimi studenti. Interi classi vengono a visitare la nostra azienda e noi andiamo negli istituti a raccontare quello che facciamo e come lo facciamo. In questo modo, proviamo a dare a ragazzi e ragazze un’ulteriore opportunità per avvicinarsi e conoscere più da vicino il mondo professionale.**

**“Adotta uno studente” è un progetto che Cappeller SPA SB promuove da anni per creare nuovi ponti tra scuola e lavoro. Questa iniziativa ci porta a incontrare tantissimi studenti. Interi classi vengono a visitare la nostra azienda e noi andiamo negli istituti a raccontare quello che facciamo e come lo facciamo. In questo modo, proviamo a dare a ragazzi e ragazze un’ulteriore opportunità per avvicinarsi e conoscere più da vicino il mondo professionale.**

**Quali sono secondo te i vantaggi di questo progetto?**  
 Ci sono molti vantaggi in questo progetto. Innanzitutto, offre l’opportunità di ricevere supporto e guida da esperti del più alto livello. È una grande opportunità di crescita personale e professionale, che aiuta a sviluppare le mie abilità e a raggiungere i miei obiettivi lavorativi. Inoltre, ho la chance di incontrare esperti, professionisti di successo come me, che mi danno un’ottima opportunità per sviluppare la fiducia in me stesso e nella mia capacità.

**Come hai vissuto questo tuo momento?**  
 L’ho vissuto con un’emozione molto positiva e ho capito che era un momento importante per me. Ho imparato molto da questo momento e ho capito che questo è un momento importante per me. Ho imparato molto da questo momento e ho capito che questo è un momento importante per me.

**Che dire di più?**  
 Grazie Davide e da parte di tutti noi i migliori auguri per questo nuovo percorso di vita che sia ricco di soddisfazioni e successi!

Figura 4 - Articolo da Steel magazine num. 15

## 9. Progetti per la salute e la solidarietà

Nel corso del 2023 e 2024 l'azienda si è impegnata in una pluralità di iniziative di beneficenza e sostegno attivo a enti, associazioni e progetti locali.

Uno dei pilastri di questo impegno è la **partnership con la Fondazione Umberto Veronesi**, con la quale l'azienda collabora ormai stabilmente, contribuendo al finanziamento di borse di ricerca in ambito oncologico, in particolare sui tumori maschili e pediatrici. A questo si affiancano attività di prevenzione e sensibilizzazione, come gli screening urologici gratuiti offerti ai dipendenti, pensati per promuovere la cultura della salute all'interno dell'ambiente di lavoro.

Tra le iniziative più significative figura anche la **Cappeller Futura Golf Cup**, evento sportivo e benefico che ha saputo unire spirito di squadra, convivialità e responsabilità sociale. L'evento, oltre a raccogliere fondi per la ricerca medica, ha rappresentato un'occasione per coinvolgere clienti, fornitori, collaboratori e stakeholder in un progetto dal forte impatto relazionale, rafforzando il senso di appartenenza alla comunità allargata che ruota attorno all'azienda.

Accanto a queste azioni più strutturate, Cappeller ha sostenuto anche associazioni del territorio attive nell'assistenza sociale e sanitaria, contribuendo a progetti dedicati al supporto delle famiglie in difficoltà, all'inclusione delle persone fragili, all'educazione e allo sport giovanile. L'approccio adottato non è episodico ma continuativo, strategico e coerente con la visione dell'impresa come soggetto attivo dello sviluppo territoriale.

Attraverso questi interventi, Cappeller riafferma il proprio ruolo di impresa generativa, capace di restituire valore economico in forma di prossimità, cura e partecipazione civica. La beneficenza, per l'azienda è parte integrante della propria responsabilità sociale e del proprio modo di "fare impresa" con impatto positivo.

### Approfondimento



# Prevenzione e ricerca, la nostra partnership con Fondazione Veronesi

di Riccardo Ferronato

**Cappeller S.p.A. SB è diventata partner della Fondazione Veronesi, inizialmente con una raccolta fondi organizzata durante l'evento Cappeller Futura Golf Cup e poi attraverso l'adozione di un progetto a sostegno della ricerca.**

**Cos'è la Fondazione Umberto Veronesi e di cosa si occupa.**

La Fondazione Veronesi nasce nel 2003 e dedica tutte le proprie energie a trovare cure sempre più efficaci per i tumori, sostenendo la ricerca scientifica d'eccellenza e sensibilizzando giovani e adulti sui temi della prevenzione oncologica. Profondamente convinto del ruolo attivo della scienza per la società, Umberto Veronesi ha dato impulso e innovazione alla ricerca medica italiana e ha rivoluzionato la percezione della malattia oncologica e l'accesso alle cure, aprendo nuove vie alla chirurgia.

**Perché la nostra azienda ha deciso di diventare partner della Fondazione Veronesi.**

Cappeller S.p.A. SB crede da sempre nel valore delle persone e del territorio e per questo motivo negli

anni ha voluto dedicare un'attenzione particolare all'impegno per il bene comune con l'obiettivo di dare supporto alla nostra comunità.

Questo è anche il motivo per cui nel 2021 la nostra azienda ha cambiato la forma giuridica in Società Benefit come dichiarazione di responsabilità verso la società e l'ambiente. Un passaggio che ha permesso poi di ottenere la certificazione BCorp nel 2023, confermando la nostra performance in questi ambiti. La partnership con Fondazione Veronesi è, quindi, conseguenza e testimonianza del percorso che stiamo facendo per la salvaguardia e la tutela del nostro mondo futuro. Un importante traguardo per la nostra squadra e una garanzia del nostro impegno per il nostro territorio e i nostri partner.

**Come si è sviluppata la partnership con Fondazione Veronesi.**

A giugno si è svolta la seconda edizione della Cappeller Futura Golf Cup. La beneficenza a sostegno della Fondazione Veronesi è stata la grande novità che ha caratterizzato la manifestazione grazie agli sponsor, nostri fornitori, che hanno reso possibile questa nuova edizione e ai clienti e collaboratori del Gruppo Cappeller Futura che hanno partecipato con entusiasmo. In particolare, i fondi raccolti durante l'evento hanno concorso a finanziare un anno di lavoro di un ricercatore impegnato a trovare nuove cure per i tumori pediatrici.

La stessa giornata si è poi conclusa con un annuncio per noi molto importante: Cappeller S.p.A. SB sarà main partner di un progetto di ricerca sui tumori maschili. Una scelta che nasce anche grazie alla sensibilità che sentiamo forte e presente nei nostri partner, clienti e fornitori.



**Qual è l'obiettivo della partnership con Fondazione Veronesi.**

L'obiettivo della nostra collaborazione con la Fondazione Veronesi è di contribuire a finanziare tre ricercatori che operano in alcuni dei migliori Istituti di Ricerca in Italia e che sono impegnati nello studio di soluzioni innovative per la diagnosi precoce e di nuove terapie legate alla cura dei tumori maschili.

**Perché è importante occuparsi di salute ai maschi?**

Gli uomini in generale sono meno abituati a prendersi cura della propria salute rispetto alle donne che, per natura o per abitudine, sono più inclini ad accogliere gli inviti alla prevenzione che giungono dal mondo medico-scientifico.

Per dare un'idea di quanto sia particolarmente importante sviluppare una cultura della prevenzione per il pubblico maschile, si riportano di seguito le diagnosi tumorali registrate nel 2022:

- 40.500 alla prostata;
- 29.200 alla vescica;
- 2.300 al testicolo.

Grazie alla partnership con Fondazione Veronesi, abbiamo potuto beneficiare della presenza di un urologo in azienda che ha fornito la possibilità a tutti i maschi di sottoporsi a un colloquio preliminare e/o visita gratuita.

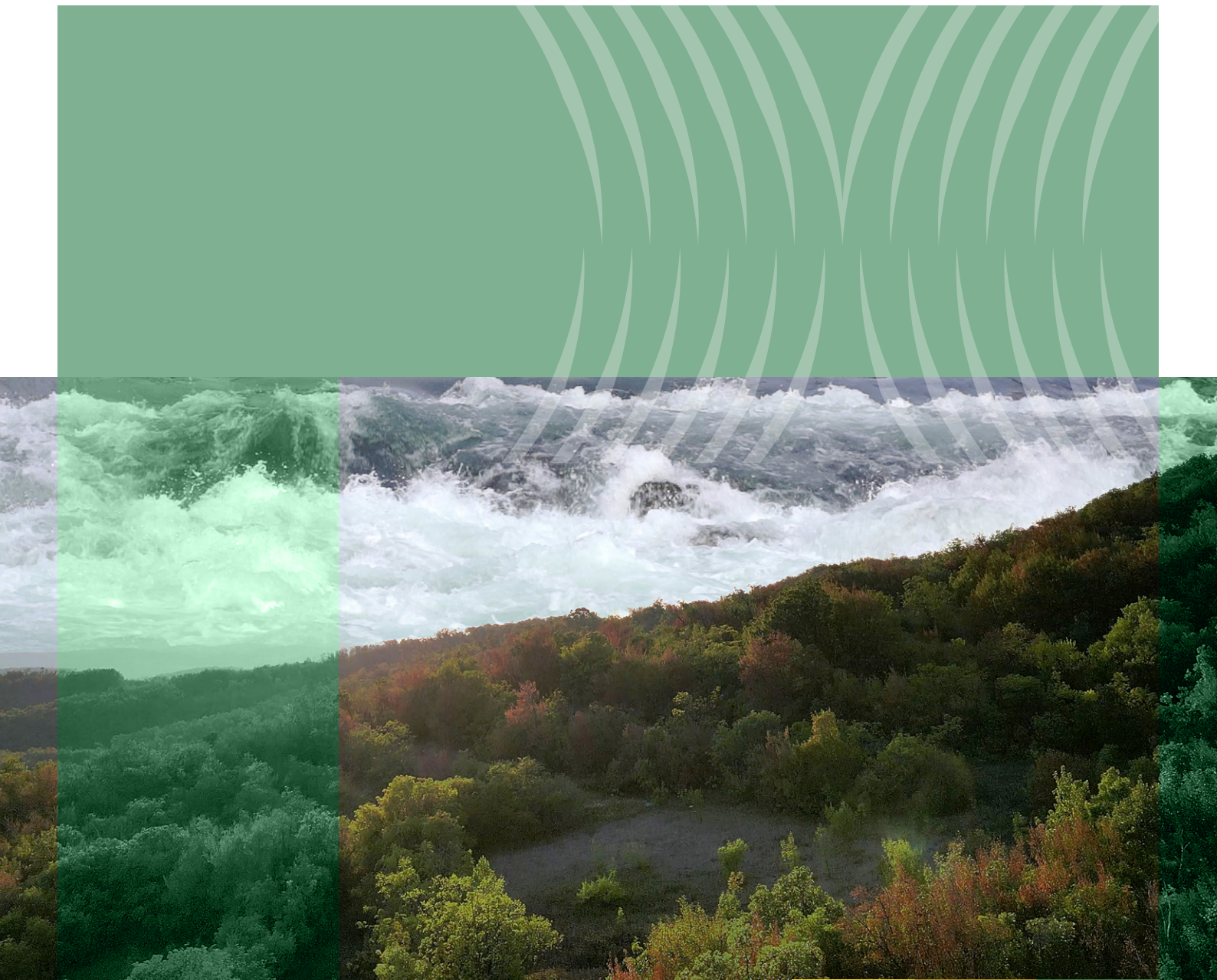
Il risultato finale è stato molto soddisfacente in

quanto non solo ben più di 50 persone hanno aderito all'iniziativa ma anche e soprattutto perché, dalle testimonianze raccolte, è possibile affermare che la temuta visita prostatica non è risultata una manovra dolorosa e mortificante, paura piuttosto diffusa tra i maschi, ma bensì una visita da ripetere senza grossi problemi.



**"La scienza è lo strumento più potente di cui l'umanità dispone per migliorare la qualità e la prospettiva di vita delle persone".**

Umberto Veronesi



7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



46

*ambiente*

## 1. Un modello di business ambientale integrato: strategia, certificazioni e valore competitivo

Cappeller S.p.A. SB ha sviluppato un modello di gestione ambientale strutturato, integrato e orientato al miglioramento continuo, in cui **la sostenibilità** non è un tema accessorio, ma un **pilastro strategico** del proprio posizionamento industriale e commerciale. L'azienda considera la tutela dell'ambiente parte integrante della propria identità e del proprio modello di crescita, in coerenza con la trasformazione in Società Benefit ed il conseguimento della certificazione B Corp.

La politica qualità e ambiente definisce in modo chiaro le direttrici d'azione:

- prevenzione dell'inquinamento;
- riduzione degli impatti ambientali significativi;
- efficienza energetica;
- scelta responsabile dei fornitori;
- controllo delle emissioni;
- valorizzazione del ciclo di vita dei prodotti.

In particolare, viene riconosciuto il ruolo attivo dell'impresa nel contribuire agli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**, integrando la sostenibilità ambientale nella pianificazione strategica e nei processi operativi.

Per dare concretezza e credibilità a questi principi, Cappeller ha costruito negli anni un **Sistema di Gestione Integrato** che oggi comprende tre certificazioni fondamentali:

- **ISO 9001** – *Gestione per la qualità*: garantisce processi produttivi tracciabili, coerenti e finalizzati al miglioramento continuo della soddisfazione del cliente. È una base essenziale per dialogare con clienti multinazionali e mercati ad alta specializzazione.
- **ISO 14001** – *Gestione ambientale*: certifica l'impegno dell'azienda nella prevenzione e riduzione dell'impatto ambientale, nella gestione dei rifiuti, nel controllo dei consumi e nella conformità alle normative ambientali. È un requisito atteso da partner internazionali, in particolare nel settore automotive ed elettromeccanico.
- **IATF 16949** – *Gestione qualità per l'automotive*: riconoscimento di eccellenza per le imprese della filiera automotive, è uno standard fondamentale per operare con case automobilistiche e Tier 1 internazionali.





Queste certificazioni non rappresentano solo una garanzia di conformità normativa, ma costituiscono un asset competitivo che consente a Cappeller di essere scelta come partner affidabile in filiere ad alta complessità, dove la sostenibilità è sempre più un criterio di selezione strategica. In questo senso, il modello ambientale non si esaurisce in un insieme di buone pratiche, ma diventa parte integrante della proposta di valore aziendale.

A rendere distintivo il modello di Cappeller è la sua integrazione reale con il modello industriale e con le scelte di investimento: ogni nuova attrezzatura, processo o layout è valutato anche sulla base del suo impatto ambientale e della possibilità di generare efficienza nel medio-lungo termine. L'approccio ambientale dell'azienda è quindi proattivo, trasparente e orientato alla generazione di valore per clienti, persone e territori.

## 2. Efficienza energetica e riduzione delle emissioni: una traiettoria strategica

In un contesto di crescente urgenza climatica e transizione ecologica, Cappeller S.p.A. SB ha individuato nella **riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra una delle più importanti priorità strategiche** del proprio percorso ambientale, in linea anche con la matrice di materialità condivisa con gli stakeholders. L'impegno dell'azienda non si limita alla conformità normativa, ma si traduce in azioni misurabili e integrate nei processi decisionali, produttivi e organizzativi.

Nel quadro del proprio impegno per la sostenibilità, Cappeller S.p.A. SB ha individuato alcuni Key Performance Indicator (KPI) fondamentali per monitorare l'efficacia delle politiche ambientali e supportare decisioni basate su dati oggettivi.

I principali KPI selezionati e monitorati nel tempo sono:

- 1) **Consumo di combustibili e gas metano**, come indicatori diretti delle fonti fossili ancora impiegate (**KPI 1**)
- 2) **Consumo totale di energia elettrica (EE)** in rapporto al fatturato (GWh/€ mln) (**KPI 2**)
- 3) **Carbon Footprint normalizzata (CFPn)**, ovvero l'impronta carbonica per milione di euro di fatturato. Questo KPI tiene conto delle **Emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2** in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti (**KPI 3**)

L'analisi storica dal 2019 al 2024 che segue consente di identificare alcune tendenze chiave, interpretando i dati alla luce delle azioni ambientali messe in atto dall'azienda nel corso degli anni.

### 2.1 CONSUMO ENERGETICO: MONITORAGGIO, RIDUZIONE E AUTOPRODUZIONE

Nell'ambito del proprio impegno verso la transizione climatica, Cappeller S.p.A. SB monitora costantemente i consumi energetici e le emissioni climalteranti derivanti da fonti fossili, in particolare gas metano, in linea con quanto richiesto dai nuovi standard della nuova direttiva europea 2022/2464.

L'azienda ha avviato una tracciatura sistematica del fabbisogno energetico per singolo sito e categoria di fonte (elettricità da rete, gas naturale, energia da impianto fotovoltaico, combustibili ausiliari) già da alcuni anni.

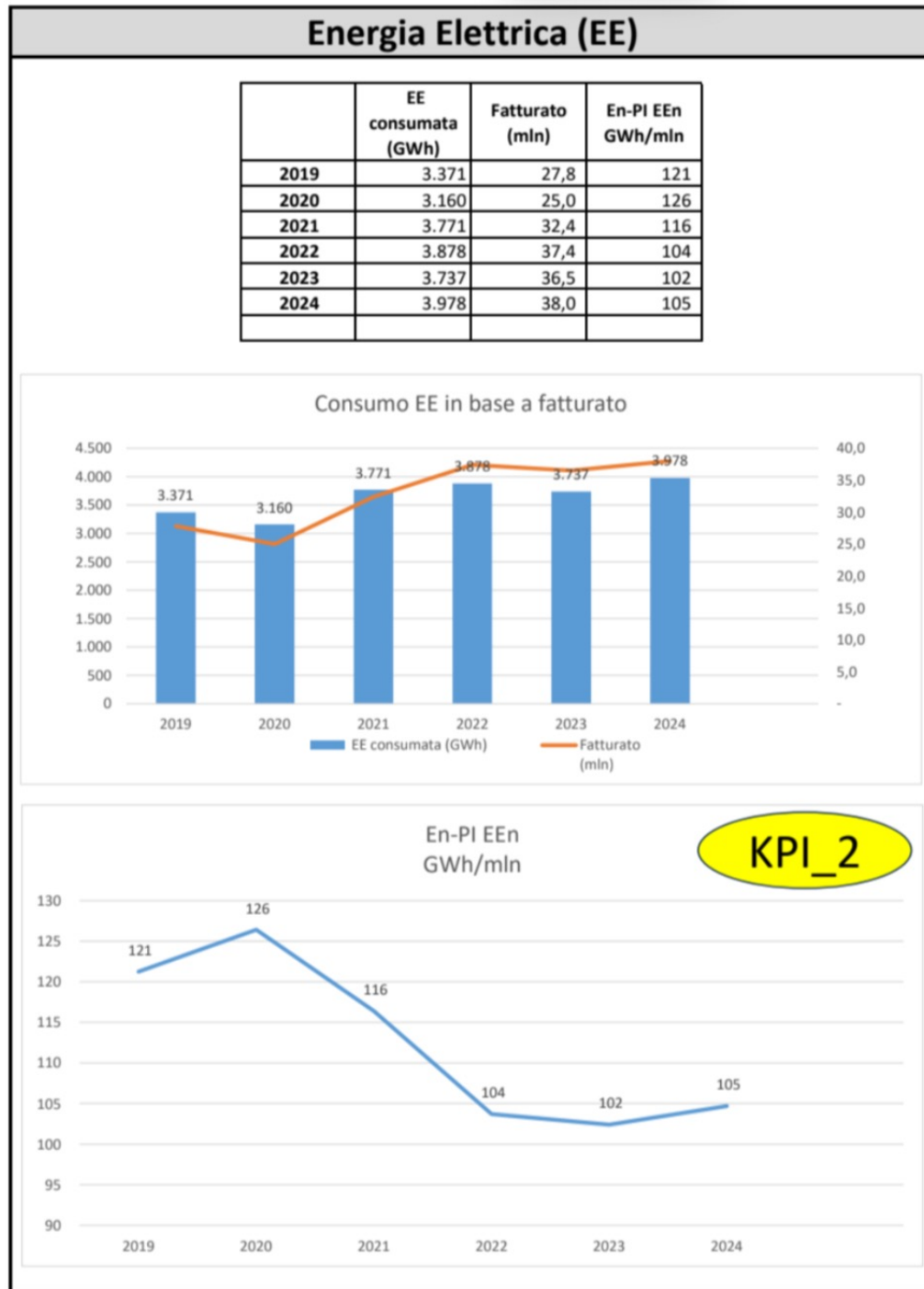
Nel 2024 il consumo di energia elettrica è aumentato a 3.978 MWh, segnando un incremento del +8,92% rispetto al 2023. Tale crescita è legata principalmente a due fattori:

- 1) L'aumento del fatturato;
- 2) l'estensione delle superfici operative, in particolare nel reparto assemblaggi e nel sistema aria compressa, che ha comportato un maggiore fabbisogno energetico per il raffrescamento e i servizi ausiliari.

Analizzando il consumo energetico rapportato al fatturato GWh/mln (€) infatti è possibile vedere come il valore sia stabile nell'intorno di 105 con piccole oscillazioni nell'ultimo triennio; dato in netto miglioramento rispetto al 2019 anno utilizzato come baseline.

Questo segnala che l'efficienza energetica per unità di valore economico generato è stabile.

Si segnala comunque l'importante autoproduzione di energia data dall'entrata in funzione del nuovo impianto fotovoltaico a metà anno, questo ha contribuito alla diminuzione dell'energia elettrica acquistata dalla rete. **Sono stati prodotti 710,4 MWh di cui il circa il 96% (683,8 MWh) autoconsumata; si stima che l'impianto fotovoltaico possa fornire energia pari al 20% del fabbisogno aziendale.**

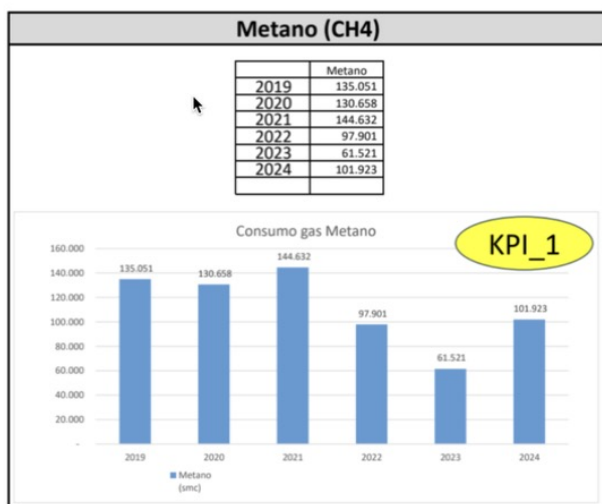


Si allega la tabella riferita all'energia-GRI standard 302:

Indicatore GRI	Descrizione	Unità di misura	Valore 2023	Valore 2024	Variazione % rispetto al 2023
302-1	Consumo totale di energia (non rinnovabile)	kWh	3.652.766	3.294.616	-10%
302-1	Consumo totale di energia (rinnovabile)	kWh	84.719	683.800	+707%
302-1	Totale energia acquistata	kWh	3.652.766	3.294.616	-10%
302-1	Totale energia autoprodotta	kWh	n.a	710.400	n.a
302-4	Variazione consumo energetico rispetto all'anno precedente	kWh	3.737.485	3.978.492	+6%

## CONSUMO DI COMBUSTIBILI E GAS METANO

Il consumo di gas metano invece è passato da 61.521 smc nel 2023 a 101.923 smc nel 2024, registrando un incremento del +65%.



Come riportato nell'Analisi Ambientale, l'aumento del 2024 sul 2023 è stato dovuto principalmente allo spostamento del magazzino dal civico 32 al civico 52 e alla conseguente estensione delle superfici riscaldate per circa 2.000 m<sup>2</sup>.

Il dato evidenzia un trend da monitorare attentamente e infatti il piano di miglioramento 2025 prevede azioni per ottimizzare il sistema di riscaldamento e valutare soluzioni alternative.

## 2.2 EMISSIONI DI GAS SERRA (GHG): UN PERCORSO STRUTTURATO VERSO LA RIDUZIONE

In base ai consumi di metano ed energia elettrica, l'azienda calcola da alcuni anni le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle proprie attività. Le emissioni prese in considerazione sono quelle dirette (**Scope 1**) e indirette da elettricità (**Scope 2**).

Il calcolo della Carbon Footprint rappresenta una delle modalità più efficaci per valutare in modo oggettivo l'impatto ambientale diretto e indiretto delle attività aziendali. Cappeller monitora:

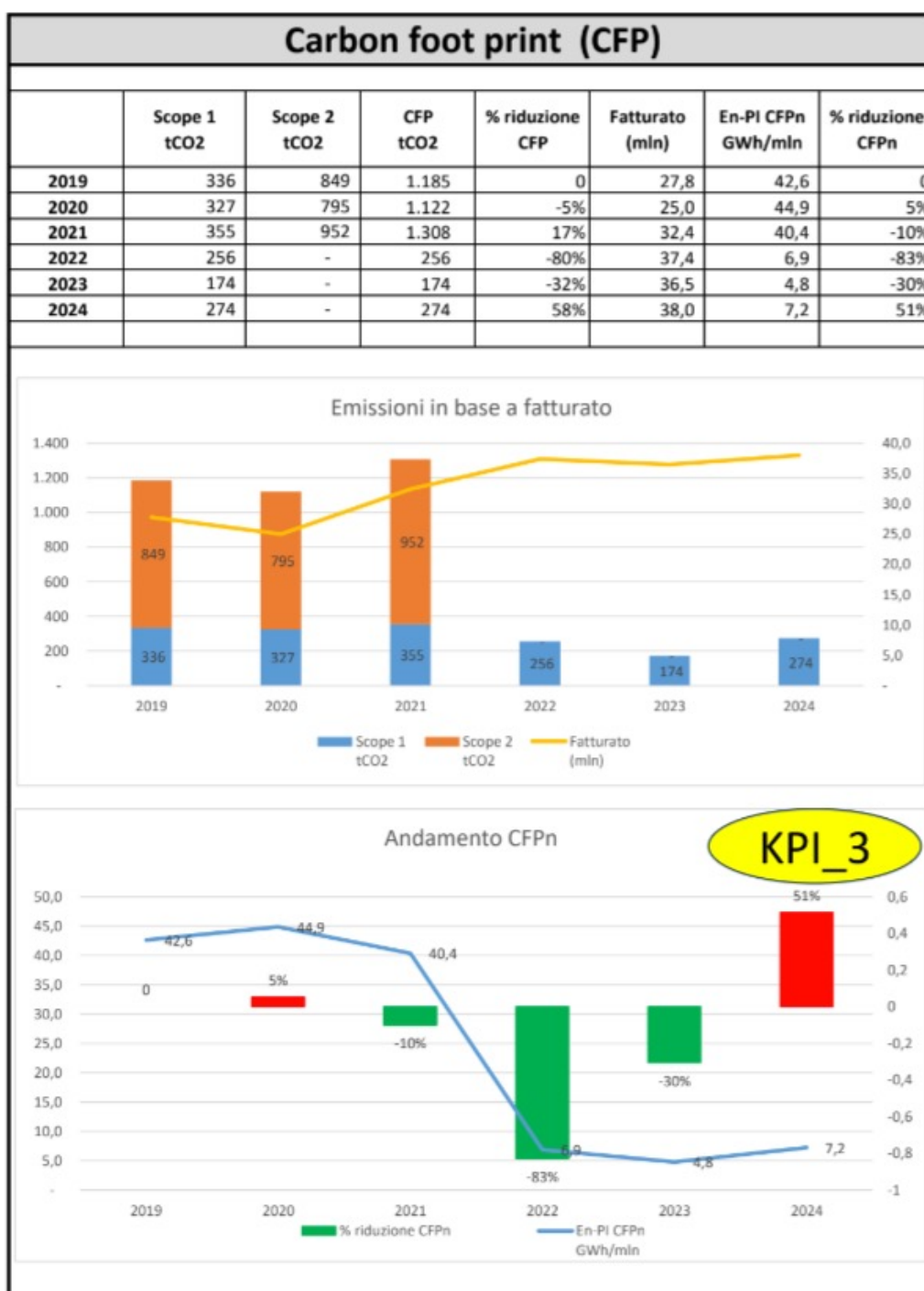
- la Carbon Footprint assoluta, ovvero le tonnellate totali di CO<sub>2</sub> equivalente emesse in un anno (Scope 1 + Scope 2);
- la Carbon Footprint normalizzata, espressa in tonnellate di CO<sub>2</sub>eq per milione di euro

di fatturato (tCO<sub>2</sub>eq/MLN €), che consente di misurare l'intensità emissiva e valutare la performance ambientale al netto della dimensione economica dell'azienda.

Cappeller S.p.A. SB in linea con la direttiva europea 2022/2464 ha scelto di utilizzare entrambi gli indicatori perché permettono di ottenere una valutazione più completa e comparabile nel tempo, in quanto:

- l'indicatore assoluto consente di monitorare le emissioni totali effettive e i progressi verso la decarbonizzazione;
- l'indicatore normalizzato consente di valutare l'efficienza ambientale, evidenziando se la crescita economica avviene in modo più o meno impattante dal punto di vista climatico.

A seguire i dati rilevati dal 2019 al 2024:





**A partire dal 2022, Cappeller S.p.A. SB ha raggiunto l'azzeramento delle emissioni Scope 2**, ovvero quelle derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata, grazie alla scelta strategica di approvvigionarsi esclusivamente da fonti rinnovabili certificate e all'autoconsumo dell'energia prodotta dal proprio impianto fotovoltaico. Questo miglioramento strutturale, fortemente sostenuto anche dal percorso di certificazione B Corp avviato in quegli anni, ha consolidato un approccio virtuoso e sistemico alla sostenibilità energetica.

Per quanto riguarda le emissioni Scope 1, nel 2024 si è registrato un aumento pari al +51% rispetto al 2023. Questo dato è legato a fattori contingenti, quali l'incremento del consumo di gas metano per il riscaldamento - dovuto allo spostamento del magazzino prodotti finiti e all'ampliamento delle superfici operative - e l'aumento del carburante impiegato, legato all'introduzione di un servizio navetta interno tra le due sedi e all'aggiunta di una nuova auto aziendale.

Nonostante l'incremento rilevato nel 2024, è importante sottolineare **che il trend complessivo resta in linea con un percorso pluriennale di decarbonizzazione**, progettato in modo coerente e progressivo. L'impegno dell'azienda nella riduzione delle emissioni climalteranti è parte integrante del proprio modello di business sostenibile, e trova concretezza in piani ambientali aggiornati annualmente, in investimenti strutturali e nell'adozione di KPI ambientali sempre più avanzati.

### 3. Gestione responsabile dei rifiuti e prospettiva di ciclo di vita

La gestione dei rifiuti rappresenta un nodo cruciale nella strategia ambientale di Cappeller S.p.A. SB, che persegue con coerenza gli obiettivi di riduzione degli impatti, separazione delle frazioni e valorizzazione dei residui. L'azienda monitora regolarmente la quantità e la destinazione dei rifiuti, distinguendo tra pericolosi e non pericolosi, e promuovendo il recupero laddove possibile.

*A seguire i dati conformi allo standard GRI 3036-Waste*

	RIFIUTI PRODOTTI (T)			Variazione % 2024 sul 2023
	2022	2023	2024	
<b>Pericolosi</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>-34,6%</b>
di cui smaltiti	15	18	7	
di cui recuperati	8	8	10	
<b>Non pericolosi</b>	<b>1.515</b>	<b>1.717</b>	<b>1.615</b>	<b>-5,9%</b>
di cui smaltiti	194	218	190	
di cui recuperati	1.321	1.499	1.425	
<b>Totale</b>	<b>1538</b>	<b>1743</b>	<b>1632</b>	<b>-6,3%</b>
di cui smaltiti	209	236	197	
di cui recuperati	1.329	1.507	1.435	

Nel triennio 2022-2024, i dati evidenziano:

- **Una riduzione dei rifiuti pericolosi del 33% tra 2023 e 2024**, con un calo importante della componente smaltita (precisamente da 18,0 t a 6,6 t).
- Una stabilità nella produzione di rifiuti non pericolosi, con un picco nel 2023 seguito da una riduzione nel 2024 (da 1.717 a 1.615 t).
- **Un miglioramento progressivo della quota recuperata: nel 2024 l'87,2%** dei rifiuti non pericolosi è stato avviato a recupero.

Questi risultati riflettono la maturazione di una gestione ambientale orientata alla circolarità e all'efficienza, ma anche l'integrazione progressiva della prospettiva di ciclo di vita. Attraverso, infatti, il pensiero sistemico tipico del Life Cycle Thinking, l'azienda:

- riduce a monte la produzione di scarti in fase di progettazione;
- valorizza il ruolo della prototipazione per testare materiali più performanti e durevoli;
- collabora con fornitori selezionati per una filiera più sostenibile;
- prepara l'introduzione di strumenti di Life Cycle Assessment (LCA) per i prodotti chiave.

Tale approccio consente di anticipare criticità ambientali, ottimizzare l'uso delle risorse e rendere più competitivi i processi e i prodotti, in coerenza con la visione di lungo periodo di un'impresa benefit.

Segue tabella relativa e rifiuti per tipologia e relativa variazione 2024 sul 2023 come previsto dal GRI 306 E anche dai nuovi standard europei ESRS E5

TIPOLOGIA RIFIUTO (CER)	QUANTITÀ 2023 (t)	QUANTITÀ 2024 (t)	VARIAZIONE % 2023-2024
<b>CER - NOMINATIVO RIFIUTO</b>			
<b>110112 - Soluz. Acquose di risciacquoio</b>	172.2	147.5	-14.3
<b>110116 - Resine a scambio ionico saturate</b>	0.5	0.2	-60 non rilevante
<b>120101 - Limatura e Materiali Ferrosi</b>	1326.3	1295.1	-2.3
<b>120103 - Limatura, scaglie e polvere. Di materiali Non ferrosi</b>	125.0	90.6	-27.5
<b>120112 - Cera e grassi esauriti</b>	0.1	0.0	Non rilevante
<b>120114 - Fanghi di lavorazioni e trattamento superficiale metalli</b>	0.6	0.4	-33
<b>120116 - Materiale abrasivo di scarto (polveri sabbatura)</b>	14.3	4.4	-69.2
<b>120121 - Corpi d'utensile e materiali. Di rettifica esauriti</b>	0.5	0.5	
<b>130205 - Oli minerali per motori, ingranaggio e lubrificazione</b>	3.3	1.5	-54.5
<b>130208 - Oli per motori</b>		4.2	
<b>130507 - Acque oleose</b>	1.6	1.9	18.07
<b>140603 - Altri solventi e miscele di solventi</b>	0.2	0.0	Non rilevante
<b>150101 - Imballaggi di carta e cartone</b>	22.3	23.7	+6.2
<b>150102 - Imballaggi plastica</b>	5.6	5.7	non rilevante
<b>150106 - Imballaggi misti(secco)</b>	18.4	8.8	-52
<b>150110 - Imballaggi cont. residui sostanza pericolose</b>	2.0	1.8	-9.9
<b>150202 - Assorbenti e stracci contaminati</b>	2.4	2.4	
<b>160211 - Apparecchiature fuori uso contenenti cloro fluorocarburi</b>	0.01	0.0	Non rilevante
<b>160213 - Apparecchiature fuori uso contenenti componenti Pericolosi</b>		0.1	
<b>160216 - Componenti rimossi(toner)</b>	0.2	0.2	
<b>160305 - Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose</b>	0.6	0.0	-100.0
<b>161002 - Rifiuti liquidi acquosi</b>	46.0	42.6	-7.3
<b>200121 - Tubi fluorescenti e neon</b>	0.02	0.05	Non rilevante
<b>Totale</b>	<b>1742.77</b>	<b>1632.25</b>	<b>-6.3%</b>



Analizzando i rifiuti per tipologia nel confronto tra il 2023 e il 2024, Cappeller S.p.A. SB ha registrato significative riduzioni nei volumi di alcuni flussi di rifiuti industriali, espressione di un miglioramento nei processi produttivi e di una maggiore efficienza nella gestione dei materiali.

In particolare:

- Le **limature e scaglie da materiali non ferrosi** (CER 120103), rifiuto tipico delle lavorazioni meccaniche, **sono diminuite del 27,5%**, probabilmente grazie a una migliore resa di produzione e a tecnologie più performanti.
- Le **soluzioni acquose di risciacquo** (CER 110112) **sono calate del 14%**, a conferma dell’ottimizzazione nei cicli di lavaggio e nel riutilizzo dei liquidi di processo.
- Una riduzione drastica (**-69%**) è stata ottenuta per il **materiale abrasivo di scarto** (CER 120116), grazie a una razionalizzazione delle lavorazioni più invasive o all’impiego di utensili a maggiore durata.
- Anche gli **oli esausti per motori e ingranaggi** (CER 130205) sono stati più che dimezzati, segno di una manutenzione più efficiente e di una migliore gestione delle flotte aziendali.

È importante segnalare infine che per valutare in modo efficace la performance ambientale relativa alla gestione dei rifiuti, Cappeller S.p.A. SB utilizza un indicatore specifico di prestazione ambientale (IPA), calcolato secondo la seguente formula:

$$IPA = \text{quantità di rifiuto (KG)} / \text{materia prima trasformata (TON)}$$

Questo rapporto, infatti, non considera solo “quanto rifiuto viene prodotto in assoluto”, ma lo proporziona al volume di produzione, riflettendo così eventuali miglioramenti in termini di efficienza dei processi, riduzione degli scarti o ottimizzazione dell’uso delle risorse.

Un valore IPA più basso rispetto agli anni precedenti indica che l’azienda è riuscita a produrre meno rifiuti per ogni tonnellata di materia prima lavorata, migliorando la propria sostenibilità ambientale anche in contesti di crescita produttiva.

Con questa precisazione è significativo dunque rilevare, nella tabella che segue, che i **rifiuti ferrosi (CER 120101) sono diminuiti del -10%**, e anche i rifiuti non ferrosi sono diminuiti benché questo IPA sia considerato dal 2024 non più significativo.

Anno	CODICE CER			
	120101		120103	
	Ton/anno	IPA	Ton/anno	IPA
2018	830	223	67	18
2019	966	236	96	23
2020	931	196	55	12
2021	1.027	224	86	19
2022	1.183	248	99	21
2023	1.326	306	125	29
<b>2024</b>	<b>1.295</b>	<b>275</b>	<b>90</b>	<b>19</b>

Queste variazioni testimoniano l’efficacia del sistema di monitoraggio ambientale adottato dall’azienda e la concreta implementazione dei principi di economia circolare nei processi industriali.

## 4. Monitoraggio e impatto dell'utilizzo idrico

Per quanto riguarda l'utilizzo della risorsa idrica da parte di Cappeller S.p.A. SB risulta marginale e non presenta impatti ambientali significativi.

I dati riportati sotto secondo i GRI Standards 303 relativi alla gestione dell'acqua e degli scarichi idrici sono coerenti con le richieste previste dalla Direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD). In particolare, tali informazioni rispondono agli ESRS E3 sull'uso sostenibile delle risorse idriche, garantendo trasparenza, comparabilità e tracciabilità degli impatti ambientali. I dati riportano la comparazione 2023-2024.

L'acqua è impiegata quasi esclusivamente per **usi civili** (servizi igienici, mensa e pulizie) tramite l'allacciamento all'acquedotto comunale di Cartigliano, con un consumo pari a **3.004 m<sup>3</sup> nel 2024**, in linea con l'anno precedente. L'impianto di raffreddamento estivo alimentato da pozzo non è attualmente in uso, pur rimanendo contabilizzato per motivi autorizzativi. Non si registra pertanto **alcun utilizzo idrico a scopo industriale attivo**, né sono presenti processi produttivi a ciclo umido.

Anche per quanto riguarda gli scarichi idrici, gli impatti risultano trascurabili: le acque sanitarie sono convogliate nella rete fognaria comunale, mentre le acque meteoriche vengono smaltite tramite pozzi perdenti o fasce verdi all'interno del sito. Non si segnalano contaminazioni, perdite o emergenze legate all'uso dell'acqua. Nel complesso, si conferma la trascurabilità dell'impatto idrico sia in termini quantitativi che qualitativi, coerente con la natura del ciclo produttivo, basato su lavorazioni meccaniche a secco.

GRI	Indicatore	Dato Cappeller S.p.A. SB
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	L'azienda utilizza esclusivamente acqua potabile da rete pubblica per uso civile (servizi igienici e mense). Nessun utilizzo industriale o prelievo da fonti naturali.
303-2	Gestione degli impatti correlati all'acqua	L'acqua non è impiegata nei processi produttivi. Non si generano reflui industriali. Gli scarichi sono sanitari (fognatura comunale) e meteorici (pozzi perdenti).
303-3	Prelievo di acqua	2024: 3.004 m <sup>3</sup> da acquedotto comunale. 2023: 3.022 m <sup>3</sup> da acquedotto comunale. Prelievo da pozzo per raffreddamento (193.246 m <sup>3</sup> annui) autorizzato ma non attivo. Tutti i prelievi provengono da fonti rinnovabili o municipalizzate, non si utilizzano acque di superficie o sotterranee in ciclo produttivo.
303-4	Scarico di acqua	Scarichi sanitari nella rete comunale. Meteorici dispersi su suolo tramite pozzi perdenti. Nessuna contaminazione rilevata.
303-5	Consumo di acqua	Il consumo coincide con il prelievo da rete idrica pubblica: 3.004 m <sup>3</sup> nel 2024, 3.022 m <sup>3</sup> nel 2023. Valori stabili e non significativi ai fini ambientali.

## 5. Verso una catena di fornitura trasparente e orientata al miglioramento continuo

In un contesto normativo europeo sempre più orientato alla sostenibilità, Cappeller S.p.A. SB riconosce l'importanza di una gestione responsabile della propria catena di fornitura. Conformemente agli standard ESRS, in particolare l'ESRS S2 relativo ai lavoratori nella catena del valore, l'azienda si impegna a monitorare e migliorare continuamente le pratiche dei propri fornitori, assicurando il rispetto dei diritti umani, delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza.

Questo approccio proattivo non solo garantisce la conformità alle normative vigenti, ma promuove anche una cultura di trasparenza e collaborazione lungo tutta la filiera, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa.

### 5.1 PROMOZIONE DEI PRINCIPI ETICI NELLA SUPPLY CHAIN: IL CODICE ETICO DEI FORNITORI

Cappeller S.p.A. SB considera la propria catena di fornitura come un'estensione diretta della propria responsabilità etica, ambientale e sociale. In quest'ottica, l'Azienda ha adottato un Codice Etico dei Fornitori che rappresenta un riferimento vincolante per tutti i partner, dai consulenti ai fornitori strategici, nella costruzione di relazioni improntate a trasparenza, correttezza e rispetto delle normative vigenti.

Questo strumento rafforza l'approccio di due diligence nella selezione e nella gestione dei fornitori, integrando i principi del D.Lgs. 231/2001 e promuovendo valori fondamentali come:

- trasparenza e imparzialità nei processi di acquisto;
- parità di opportunità e concorrenza leale;
- rispetto dei diritti umani e del lavoro;
- tutela ambientale e legalità.

Particolare attenzione è riservata alla lotta alla corruzione e alla tutela della concorrenza, con una netta opposizione a qualsiasi pratica collusiva, intesa a compromettere la libertà degli scambi.

L'impegno di Cappeller verso una supply chain sostenibile si concretizza anche in azioni proattive di collaborazione:

- ✓ **Creazione biennale di un elenco aggiornato dei fornitori**, con preferenza per quelli valutati a basso impatto ambientale.
- ✓ **Dialogo continuo per raccogliere dati** sulle emissioni di gas serra, sull'impronta idrica e sulla gestione dei rifiuti.
- ✓ **Iniziative di supporto e formazione** per i fornitori, finalizzate a promuovere il miglioramento delle performance ambientali, sociali e di sicurezza.
- ✓ **Incentivazione all'adozione di certificazioni riconosciute** (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001), al fine di garantire coerenza con i valori aziendali e rafforzare la fiducia nella filiera.

## 5.2 COINVOLGIMENTO ATTIVO E DIALOGO CON I FORNITORI: IL SUPPLIERS' DAY

Nel corso del percorso di certificazione B Corp, Cappeller S.p.A. SB ha maturato la consapevolezza che la sostenibilità non può essere limitata alla sola organizzazione interna, ma deve iniziare a coinvolgere progressivamente l'intero ecosistema di fornitori e partner. In questo contesto si inserisce il **Suppliers' Day**, evento biennale che rappresenta un'occasione strategica per rafforzare le relazioni, condividere visioni e orientare la catena di fornitura verso pratiche sempre più responsabili.

Il payoff scelto per il Suppliers' Day 2023 è stato *L'ESSENZIALE*, inteso sia come "necessità di riduzione degli sprechi" ma anche esteso all'accezione più ampia di "azienda sostenibile".

L'incontro ha visto anche la partecipazione come ospite il Prof. Carlo Alberto Carnevale Maffè che ha trattato alcuni temi per aiutarci a capire come le aziende devono muoversi per affrontare le sfide dell'Industria 5.0 (moneta digitale, intelligenza Artificiale, ruolo che la filiera produttiva può svolgere per la tutela ambientale).

L'edizione di settembre 2023 del Suppliers' Day ha avuto un ruolo fondamentale: non solo ha consentito di illustrare gli obiettivi aziendali derivanti dal processo B Corp, ma ha anche aperto la strada ad avviare un percorso strutturato di mappatura e valutazione ESG dei fornitori.



Figura 5 -

Il prof. Carlo Alberto Carnevale Maffè



### 5.3 MAPPATURA E VALUTAZIONE ESG DELLA FILIERA: UN PROGETTO IN EVOLUZIONE

Nei mesi seguenti al Suppliers' Day è stato somministrato un questionario strutturato in **20 ambiti** tematici chiave. Questo strumento, pensato in forma accessibile ma completa, ha avuto l'obiettivo di **iniziare a mappare i fornitori** anche rispetto dei valori condivisi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

La compilazione del questionario è stata fatta tramite una piattaforma digitale proprietaria, sviluppata su misura in collaborazione con un partner esterno specializzato in sostenibilità aziendale. Questa piattaforma ha consentito la gestione completa e automatizzata del processo: dalla trasmissione del questionario alla compilazione da parte dei fornitori, fino alla raccolta e analisi dei dati in tempo reale. Il questionario è stato articolato in quattro aree tematiche principali ispirate ai criteri di valutazione del modello B Corp.



Ogni tema includeva una domanda puntuale e la possibilità di rispondere su tre livelli di maturità, fino a un massimo di 100 punti:

- Requisito non soddisfatto (0 punti)
- Parzialmente soddisfatto (2 punti)
- Completamente soddisfatto (5 punti)

Ai fornitori è stato richiesto di allegare evidenze documentali nei casi di risposta parziale o completa, al fine di garantire la tracciabilità e la verificabilità delle informazioni. Questa prima mappatura è diventata la prima base per avviare un dialogo di miglioramento, oltre che per il posizionamento nel nuovo Vendor Rating che assegnerà un 20% del punteggio ottenibile anche sulla base del piano di miglioramento del fornitore rispetto alla baseline zero raccolta col questionario.

Totale fornitori contattati	Hanno compilato il questionario dalla piattaforma	Hanno compilato il questionario in Excel	Hanno completato ed inviato il questionario
156	58	31	89

Alla fine del 2024, il bilancio della prima campagna di raccolta dati mostra che 89 fornitori su 156 hanno compilato e restituito il questionario ESG, raggiungendo un **tasso di partecipazione pari al 57%**. Nei prossimi anni, **l'obiettivo sarà** quello di rafforzare il dialogo con tutti i partner e fornitori coinvolti continuando ad **estendere la mappatura dei fornitori in chiave ESG** e creare occasioni concrete di confronto e accompagnamento.

## 5.4 ACCOMPAGNAMENTO DEI FORNITORI NEL PERCORSO DI CRESCITA E SOSTENIBILITÀ

Nel solco del proprio impegno per una filiera più responsabile, Cappeller S.p.A. SB ha deciso di tradurre i risultati emersi dalla mappatura ESG e dai questionari di sostenibilità somministrati ai fornitori in una prima sperimentazione concreta di supporto ed accompagnamento al miglioramento. L'obiettivo è costruire un linguaggio comune e un sistema condiviso di valori in linea con gli standard B Corp e con i principi contenuti nello statuto di Società Benefit.

A partire dal 2024, tutti i fornitori sono stati coinvolti in un'attività di sensibilizzazione sui requisiti attesi: è stato spiegato loro che ciascuna azienda è chiamata a definire e avviare un piano di miglioramento triennale, coerente con i principi ESG.



In particolare, **per i 3 fornitori risultati meno performanti nell'analisi iniziale, l'azienda ha deciso di avviare un percorso di tutoraggio personalizzato**, che ha previsto una giornata in presenza con momenti formativi, un'analisi condivisa del questionario compilato, l'individuazione dei KPI prioritari da migliorare e la pianificazione di una verifica intermedia a sei mesi.

Per ciascun fornitore sono stati individuati obiettivi concreti e misurabili, tenendo conto delle condizioni specifiche di partenza. I KPI sono stati selezionati per essere accessibili e realizzabili senza richiedere, almeno nella fase iniziale, investimenti troppo onerosi, secondo un approccio progressivo ispirato alla **“rivoluzione dei piccoli passi”**. Le proposte di miglioramento sono state discusse e concordate in modo collaborativo, e ciascuna azienda ha allocato personale, tempi e risorse in funzione delle proprie capacità operative. Oltre agli obiettivi a breve termine, sono stati forniti suggerimenti di sviluppo strategico a medio-lungo periodo, con una prospettiva biennale, così da consentire a ogni fornitore di intraprendere un percorso evolutivo coerente, realistico e orientato alla sostenibilità.



Interessante rilevare che in sei mesi:

- Il primo fornitore scelto è passato da un punteggio di 15/100 a uno di 42/100 con tre azioni specifiche riguardanti il miglioramento del piano di gestione dei rifiuti, l'implementazione di un sistema di monitoraggio dei consumi di energia e di emissioni GHG;
- Il secondo fornitore scelto è passato da un punteggio iniziale di 14/100 a uno di 32/100 con azioni relative l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza, la stesura del codice etico e l'implementazione di un programma formativo per i dipendenti in ambito ambientale;
- Il terzo fornitore è passato da 17/100 a 34/100 con azioni relative al miglioramento dei diritti dei lavoratori attraverso la creazione di un meccanismo di segnalazione interno, l'implementazione di un sistema di monitoraggio dei consumi di energia e di emissioni GHG e l'implementazione di un programma formativo per i dipendenti in ambito ambientale.

Il processo di accompagnamento e miglioramento è concepito dunque come un **percorso continuo e incrementale**: ogni anno, Cappeller valuta i progressi compiuti dai fornitori rispetto ai KPI definiti, aggiorna i punteggi e raccoglie nuove evidenze documentali. Queste attività alimentano un sistema di monitoraggio evolutivo, che permetterà di condividere i risultati in occasione del prossimo Suppliers' Day, promuovendo trasparenza, confronto e crescita comune lungo tutta la filiera.

In coerenza con quanto previsto nello Statuto di Società Benefit, l'azienda si impegna inoltre a premiare e incentivare i fornitori che dimostrano le migliori performance in ambito sostenibile, valorizzando coloro che si distinguono per impegno ambientale, sociale ed etico. Questo approccio rafforza la visione di una filiera integrata e responsabile, capace di generare valore condiviso e duraturo.

## 6. Obiettivi futuri 2025

In coerenza con il proprio impegno per la decarbonizzazione e l'efficienza energetica, Cappeller S.p.A. SB ha adottato per il 2025 un Programma Ambientale pluritematico, focalizzato sulla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti attraverso interventi tecnici mirati.

Il piano include azioni su gas metano, energia elettrica per climatizzazione, compressori e illuminazione, con circa **130.000€ di risorse dedicate** e tempistiche definite.



### RIDUZIONE DEL CONSUMO DI GAS METANO

Per contenere i consumi energetici legati al riscaldamento, saranno realizzati:

- l'installazione di barriere d'aria a temperatura ambiente presso gli ingressi principali dello stabilimento;
- la divisione funzionale del primo piano dello stabilimento 3, per contenere la dispersione termica.

Questi interventi saranno completati entro il 2025, con un investimento complessivo di 8.500 € e un obiettivo di riduzione dei consumi stimato pari al 2% annuo.



### OTTIMIZZAZIONE DEI CONSUMI ELETTRICI

Cappeller ha programmato interventi per la riduzione dell'energia elettrica utilizzata per:

- il raffrescamento estivo, attraverso la separazione degli ambienti climatizzati nello stabilimento 2;
- il funzionamento dei compressori, con la sostituzione dell'impianto nel capannone 3 e il rifacimento degli accumuli d'aria compressa;
- l'illuminazione, mediante la sostituzione progressiva dei corpi illuminanti con tecnologia a LED ad alta efficienza.

Le attività saranno realizzate entro il 2025, con una stima di investimento pari a 46.000 €, coordinate dall'Energy Manager e dall'Ufficio Acquisti.



## RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CLIMALTERANTI

- Ridurre del 2% le emissioni dirette di gas serra (Scope 1) rispetto al 2024, intervenendo su tre fronti principali: diminuzione dei consumi di metano per il riscaldamento, efficientamento dell'impianto di aria compressa e razionalizzazione degli spostamenti interni mediante il servizio navetta;
- Mantenere azzerate le emissioni indirette da energia elettrica (Scope 2);
- Avviare la progressiva internalizzazione della produzione di azoto tecnico;
- Iniziare a coinvolgere la catena di fornitura nelle performance di sostenibilità.



66

*appendice*



**APPENDICE**


**Indice dei contenuti in raccordo con GRI Standard**




*Indice dei contenuti “with reference to” GRI Standard*






Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare l’indirizzo e-mail: [sostenibilita@cappeller.it](mailto:sostenibilita@cappeller.it)



<b>GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num. Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
<b>2-1 Profilo organizzativo</b>			
Nome dell’organizzazione	Cappeller S.p.A. SB	Pag. 7	
Attività	Azienda metalmeccanica	Pag. 7	
Sede della sede	Via delle Industrie, 32, 36050 Cartigliano VI	Pag. 7	
Luogo delle operazioni	Via delle Industrie, 32, 36050 Cartigliano VI		
Titolarietà e forma giuridica	Cappeller S.p.A. Società benefit	Pag. 7, pag. 18-19	
GRI 2-1 Mercati serviti		Pag. 14	
<b>2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità</b>			
Entità incluse ed escluse nella rendicontazione	Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce esclusivamente alla performance dell’azienda Cappeller S.p.A. SB dell’anno solare 2024, in linea con quanto richiesto della legge italiana n. 208/2015 in materia di Società Benefit. Sono dunque escluse dalla rendicontazione le aziende facenti parte del gruppo Cappeller Futura nelle sedi italiane ed europee.		
<b>2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto</b>			
GRI 2-3 Periodo di rendicontazione	1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024		
Frequenza	Annuale comparazione rispetto a performance del 2023. Tuttavia, i dati significativi relativi a dipendenti e performance ambientale riportano baseline 2022-2024		

Punto di contatto per la rendicontazione di sostenibilità	Responsabile della sostenibilità, Alessandro Cappeller		
Responsabilità del punto di contatto	Coordinare le attività di rendicontazione di sostenibilità		
Mail del responsabile	<a href="mailto:cappeller@cappeller.it">cappeller@cappeller.it</a>		
<b>2-6 Attività e lavoratori</b>			
Attività, catena del valore e altri rapporti di business		Pag. 12-15	
<b>2-7 Dipendenti</b>			
Numero dei dipendenti, suddivisione per età, genere, tipologia dei contratti, Benefit e welfare, formazione, salute		Pag. 28-36	
<b>2-9 Governance</b>			
Struttura e composizione della governance	Il consiglio d'amministrazione è formato da 2 componenti, che hanno la responsabilità di definire le principali strategie sociali e ambientali dell'azienda.		
<b>2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti</b>			
Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile	Il CdA è direttamente responsabile dell'aggiornamento e dell'approvazione degli obiettivi di sostenibilità annuali. Nel processo di analisi di materialità coinvolge i principali stakeholders.		
<b>2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità</b>			
Responsabilità del massimo organo nella rendicontazione	Compete al massimo organo di governo la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni riferite, compresi i temi materiali. Per individuarli vengono coinvolti i principali responsabili interni aziendali e più importanti stakeholders esterni.		
<b>2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile</b>			
Dichiarazione		Pag. 16	
Coinvolgimento degli stakeholders anche nell'individuazione dei temi materiali		Pag. 24-26	

2-23 Impegni in termini di policy			
Policy per una condotta d'impresa responsabile	Ad ogni dipendente, collaboratore esterno e fornitore viene fornito e il codice etico che deve sottoscrivere prima dell'inizio dei rapporti lavorativi.		
Policy specifiche riguardo ai diritti umani	Il codice etico in vigore prevede l'osservanza di tutti i diritti umani fondamentali previsti dai trattati internazionali ed europei. Particolare attenzione viene posta alle certificazioni di qualità che prevedono garanzie sul rispetto dei diritti umani nell'approvvigionamento dei materiali nella catena di fornitura.		
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi			
Gestione dei reclami	Cappeller S.p.A. SB adotta una gestione dei reclami che rispetta le procedure previste dalla certificazione di qualità ISO 9001		
Modalità di coinvolgimento degli stakeholders nelle procedure di reclamo	C'è una procedura aziendale per gestire i reclami sollevati dagli stakeholders con una figura interna aziendale.		
GRI 3 - INFORMATIVA GENERALE 2021			
GRI STANDARD DISCLOSURE	Note/Omissioni	Num. Pag. Riferimenti	SDG
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	La valenza del piano di miglioramento legato alla materialità è triennale.	Pag. 24-26	
3-2 Elenco di temi materiali		Pag. 26	
GRI 300 PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 302: Energia			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione energia sono stati ricavati da monitoraggi accurati effettuati dall'azienda secondo il piano di miglioramento pluriennale.	Pag. 49-51	
302-1 Consumo energetico all'interno dell'organizzazione		Pag. 50-52	

302-2 Consumo energetico al di fuori dell'organizzazione	*dato ad oggi non disponibile in quanto ancora non si è avviata la mappatura delle emissioni scope3.		
302-4 Riduzione del consumo energetico		Pag. 52	
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti (versione 2018)</b>			
Modalità di gestione	Tutti i dati riportati nella sezione acqua e scarichi derivano dalle letture delle fatture dell'acqua consumata. L'azienda utilizza esclusivamente acqua potabile da rete pubblica per uso civile (servizi igienici e mense). Nessun utilizzo industriale o prelievo da fonti naturali.	Pag. 57	
303-3 Prelievo d'acqua		Pag. 57	
303-4 Scarico acqua		Pag. 57	
303-5 Consumo di acqua		Pag. 57	
<b>GRI 305: Emissioni</b>			
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Pag. 51-52	
305-2 Energia indiretta (Scope 2) Emissioni di GHG		Pag. 51-52	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	dato ad oggi non disponibile in quanto ancora non si è avviata la mappatura delle emissioni scope3.		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti</b>			
Modalità di gestione		Pag. 54	
306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento		Pag. 55-56	
<b>GRI 400 PERFORMANCE SOCIALE</b>			
<b>GRI STANDARD DISCLOSURE</b>	<b>Note/Omissioni</b>	<b>Num. Pag. Riferimenti</b>	<b>SDG</b>
<b>GRI 401: Occupazione</b>			
401-1 Dati composizione forza lavoro		Pag. 28	

GRI 402: Relazioni industriali/management			
402-1 Periodi minimi di preavviso per modifiche operative	Tutti gli Stakeholder vengono aggiornati sull'evolversi delle strategie aziendali tramite newsletter e pagina LinkedIn aziendale.		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 30, pag. 47-48	
403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sui temi di salute e sicurezza sul lavoro.		 
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Pag. 33	
GRI 404: Formazione e Istruzione			
404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Pag. 33	 
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Tutti i dipendenti di Cappeller S.p.A. SB sono gestiti secondo il CCNL Metalmeccanico; non vi è differenza di stipendio tra sesso maschile e sesso femminile.		
GRI 406: Non discriminazione			
406-1 Casi di discriminazione e azioni correttive intraprese	Nell'anno 2024 non sono avvenuti eventi di discriminazione tra i dipendenti di Cappeller S.p.A. SB.		
GRI 408: Lavoro minorile			
408-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Cappeller S.p.A. SB riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile.		
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio			
409-1 Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Cappeller S.p.A. SB riterrà nullo qualsiasi rapporto dal momento che verrà a conoscenza di utilizzo di lavoro minorile.		

GRI 410: Pratiche di sicurezza			
410-1 Personale di sicurezza addestrato in politiche o procedure sui diritti umani	Tutti i dipendenti sono formati e costantemente aggiornati sulle procedure di sicurezza.		
GRI 413: Comunità Locali			
413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo		Pag. 37-45	
413-2 Operazioni con impatti negativi effettivi e potenziali significativi sulle comunità locali	Non sono stati rilevati impatti negativi sulle comunità locali.		
GRI 418: Privacy del cliente			
418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti	Si rimanda al documento <b>REGISTRO DEI TRATTAMENTI</b> Ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Europeo relativo alla protezione dei dati delle persone fisiche. Nel 2024 non sono state rilevate violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti.		